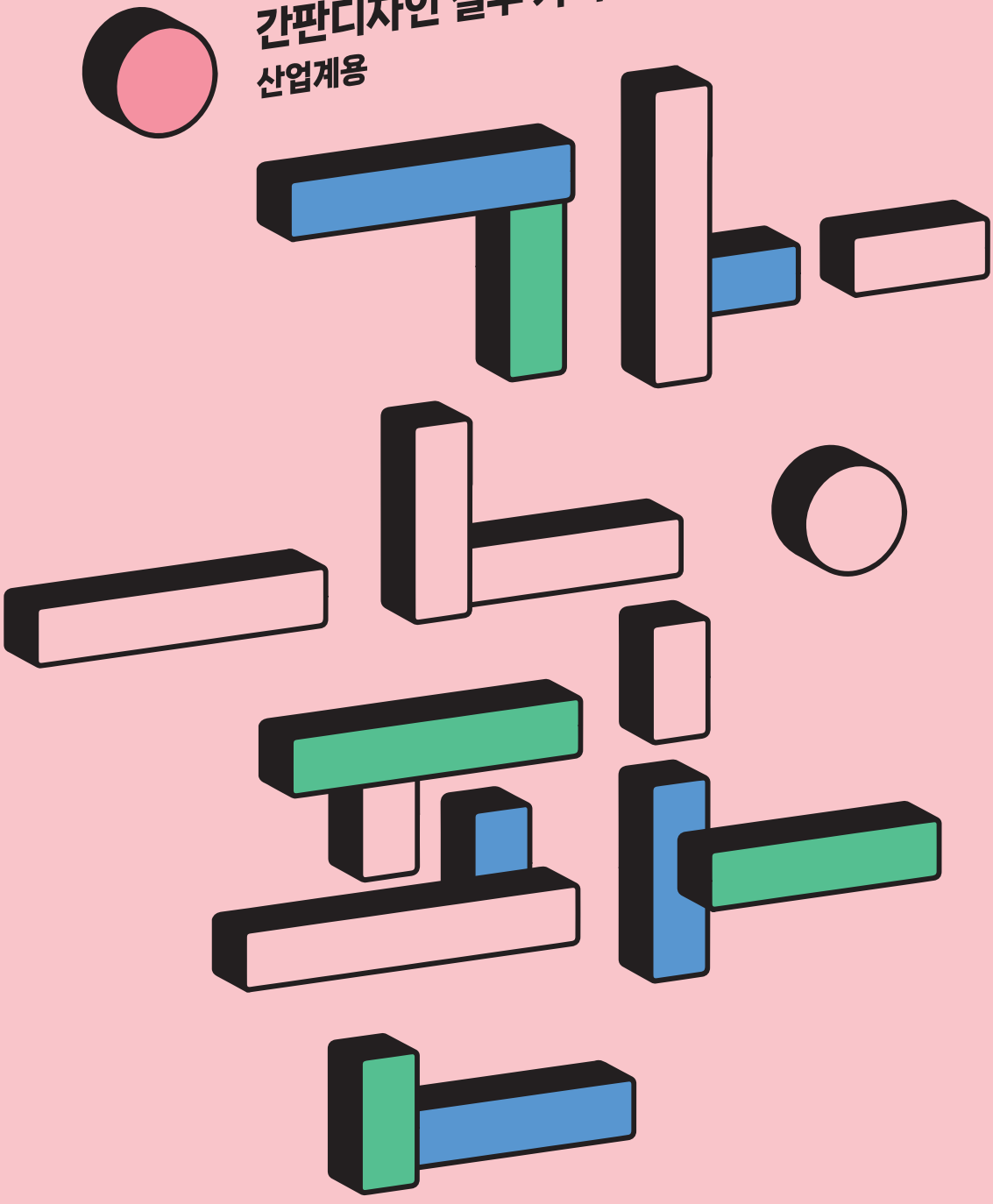
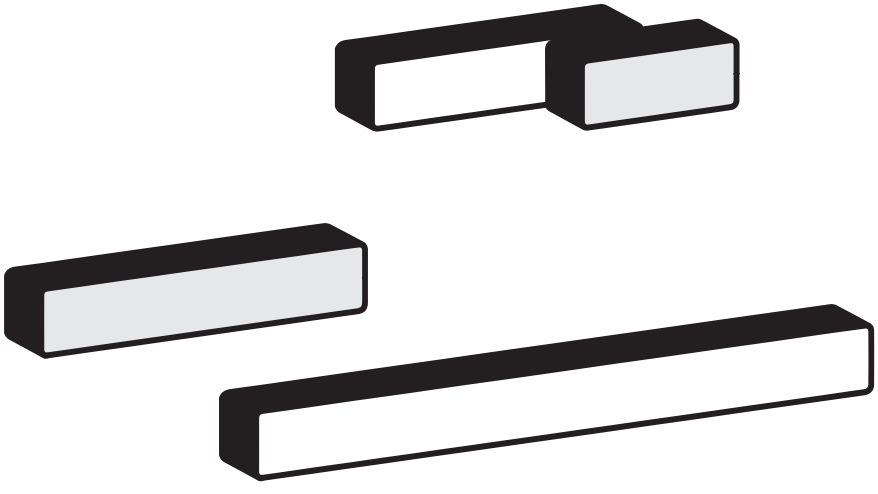
간판디자인 실무 가이드북

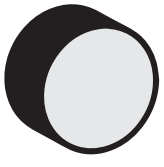
산업계용



한국지방재정공제회
한국옥외광고센터
KOREA OUT OF HOME ADVERTISING CENTER

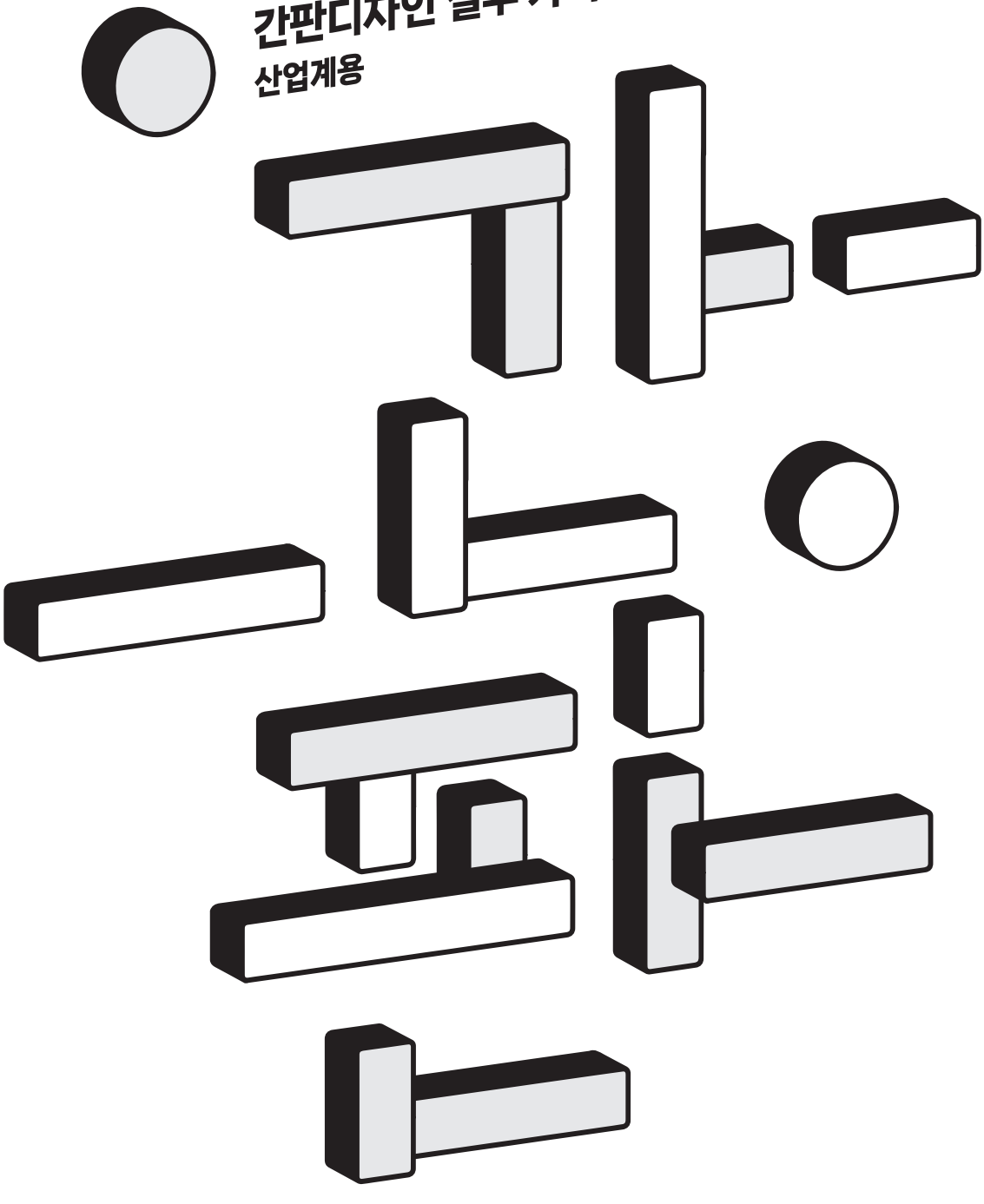
본 자료는 간판개선사업 실무의 이해를 위한
교육자료로 사업환경에 따라 내용과 용어의
차이가 있을 수 있습니다.





간판디자인 실무 가이드북

산업계용



한국지방재정공제회
한국옥외광고센터
KOREA OUT OF HOME ADVERTISING CENTER

목차

옥외광고물의 변천과정 10

간판디자인 업무의 이해 13

간판디자인 및 제작 프로세스 14

1 준비 단계 16

- 간판의 정의 16
- 간판 용어 해설 18
- 간판의 분류 21

2 상담 단계 22

- 고객과 상담하기 22
  - 디자인 상담 Tip 32
- 현장 확인하기 34
  - 현장 확인 Tip 43

✓ 고객상담 체크리스트 44

3 디자인 개발 단계 45

- 디자인 방향 설정 45
- 간판디자인 기획 50
  - 좋은 간판디자인 Tip 55
- 프로그램을 사용한 간판디자인 61
  - 프로그램 사용 Tip 63
  - 간판디자인 도안 작성 Tip 65
- 서체 및 그래픽 사용 가이드 66
  - 무료 서체 및 그래픽 사용 Tip 67
- 간판 허가·신고 가이드 68
  - 간판 허가·신고 서류 작성 Tip 69
  - 건물(대지) 사용승낙서 작성 Tip 70

✓ 간판디자인 개발 체크리스트 71

✓ 고객 커뮤니케이션 체크리스트 72

4 제작·시공 단계 73

- 간판 제작·시공 과정 73
- 간판 제작 시 할 일 74
  - 간판 제작 Tip 77
- 간판 시공 시 할 일 78
  - 간판 시공 Tip 82

✓ 간판 제작·시공 체크리스트 84

5 사후관리 단계 85

- 디자인 및 데이터 관리 85
- 간판 점검 및 관리 86
  - 간판 점검 및 관리 Tip 88

✓ 사후관리 체크리스트 89

간판개선사업 안내 91

간판개선사업의 배경 92

- 간판개선사업의 개요 92
- 간판개선사업의 추진체계 93

간판개선사업 절차 및 수행방법 94

- 간판개선사업 참여 방법 94
- 간판개선사업 수행 절차 95
- 간판개선사업 주요 업무 및 관련 주체 96

Q&A 모음 99

- 간판디자인 상담 관련 100
- 간판디자인 저작권 관련 101
- 간판디자인 제작·시공 관련 102
- 간판개선사업 관련 103

옥외광고물의 변천과정

1950 년대

일본식 제작기술, 손글씨

서울기록원

서울기록원

1960 년대

수작업, 함석, 아크릴, 네온 간판

서울기록원

서울기록원

1970 년대

경제발전에 따라 광고물 폭증, 무허가 광고 난립

서울기록원

서울기록원

1980 년대

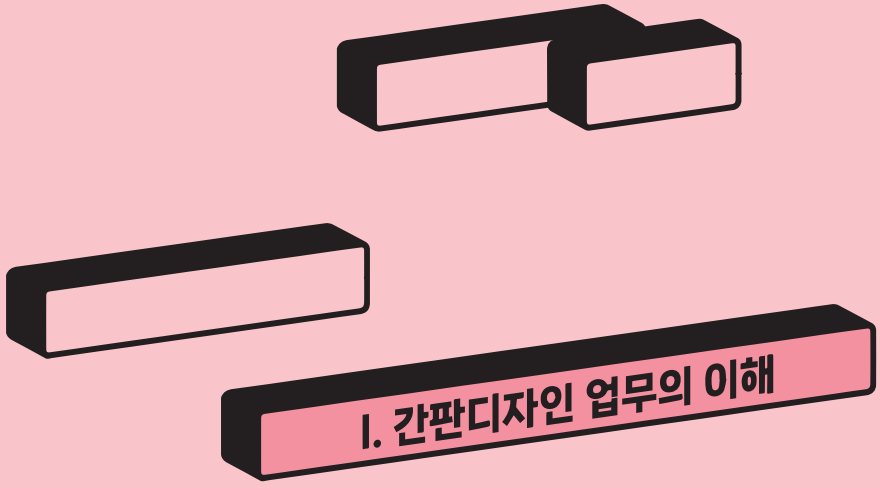
출력기법 등장으로 화공 제작 방식을 대체

1990 년대

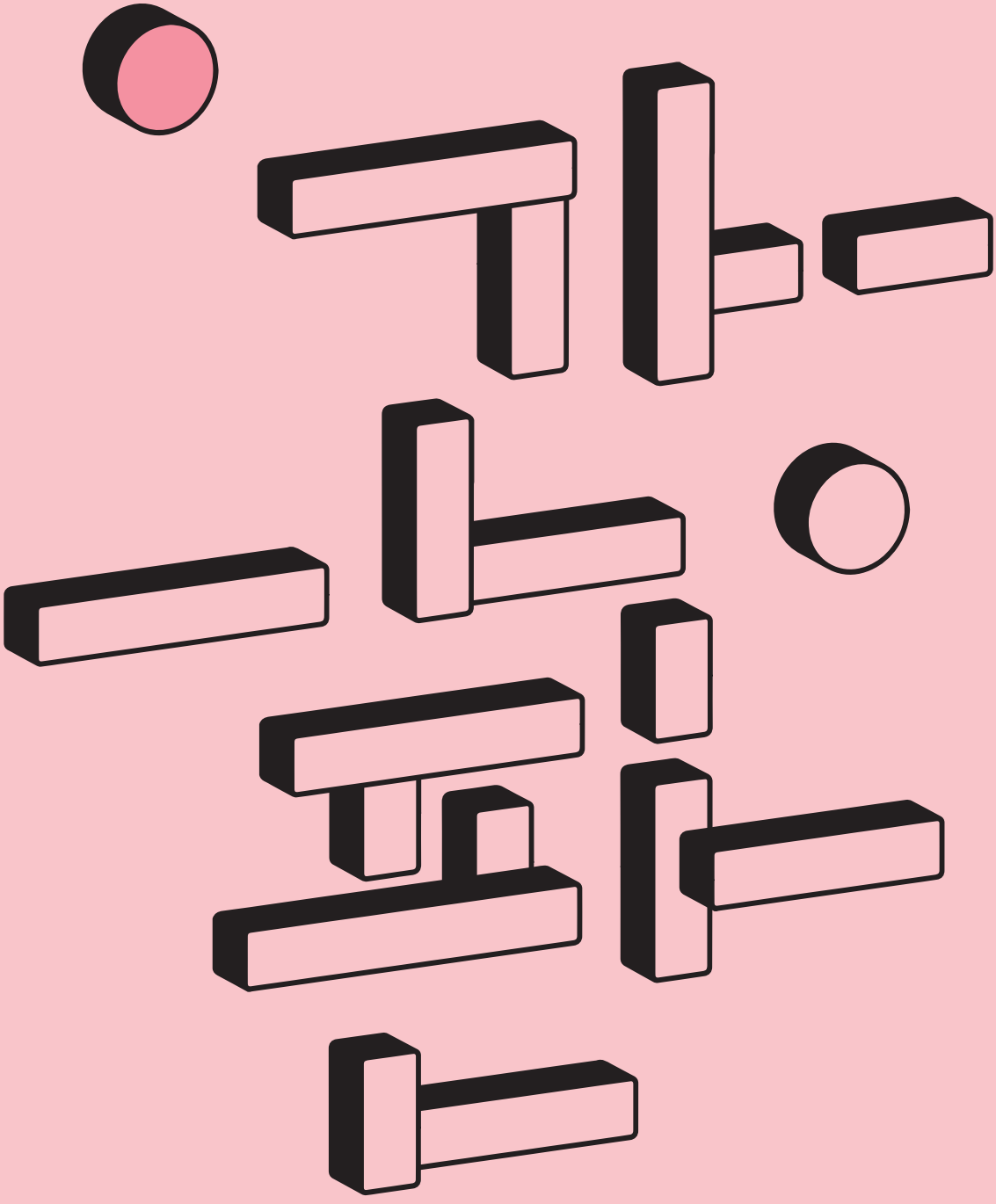
네온에서 플렉스 간판 전성시대로

2000 년대 이후

플렉스에서 채널 간판으로, 디지털 옥외광고물 폭발적 증가



I. 간판디자인 업무의 이해



간판디자인 및 제작 프로세스

1 준비 단계

간판디자인 기본 상식

- 간판의 정의
- 간판 용어 해설
- 간판의 분류

2 상담 단계

고객과의 소통과 현장 확인 방법

- 고객과 상담하기
- 현장 확인하기

3

디자인 개발 단계

간판을 기획하고 개발하는 과정

- 디자인 방향 설정
- 간판디자인 기획
- 프로그램을 사용한 간판디자인
- 서체 및 그래픽 사용 가이드
- 간판 허가·신고 가이드

4

제작·시공 단계

디자인이 완료된 간판을 만드는 과정

- 간판 제작·시공 과정
- 간판 제작 시 할 일
- 간판 시공 시 할 일

5

사후 관리 단계

모든 과정의 마무리

- 디자인 및 데이터 관리
- 간판 점검 및 관리

1 준비 단계

간판의 정의

사전적 의미 (표준국어대사전)

기관, 상점, 영업소 따위에서 이름이나 판매 상품, 업종 따위를 써서 사람들의 눈에 잘 뜨이게 걸거나 붙이는 표지標識

간판의 기능과 역할

- 특정 장소에서 특정 서비스가 행해진다는 장소 표시 역할을 통해 업소를 홍보하고 알리는 기능 수행
- 상시적으로 점포의 이미지를 형성하고 소비자의 관심을 유도하는 역할

옥외광고물과 간판

- 간판은「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(약칭: 옥외광고물법)에 의해 관리
- 현행 옥외광고물법은 간판과 광고물을 동일한 방식으로 규정
- 상호나 위치를 알리기 위한 표지(Sign)의 개념인 '간판'과 제품이나 서비스를 알리기 위한 '광고물'은 기본적인 설치 목적이 다름
- 자영업자가 업소간판으로 사용하는 일정 규모 이상의 벽면 이용 간판, 돌출간판, 지주 이용 간판 등 '간판' 형태의 옥외광고물을 보통 생활형 옥외광고물 또는 생활형 간판이라 일컬음

간판의 정의에 따른 옥외광고물의 재분류 제안

간판 용어 해설

관계법령: 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」,
「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」

옥외광고물(법 제2조 제1호)

- 공중에게 항상 또는 일정 기간 계속 노출되어 공중이 자유로이 통행하는 장소 (대통령령으로 정하는 교통시설 또는 교통수단 포함)에서 볼 수 있는 것으로서 간판·디지털광고물·입간판·현수막懸垂幕·벽보·전단傳單과 그 밖에 이와 유사한 것

교통시설	지하도·철도역·도시철도역·공항·항만·고속국도
교통수단	「철도산업발전기본법」에 따른 철도차량, 「도시철도법」에 따른 도시철도차량, 「자동차관리법」에 따른 자동차, 「선박법」에 따른 기선 및 범선, 「항공안전법」에 따른 항공기 및 초경량비행장치, 「건설기계관리법 시행령」에 따른 덤프트럭, 「자전거 이용 활성화에 관한 법률」에 따른 자전거 및 전기자전거로서 무상 또는 유상으로 대여하는 사업에 활용되는 자전거
디지털광고물	디지털 디스플레이(전기·전자제어장치를 이용하여 광고내용을 평면 혹은 입체적으로 표시하게 하는 장치)를 이용하여 빛의 점멸 또는 빛의 노출로 화면·형태의 변화를 주는 등 정보·광고의 내용을 수시로 변화하도록 한 옥외광고물

게시시설(법 제2조 제2호)

- 옥외광고물을 게시하거나 표시하기 위한 시설 (표시: 표시 또는 설치를 총칭)

옥외광고사업(법 제2조 제3호)

- 옥외광고물이나 게시시설을 제작·표시·설치 하거나 옥외광고를 대행하는 영업 (옥외광고사업을 하기 위해서는 시장·군수·구청장에게 등록 필요)

용어	해설
광고물등	광고물과 게시시설을 포함한 총칭
관리자등	광고물등을 표시하거나 설치한 자, 그 광고물등을 관리하는 자, 광고주,옥외광고 사업자, 광고물등의 표시·설치를 승낙한 토지·건물 등의 소유자 또는 관리자
공공목적 광고물	국가 등(국가·지방자치단체·공공단체)이 순수한 공공의 목적으로 표시하거나 설치하는 광고물
옥상구조물	승강기탑·계단탑·장식탑·옥탑·망루 기타 이와 유사한 건축물
전광류	발광다이오드, 액정표시장치 등의 발광장치를 이용한 것
디지털 홀로그램	디지털 3차원 영상으로 된 입체사진 (입체상을 재현하는 간섭 줄무늬를 기록한 매체)
전자빔	전자총에서 나오는, 속도가 거의 균일한 전자의 연속적 흐름. 스크린에 영상을 만들기 위하여 주로 사용 (고려대 한국어대사전)
자사광고	자기가 사용하고 있는 건물·시설물·점포·영업소 등에 자기의 광고 내용을 표시하는 광고물 등 (생활형광고) – 자기 업소의 자영업 등 광고
타사광고	건물·토지·시설물·점포 등을 사용하고 있는 자와 관련이 없는 광고 내용을 표시하는 광고물 등 (상업용광고) – 자기 건물 또는 업소와 관련이 없는 광고
고정형 광고물	지면이나 건물 등에 고정하여 표시하는 광고물로 법 제10조의3에 따른 이행강제금의 부과기준에 의해 구분되는 광고물 (예. 벽면 이용 간판, 돌출간판, 지주 이용 간판, 옥상간판, 창문 이용 광고물 등)
유동형 광고물	게시시설에 임시적으로 매달거나 붙이거나 또는 배부하여 게시하는 광고물로 법 제20조 제3항에 따른 과태료 부과 기준에 의해 구분되는 광고물 (예. 입간판, 현수막, 벽보, 전단 등)
판류형	문자·도형 등이 표시된 판을 벽면 등에 부착하는 것
입체형	문자·도형 등의 형태 그대로 건물 등의 벽면 등에 직접 부착하는 것
도시지역	관리지역, 농림지역, 자연환경보전지역을 제외한 주거지역·상업지역·공업지역·녹지지역·지구단위계획구역·경관지구·보호지구 (「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조 및 동법 시행령 제30조 제1항 참고)

올바른 간판용어 정리

출처: 2019 옥외광고업 통합교육교재(옥외광고협회중앙회 발간)

잘못된 용어	올바른 용어 (O)	해설
잔넬 ➡	**채널사인** Channel Letter Sign	'채널'이라는 영어의 잘못된 일본식 발음이 전해져 현장에서는 '잔넬, 찬넬, 잔네루' 등으로 통용되고 있으나, 정확하게는 '채널문자사인, 채널사인, 입체문자 간판' 등으로 고쳐 사용할 것을 권장
스카시 ➡	**조각사인** Dimension Letters, Dimensional Sings	일한사전에서는 'すかし스카시' 즉 '틈을 만듦, 틈새를 만든 곳, 성기게 만듦'으로 뜻을 풀이하고 있으며, 현재 업계에서 의미를 잘못 인식한 채 보통명사처럼 사용 중이지만, 올바른 표현으로 '조각사인, 문자조각, 비조명 입체문자' 등 권장
갈바 ➡	**갤브 스틸** Galvanized Steel Plate : G/A STL PL	한국식으로 '갈바' 또는 '갤브'라고 일반적으로 부르고 있으며 알루미늄과 아연을 합친 소재인 만큼 '갈바늄 강판'이라고 표기하기도 하는데, 정확한 표현은 '갤브 스틸' 즉 '아연도금 철판'으로 도면에 표기 시에는 약어로 'G/A STL PL'이라고 기입
스텐 ➡	**스테인리스 스틸** Stainless Steel : S.ST	현장에서 줄임말로 '스텐, 스텐레스'라고 부르는데 이는 한국식 발음 표기로, '스테인리스 스틸'이 정확한 표현
포멕스 ➡	**PVC 발포시트** Polyvinyl Chloride Foam Board Sheet	상용화된 제품 브랜드 명을 따서 현장에서는 주로 '포멕스'로 통칭하는데, 'PVC 폼 시트' 또는 'PVC 발포시트'로 부르는 것을 권장
플렉스 ➡	**유연성원단** Flexible Sheet	원단 소재의 판류형 간판을 총칭하는 대명사로 '플렉스 간판' 또는 '플렉스'라고 통용되고 있으나, 원칙적으로 '유연성 원단'이 정확한 표현
헤베 ➡	**제곱미터** m^2	'헤베'는 판류형 간판 및 현수막 등의 넓이를 계산할 때 쓰던 일본식 표현이므로 '제곱미터'로 표현 ('헤베'는 물론이고 인치나 관, 평 등이 사용금지 단위로 규정된 만큼 법정 계량 단위 사용의 생활화 필요)

간판의 분류

영 제3조(옥외광고물의 분류)의 총 17종 중 표지물(간판)에 해당하는 4종

벽면 이용 간판

건물의 벽면, 옥상난간 등에 설치

돌출간판

건물의 벽면에 돌출되도록 부착

지주 이용 간판

지면에 따로 설치한 지주에 부착

창문 이용 광고물

유리벽 안쪽, 창문, 출입문 등에 부착

옥외광고물의 법률적 분류에 대해 자세히 알고싶으면?

옥외광고물법 시행령 제3조 참고

❷ 상담 단계

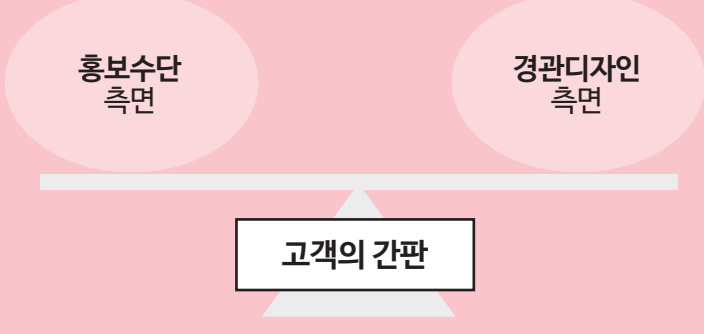
고객과 상담하기

고객 요구사항 파악

간판을 설치하려는 이유와 원하는 간판의 종류 등을 파악

1 왜 설치하고자 하는지 파악

고객이 간판을 설치하고자 하는 이유를 홍보수단의 측면과 경관디자인의 측면으로 종합하여 파악합니다.



주변 환경과 연관된 질문을 통해 고객이 도시 경관으로서 간판을 이해할 수 있도록 하고, 주변 환경에 어울리는 적절한 크기와 색채 등의 간판디자인을 제시하는 것이 좋습니다.

2 어떤 종류의 간판을 설치하고자 하는지 파악

옥외광고물과 간판에 대한 이해를 바탕으로 고객이 어떠한 간판의 종류를 설치하고자 하는지 정확하게 파악합니다.

간판의 종류별 유형

벽면 이용 간판	돌출간판	지주 이용 간판	창문 이용 광고물
판류형, 바형, 외장마감 일체형 (입면형/파사드)	소형돌출, 장식/일반형태	부지 안/밖, 장식/일반형태	시트지, 도료, 천, 목재, 아크릴, 디지털 디스플레이, 창문/출입문

3 고객의 요구사항을 고려, 적절한 간판 추천

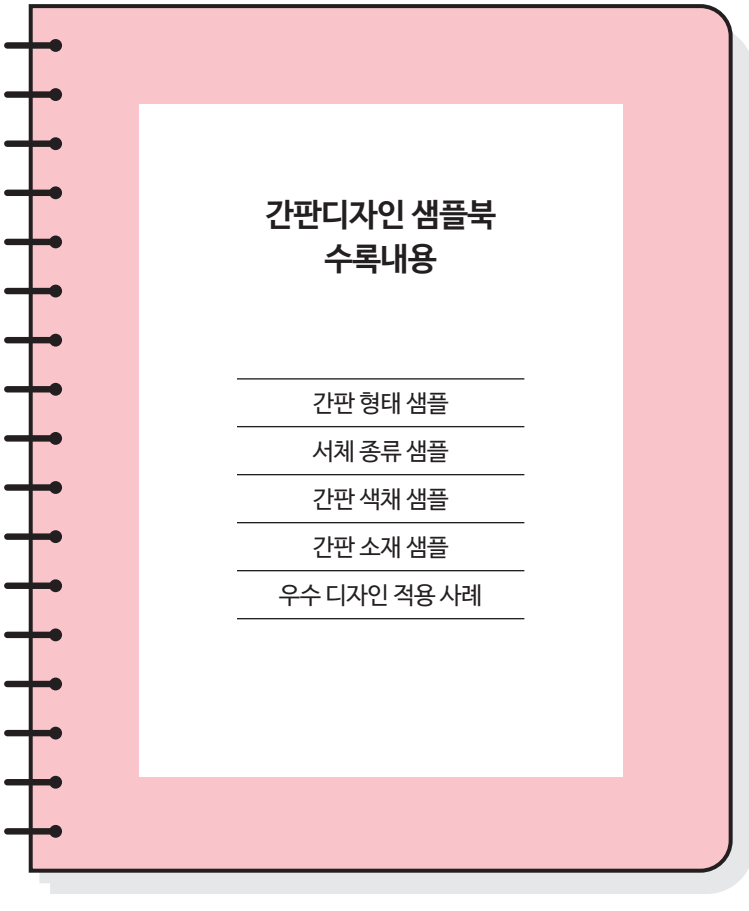
고객이 간판을 설치하려는 이유와 원하는 간판의 종류 및 형태, 위치, 수량 등을 파악한 뒤 적합한 간판을 추천합니다.

- ✓ **고객의 간판 설치 이유 파악** – 상호/업종 변경, 창업, 노후간판 교체 등
- ✓ **원하는 간판 종류 및 형태 파악** – 간판 종류, 구성, 색채, 재질, 구조 등
- ✓ **설치 위치 파악** – 점포 상·좌·우측 벽면, 처마 상·하단, 기둥 모서리 등
- ✓ **설치 수량 파악** – 간판의 종류별로 확인

고객과 상담하기

간판디자인 샘플북 제시

고객에게 간판디자인 구성 요소와 우수 디자인 적용 사례에 대한
샘플북을 제작하여 제시



간판 형태 샘플 (벽면 이용 간판)

판류형

갤브스틸 위 무광페인트 도색 / 전광 채널 및 아크릴 조각사인

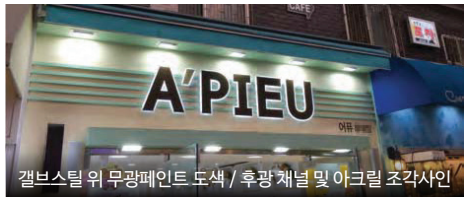
갤브스틸 위 무광페인트 도색 / 오픈형 전광 채널

바형

갤브스틸 위 무광페인트 도색 / 전광 채널

갤브스틸 위 무광페인트 도색 / 전광 채널 및 문자 타공

외장마감 일체형 (입면형/파사드)



갤브스틸 위 무광페인트 도색 / 후광 채널 및 아크릴 조각사인

갤브스틸 위무광페인트도색 / 조명박스 위시트 및 아크릴 조각사인

서체 종류 샘플

정형화 서체

굵은 돋움체 / 수평 그리드

얇고 긴 돋움체 / 사선 그리드

굵은 돋움체 / 수평 그리드

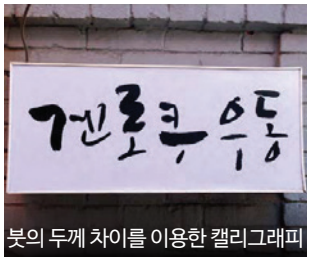
그래픽 서체

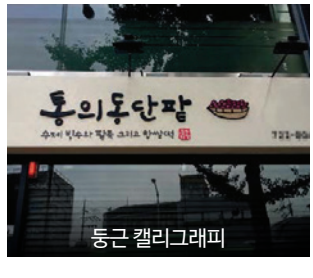
선과 면으로 구성된 그래픽 서체

면으로 구성된 그래픽 서체

선으로 구성된 그래픽 요소

캘리그래픽

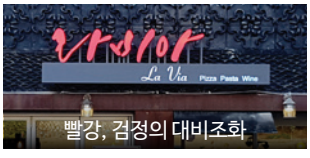

붓의 두께 차이를 이용한 캘리그래픽


둥근 캘리그래픽

중간 두께의 캘리그래픽

간판 색채 샘플

빨강

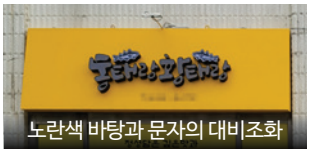


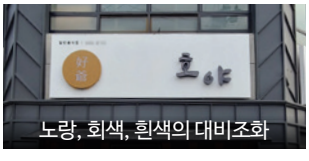
빨강, 검정의 대비조화

화순하다
파사드와 색상, 문자의 대비조화

빨강, 흰색의 대비조화

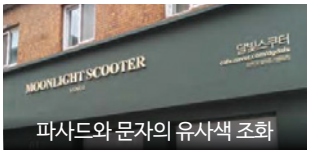
노랑


노란색 바탕과 문자의 대비조화

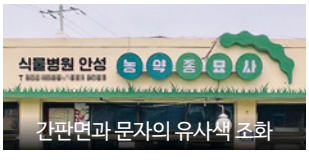

노랑, 회색, 흰색의 대비조화

파사드와 간판면, 문자의 대비조화

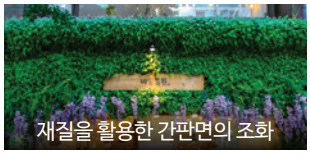
초록



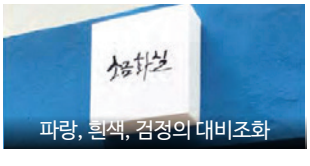
파사드와 문자의 유사색 조화

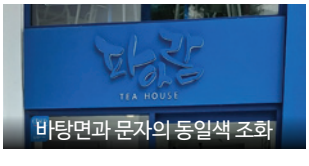


간판면과 문자의 유사색 조화


재질을 활용한 간판면의 조화

파랑


파랑, 흰색, 검정의 대비조화



바탕면과 문자의 동일색 조화

바탕면과 재질 및 색상의 대비조화

무채색

흰색 건물과 검정 간판면의 대비조화

무채색 건물과 흰색 문자의 대비조화

흰색 바탕과 간판면, 문자의 조화

간판 소재 샘플

금속(갤브 스틸)

갤브스틸 위 무광페인트 도색

갤브스틸 위 무광페인트 도색

갤브스틸 위 무광페인트 도색

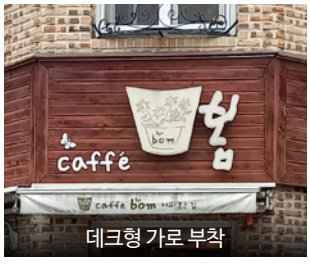
도장

파벽돌 위 지정색 도색

벽돌 프레임 지정색 도색

벽체 위 지정색 도장

목재



데크형 가로 부착

방부목 세로 부착

나무 샌드블라스팅 및 채색

우수 디자인 적용 사례 (간판개선 전·후)

숙박업소

간판 교체 전

간판 교체 후

음식점

간판 교체 전

간판 교체 후

우수 디자인 적용 사례 (간판개선 전·후)

생활용품점

간판 교체 전

간판 교체 후

건강식품점

간판 교체 전

간판 교체 후

건물 외벽이 정리되면 간판개선의 효과를 더욱 크게 누릴 수 있습니다.

우수 간판 데이터베이스

한국옥외광고센터 홈페이지의 **우수 간판 검색**을 통해
더 많은 종류의 간판을 확인할 수 있습니다.

우수 간판 검색

디자인 상담 Tip

간판디자인 샘플북

간판디자인 샘플북을 활용하면 보다 구체적으로 고객이 원하는 간판 스타일을 파악할 수 있습니다.

너무 많은 사례를 보여주기보다는 결정하기 쉽도록 스타일 항목별로 3~5가지 이내에 선택할 수 있도록 합니다.

무조건 크고 눈에 띄는 간판을 원하는 고객에게는 **우수 간판 사례들을 소개하며 환경과 조화로운 간판을 선택할 수 있도록 유도합니다.**

〈크기를 줄여도 효과적인 간판 사례 예시〉

확인서 작성 및 기록

고객의 요구사항을 정리하고 모든 과정에 대한 설명과 예상 소요 기간 및 비용을 미리 안내합니다.

충분한 설명을 듣고 이해하였다는 확인서를 작성하여 실제 상의한 시기와 대상을 분명히 하는 것이 좋습니다.

특히 간판개선사업 등 여러 고객을 한꺼번에 관리해야 하는 경우 고객과 상담 시 기록을 꼼꼼히 해두면 관리가 편해집니다.

상담 초기 접근 방법

도시지역과 지방의 읍, 면 단위의 소규모 마을로 구분하여 접근해볼 수 있습니다.

도시지역은 집단 및 지인 중심보다 개별적 성향이 강합니다. 또한, 다양한 업종이 혼재되어 있으며, 점주의 성향도 다양하므로 상담 시 업종의 특성에 따른 접근이 필요합니다.

지방의 읍, 면 등 소규모 마을은 집단 및 지인 중심의 성향이 강합니다. 생활 필수 업종 위주로 거리가 형성되어 있는 것이 특징입니다.

카페, 의류점, 제과 등

업주 연령대가 낮고,
진보적인 디자인 성향을 지닌
경우가 많음

**의견 경청 후
자료 제시하는 순서 추천**

이발소, 세탁소, 슈퍼 등

업주 연령대가 높고,
보수적인 디자인 성향을 지닌
경우가 많음

**자료 제시 후
의견 경청하는 순서 추천**

현장 확인하기

법규 사항 확인

옥외광고물 허가·신고 기준 및 규격·표시 방법 확인

벽면 이용 간판

건물의 벽면, 옥상난간 등에 부착하는 간판

허가	• 가로나 세로 중 한 변의 길이가 10미터 이상인 간판 • 건물의 4층 이상 층의 벽면 등에 설치하는 타사광고 표시 간판
신고	• 면적이 5제곱미터 이상인 간판 • 건물의 4층 이상 층에 표시하는 간판 ※ 네온류·전광류·디지털광고물을 이용하여 표시하는 경우는 허가대상
표시 방법	• 간판이 출입문 또는 창문을 막아서는 아니 되며, 벽면에 밀착시키되 벽면으로부터의 돌출 폭은 30센티미터 이내 • 가로크기는 설치 건물의 가로폭 이내(80% 제한하는 지역도 있음) • 수량은 1개 업소에서 하나의 간판만 표시 가능(곡각은 2개 가능)

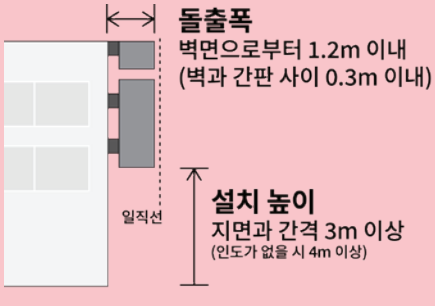
★★ 표시는 해당 지자체 기준 참고

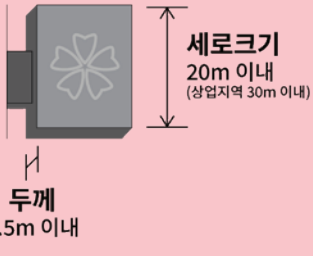
돌출간판

건물의 벽면에 돌출되도록 부착하는 간판

허가	• 신고 대상이 아닌 돌출간판
신고	• 의료기관·약국의 표지등 또는 이용업소·미용업소의 표지등 • 윗부분(상단)까지의 높이가 지면으로부터 5미터 미만인 간판 • 한 면의 면적이 1제곱미터 미만인 간판
표시 방법	• 하나의 건물에 2개 이상의 업소가 각각의 간판을 표시하는 경우에 그 간판은 위아래로 일직선이 되도록 표시 • 간판의 바깥쪽 끝부분은 벽면으로부터 1.2미터 초과 금지 • 세로크기는 20미터(상업지역은 30미터)이내, 간판의 두께는 50 센티미터 이내 • 수량은 1개의 업소에서 하나의 간판만을 표시 • 목조건물 또는 가설건축물(건축법상)에 돌출간판 표시 금지

※ 돌출간판에는 전광류를 사용하거나 디지털광고물로 표시 금지





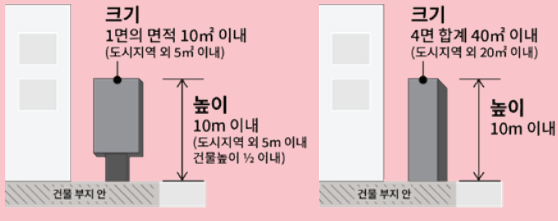
위 기준은 시·도별로 상이할 수 있으니 지자체 기준을 따로 참고하시기 바랍니다.

지주 이용 간판

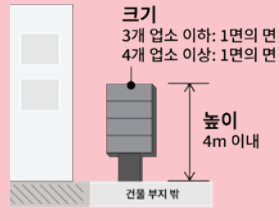
지면에 따로 설치한 지주에 부착하는 간판

허가	• 간판의 윗부분(상단) 높이가 지면으로부터 4미터 이상
신고	• 간판의 윗부분(상단) 높이가 지면으로부터 4미터 미만
표시 방법	• 부지 안 : 대지의 경계선으로부터 50센티미터 이상(보도가 없는 곳은 부지의 경계선으로부터 100센티미터) 거리를 두어서 보행인 및 차량 등의 통행에 방해가 되지 않도록 하여야 한다. • 부지 밖 : 도시지역 안에 설치하는 경우에는 보도의 경계선으로부터 50센티미터(보도가 없는 곳은 차도의 경계선으로부터 100센티미터) 이상을, 도시지역 외의 지역에 표시하는 경우에는 차도 또는 보도의 경계선으로부터 100센티미터 이상의 거리를 두어서 보행인 및 차량 등의 통행에 방해가 되지 아니하도록 하여야 한다.

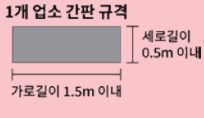
해당 건물 부지 안



해당 건물 부지 밖



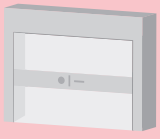
1개 업소 간판 규격



영 제16조 1항, 2항 및 해당 시·도 조례 참고

창문 이용 광고물

유리벽 안쪽, 창문, 출입문 등에 부착하는 광고(표지)물



허가	• 창문 이용 광고물 중 네온류, 전광류 또는 디지털광고물을 이용하여 표시하는 광고물
신고	• 허가 사항이 아닌 모든 창문 이용 광고물
표시 방법	• 건물 유리벽의 안쪽, 창문 또는 출입문에 표시 가능 • 건물의 층수에 따라 광고물을 유형별로 표시 – 건물 1층 : 전광류를 사용하거나 디지털광고물로 표시 – 건물 2층 이하 : 판이나 입체형으로 제작·설치하여 표시 – 건물 3층 이하 : 도료·천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 표시 • 표시 규격은 해당 유리벽·창문 등 전체 면적의 4분의 1 이내로서 최대 1제곱미터 이내 • 수량은 1개의 업소에서 하나의 간판만을 표시

해당 시·도 조례 참고

도시지역 구분을 먼저 확인하고 간판의 개수를 확인 시에 네이버 지도의 '지적편집도'를 이용하면 편리

불법 광고물 및 잘못 설치된 사례

위험하게 설치된 돌출간판

벽면의 전면 가로폭이 10미터 이하인 건물에는 1줄로 표시

(표준 조례 제9조)

불법 광고물 및 잘못 설치된 사례

규정에 맞지 않은 간판 크기

간판의 세로크기는 위층과 아래층의 창문간 벽면의 폭 이내

(표준 조례 제8조)

창문을 가리는 지나친 썬팅

유리벽·창문 등 전체 면적의 4분의 1 이내로서 최대 1제곱미터 이내

(표준 조례 제17조)

현장 확인하기

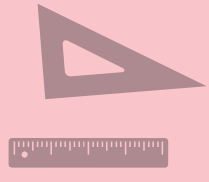
현장 실측

간판 설치를 위한 현장 주변 상태 점검 및 실측

1. 주변 상황 파악

- 고객 업소의 주변 상황에서 도로, 건물 길이와 높이, 층높이, 건물 구조 및 형태 등을 확인하고 현황을 사진 촬영으로 기록

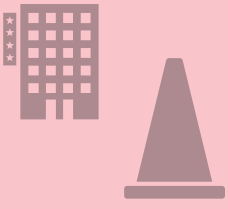
2. 설치 위치 실측



- 설치가 적합한 곳을 파악 후, 고객 업소 건물의 길이, 폭, 층높이 등을 실측하여 간판 부착 위치 결정에 참고
- 필요한 경우 사다리, 고소차량 등을 활용하여 실측

일반실측	• 건물 전체에서부터 해당 점포의 기둥 위치를 분할하여 실측 • 1층 파사드 높이 실측, 현재 간판 사이즈 실측
특수실측	• 간판의 설치 면이 곡면을 이루는 건물인 경우 건물의 평면도를 요청 입수하여 디자인 설계 시 활용 • 유리 외벽이 주를 이루는 건물은 간판의 프레임을 지지할 수 있는 유리 메지의 간격 등을 실측하여 안전한 간판 설치가 이루어지도록 함

3. 건물 상태 점검



- 건물의 안전성 검토
  - 건물 노후 정도에 따른 안전성 확인
    (건물 누수 여부 파악, 건물의 규모에 따라 내·외부 결속성의 용이성 파악)
  - 간판 설치 후 시간 경과에 따른 안전성 예측
- 건물 외벽 재질 확인
  - 간판 설치 중 또는 설치 후 재질의 파손 가능성에 대한 철저한 확인
  - 건물 외벽 재질과 색상에 따른 디자인 방향 수립을 위해 외벽 재질 확인 및 사진 촬영

4. 간판 부착 위치 결정

- 관계 법규의 위배 사항 여부 및 철거·설치 시 고려사항 파악하여 위치 결정 후 고객과 협의
- 고객 요구사항에 대한 옥외광고물별 설치 기준 등 확인 후 간판 크기, 부착 수량, 위치 등 결정

간판디자인 및 제작 작업 계획

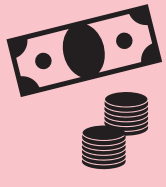
실측 후 효율적인 일의 수행을 위한 작업 계획 수립 시 필요 사항

작업 소요 인원 결정

- 간판 디자인부터 제작·시공까지 필요한 작업 인원을 결정
- 시공 시에는 작업반과 안전반으로 나누어 시공 해야 함을 유념

작업 소요 기간 예측

- 간판 디자인부터 제작·시공까지 필요한 작업 기간을 예측
- 고객이 요구하는 일정이 있는 경우, 이를 고려하여 작업 방법 및 기간을 정함



작업 소요 비용 산출

- 고객 요구사항에 맞는 간판의 총 예상 비용을 산출
- 디자인과 재료, 제작 방법 등에 따른 비용의 변동 범위를 고려하여 비용을 산출

현장 확인 Tip

현장 확인과 실측은 꼼꼼하고 정확하게 합니다.

효율적인 업무를 위해 처음에 정확하게 기록하는 것이 좋습니다.

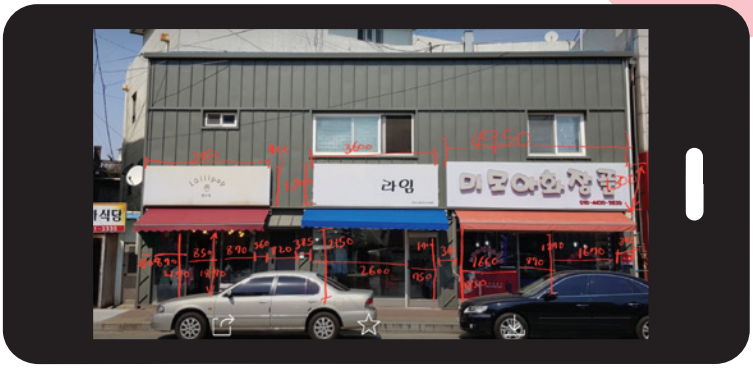
실측 시 사진 기록도 꼼꼼하게 해두면 도움이 됩니다.

(전경, 간판 정면, 측면, 광고판 뒤 고정 브래킷, 건물상태 사진 등)

현장 실측에 필요한 사항

- 현장 기록 (메모장)
- 현장 사진 촬영 (카메라, 스마트폰 등)
- 현장 실측 (줄자, 레이저 측정기 등)

스마트폰의 카메라와 메모 기능을 활용하여 기록하는 것도 방법이예요~



〈스마트폰 사진촬영 및 메모 기능을 활용한 실측 기록 예시〉

현장 환경 분석에 대해 자세히 알고싶으면?

NCS(국가직무능력표준) 간판디자인·제작·설치의 환경 분석 참고

www.ncs.go.kr 〉 ncs 및 학습모듈 검색 〉 22. 인쇄·목재·가구·공예 〉
01. 인쇄·출판 〉 02. 인쇄 〉 05. 간판디자인·제작·설치

고객상담 체크리스트

	체크사항		구분	세부항목	참고 페이지
1	고객의 간판 설치 이유를 파악하였는가?	☐	고객과 상담하기	고객 요구사항 파악	p22
2	고객이 어떤 종류의 간판을 원하는지 파악하였는가?	☐			p23
3	고객의 요구 사항을 고려하였는가?	☐			p23
4	도시 지역과 지방의 읍, 면 단위의 소규모 마을로 구분하여 접근하였는가?	☐		디자인 상담 Tip	p33
5	고객 상담에 사용할 간판디자인 샘플북을 준비했는가?	☐		간판디자인 샘플북 제시	p24
6	해당 지역의 법규 사항을 확인하였는가?	☐		법규 사항 확인	p34
7	간판이 설치될 주변 사항을 파악하였는가?	☐	현장 확인하기	현장 실측	p40
8	간판 설치가 적합한 곳을 실측하였는가?	☐			
9	건물의 안정성 검토와 외벽 재질을 확인하였는가?	☐			
10	작업 소요 예상 인원을 결정하였는가?	☐		간판디자인 및 제작 작업 계획	p42
11	작업 소요 기간을 예측하였는가?	☐			
12	작업 소요 비용을 산출하였는가?	☐			

❸ 디자인 개발 단계

디자인 방향 설정

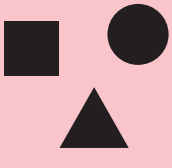
업종과 조형, 레이아웃, 조명 고려

업종에 따른 디자인의 방향, 간판의 조형과 레이아웃, 조명 설정

업종에 따른 방향 설정

- 브랜드 가맹점인지, 점포 로고가 별도로 있는지 확인하여 점포의 정체성을 위한 디자인 요소 점검
- 디자인 트렌드 및 관련 업종의 기초 자료 조사를 토대로 색상, 서체, 간판의 디자인 유형 등을 분석하여 방향 결정

간판의 조형 설정



- 로고 강조형 : 점포를 상징하는 아이콘 등을 배치함으로써 인지도를 높일 수 있는 유형
- 텍스트 강조형 : 손글씨나 폰트 고유의 특성을 강조함으로써 점포 성격을 드러낼 수 있는 유형
- 오브제형 : 점포를 상징하는 조형물을 중심으로 하는 유형

간판의 레이아웃 및 조명 설정

- 간판 전체 레이아웃을 고려하여 문구의 적절한 표기 공간 확보 및 크기와 간격 일정하게 유지
- 간판 프레임 공간 면적과 글씨 크기의 대비 확인
- 조명/비조명 간판을 고려하여 디자인 방향 설정

간판의 요소 파악

간판디자인의 요소를 파악하여 대상 간판의 적용 방법 검토

하드웨어

재료와 연출 방식에 따른 간판의 요소

소재 (바탕면)	• 간판 구성요소 중 주로 바탕면(Base)이 되는 부분 • 건축 입면의 재료, 위치, 형태 등에 따라 다양한 소재 사용
문자 (정보와 장식)	• 간판 구성요소 중 주표기·보조표기에 해당 • 점포명, 전화번호, 업종 등 상점 정보를 제공해주는 역할
조명	• 조명의 위치, 램프 종류에 따라 다양한 연출 효과 유도 • 야간 시 해당 간판에 대한 집중도를 높여 사람들의 이목을 끌어줄 수 있는 요소

간판의 재료와 연출 방식에 따른 구성요소에 대해 더 자세히 알고 싶으면?

한국옥외광고센터의 간판구성요소 디자인 표준화 연구 [1] 참고

소프트웨어

표현 유형에 따른 간판의 요소

그래픽	• 점포의 개성·특성을 시각적으로 표현 • CI/BI, 캐릭터디자인, 그래픽 이미지 등 이용 시 상표법, 저작권법 반드시 고려
서체	• 주변 환경 및 간판디자인 콘셉트에 맞는 서체 사용 • 서체를 통해 심미적인 효과 가미 • 서체의 상업적 이용 시 저작권 반드시 고려
색채	• 조화로운 배색으로 점포의 콘셉트에 맞는 분위기 유도 • 주변 경관을 고려하여 조화를 이루도록 계획

간판의 표현 유형에 따른 구성요소에 대해 더 자세히 알고 싶으면?

한국옥외광고센터의 간판구성요소 디자인 표준화 연구 [2] 참고

디자인 방향 설정

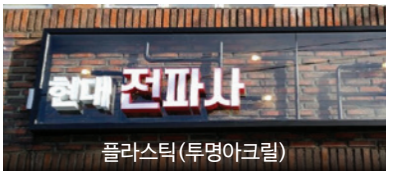
하드웨어 – 간판의 **재료와 연출 방식**에 따른 간판의 요소

소재 (바탕면)

금속(갤브스틸) / 도장(페인트)

목재(방부목) / 도장(페인트)

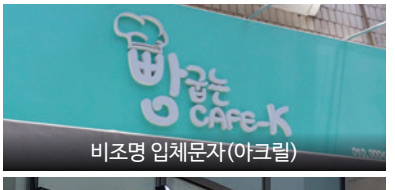
금속(신주) / 목재(방부목) / 도장(페인트)



플라스틱(투명아크릴)

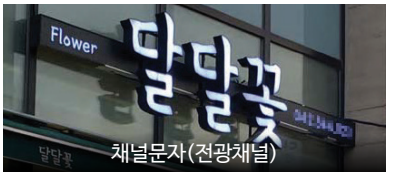
문자 (정보와 장식)

오브제(인공소재)



비조명 입체문자(아크릴)

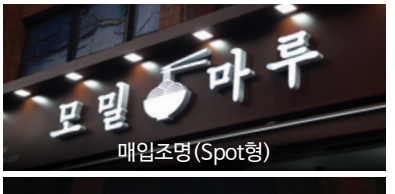
인쇄(실크인쇄)



채널문자(전광채널)

조명

노출조명(상부부착형)



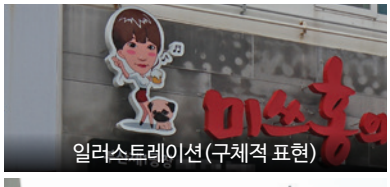
매입조명(Spot형)

내장조명(전측 발광형)

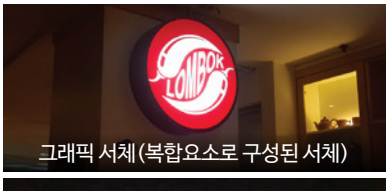
내장조명(후광형)

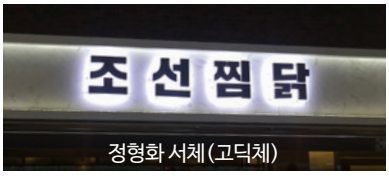
소프트웨어 – 간판의 **표현 유형**에 따른 간판의 요소

그래픽

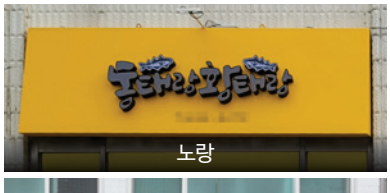


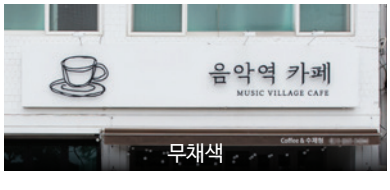
서체





색채





간판디자인 기획

계획·전략 수립

간판디자인 과정을 계획하고 조사·분석 후 어떤 전략을 통해
접근할 것인가 기획

환경 조사·분석

해당지역 법규 확인
▼
현장 조사 및 자료수집
▼
현장 분석

디자인 계획 수립

디자인팀(인력) 구성
▼
고객 요청사항 확인
▼
디자인 계획안 작성

디자인 전략 수립

디자인 기준 마련
▼
디자인 목표 설정
▼
디자인 전략 수립

콘셉트 도출

고객에게 간판의 성격을 명확히 전달하기 위해 디자인 콘셉트 설정

(디자인 콘셉트: 간판에서 디자인을 받쳐주는 개념 및 아이디어를 의미)

디자인 콘셉트 설정 방법

1) 쉽고 간결하게 작성한다.

이해하기 쉬운 용어와 간결한 키워드 및 디자인 언어로 표현

2) 이미지와 함께 표현한다.

보다 명확한 전달을 위해 글과 이미지를 함께 사용

3) 디자인 전 과정에 적용 가능한 상위 개념으로 접근한다.

시작부터 완성까지, 세부 디자인 요소에도 적용되는 상위 개념

4) 전략에 부합하도록 설정한다.

주요 문제점과 주변 환경을 고려한 개선 전략 수립 후 도출

5) 차별성을 가지도록 한다.

주변 점포 및 경쟁 업종과 차별화되는 콘셉트 도출

〈콘셉트 도출 후 적용 예시〉

기획 과정

콘셉트 설정 후 간판디자인 요소를 기획하는 과정

1) 타이포그래피 설정

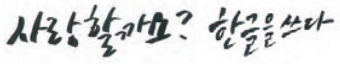
- 디자인 콘셉트와 어울리는 서체를 선택하여 타이포그래피 방향 설정 및 다양한 표현 방법을 통해 개성있는 간판디자인 개발 가능
- 서체 형태의 지나친 변형 지양
- 서체 사용에 대한 저작권 확인 필수 p67 참고

정형화 서체 종류 예시

바탕체/명조체	돋움체/고딕체	손글씨체/장식체
생활형 옥외 광고물 나눔스퀘어 네오	생활형 옥외 광고물 순바탕	생활형 옥외 광고물 교보손글씨 2019
생활형 옥외 광고물 학교안심 우주	생활형 옥외 광고물 열린명조	생활형 옥외 광고물 정묵바위체
생활형 옥외 광고물 KCC간판체	생활형 옥외 광고물 박물관문화재단클래식	생활형 옥외 광고물 HS산토끼체

그래픽 서체 예시

캘리그래피 예시



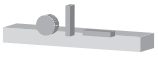
타이포그래피란 활자의 서체나 글자 배치 따위를 구성하고 표현하는 일을 의미하고(표준국어대사전), 서체는 글자가 이루어진 모양으로써 명조체, 고딕체, 장식체 같은 글씨체를 뜻함

2) 간판의 형태 결정

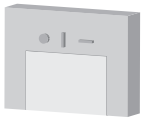
- 간판디자인의 콘셉트와 현장 여건을 고려하여 간판 형태 결정

기본 프레임

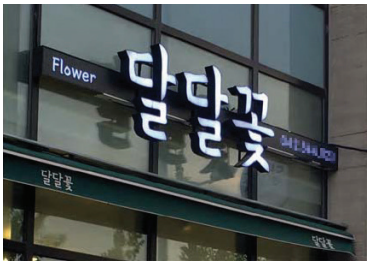
장식 프레임



바 프레임



프레임 없음 (외장마감 일체형)

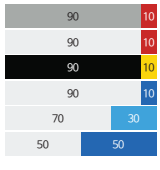


3) 간판의 색채 배색

- 권장 배색을 참고하여 간판의 색채를 배색하여 디자인
  - 원색을 남용할 경우 주목성이 떨어지고 시선이 분산되어 산만해지므로 강조하고자 하는 부분에만 포인트 색상으로 사용하는 것이 효과적
  - 명도의 대비는 색감이 명료하여 강조색으로 사용 가능한 반면, 색상과 채도의 대비는 눈의 피로 및 가독성 저하를 야기시키므로 사용 시 주의

권장배색

무채색+무채색 /
무채색+유채색(1색)



권장배색

명도대비

지양배색

유채색+유채색 / 다색배색

지양배색

색상대비, 채도대비

색채 배색 및 유행 색상과 관련해 자세히 알고싶으면?

색채 관련 대표 사이트 어도비 컬러Adobe Color 또는 팬톤Pantone 참고

https://color.adobe.com/ko/ • https://pantone.kr/

좋은 간판디자인 Tip

1. 지나치게 크기가 큰 간판은 지양해주세요.
2. 간판 수량을 최소화하고 핵심적인 사항만 표기해주세요.
3. 간결하고 특색있는 서체를 사용하는 것이 좋아요.
4. 그래픽 요소를 적절히 사용하여 정체성을 표현해주세요.
5. 강한 컬러 및 지나치게 다양한 색채의 사용은 절제해요.

좋은 간판 디자인 5 원칙

좋은 간판 디자인 5 원칙

1 지나치게 크기가 큰 간판은 지양해주세요.

간판은 크기가 크다고 주목성이 커지는 것이 아닙니다. 전체적인 조화와 균형이 어우러져 자연스럽게 눈에 띄는 간판을 만들어 주세요.

X

O

좋은 간판 디자인 5 원칙

2 수량을 최소화하고 핵심적인 사항만 표기해주세요.

간판의 개수가 많다고 주목성이 높아지는 것은 아닙니다.

제대로 만든 대표 간판 하나로 점포의 특성을 드러내 주세요.

X

O

좋은 간판 디자인 5원칙

3 간결하고 특색있는 서체를 사용해주세요.

간결하고 특색있는 서체를 사용하여 점포의 정체성을 표현해주세요.

복잡하고 장식적인 서체는 가독성이 떨어져 시선을 분산시키지만,
세련되고 개성있는 서체는 시선을 끌 수 있습니다.

X

O

좋은 간판 디자인 5원칙

4 그래픽 요소로 정체성을 표현해주세요.

적절한 그래픽은 문자보다 강렬한 인상을 줍니다.

심플하고 세련된 그래픽 요소를 사용하여 점포의 정체성을 표현해주세요.

X

O

좋은 간판 디자인 5 원칙

5 지나치게 강하거나 다양한 색채의 사용은 절제해요.

두 가지 이상의 원색은 눈을 피로하게 하며 비호감을 형성합니다.

강한 컬러는 되도록 지양하며, 한 가지 정도 포인트로 적용하거나
무채색 또는 채도가 낮은 컬러와 함께 사용해주세요.

X

O

프로그램을 사용한 간판디자인

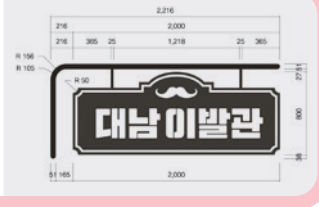
간판디자인 및 설계 수행 과정

디자인 방향 설정, 기획, 콘셉트 및 모든 요소가 결정되었다면
디자인 프로그램을 사용하여 간판 설계

디자인 및 설계

사용 프로그램

일러스트레이터 / 코렐드로우



실측 사이즈 비교

사용 프로그램

오토캐드

3D 시뮬레이션

간판개선사업 및 입찰 시 필요한 과정

사용 프로그램

3D Max / 스케치업

이미지 보정

간판개선사업 및 입찰 시 필요한 과정

사용 프로그램

포토샵

프로그램을 사용한 간판디자인

보조작업 수행 과정

디자인 프로그램을 사용하여 간판 설계 완료 후 보조적인 수행 과정인
허가·신고 서류작성, 견적 산출, 제안서 발표자료 등 작성

허가·신고 서류 작성

'간판 허가·신고 서류 작성 Tip (p69)' 참고

사용 프로그램

한글

견적 산출

간판 자재, 장비 임대료, 인건비 등 산출

간판개선사업 및 입찰 시 필요한 과정

사용 프로그램

엑셀

제안서 발표

간판 디자인, 설계 구조, 유지보수 방법 등 발표

간판개선사업 및 입찰 시 필요한 과정

사용 프로그램

파워포인트

프로그램 사용 Tip

프로그램 툴 개념 및 사용 가이드

간판디자인 과정에서 필수적으로 사용하는 6개의 대표 프로그램

간판디자인 과정	프로그램명 (파일 확장자)	설명 (사용료는 2024년 기준)
디자인 및 설계	일러스트레이터 (*.ai)	대표적인 간판디자인 시 사용되는 소프트웨어로 간판 설계 및 도면 작업 등 전 과정 필수 프로그램 유료 (구독형(월,연결제)), 무료 체험 가능 (7일)
	코렐드로우 (*.cdr)	대표적인 간판디자인 시 사용되는 소프트웨어로 간판 설계 및 도면 작업 등 전 과정 필수 프로그램 유료 (구독형(월,연결제)), 무료 체험 가능 (15일)
실측 사이즈 비교	오토캐드 (*.dwg)	정확한 사이즈를 표시하는 2D 도면 작업에 사용되는 소프트웨어로 경우에 따라 일러스트레이터 파일에서 변환하여 사용 가능 (*.ai→*.dwg) 유료 (구독형(월,연결제)/3년형결제), 무료 체험 가능 (30일)
3D 시뮬레이션	3D Max (*.3ds)	간판이 시공된 모습을 실물처럼 예상해 볼 수 있는 간판이 시공된 모습을 실물처럼 예상해 볼 수 있는 작업에 사용되는 소프트웨어 유료 (구독형(월,연결제)/3년형결제), 무료 체험 가능 (30일)
	스케치업 (*.skp)	간판이 시공된 모습을 실물처럼 예상해 볼 수 있는 작업에 사용되는 소프트웨어로 사용법이 간단하여 정밀한 작업보다 쉽고 빠른 작업에 사용 유료 (구독형(월,연결제)), 무료 체험 가능 (7일)
이미지 보정	포토샵 (*.psd)	대표적인 이미지 및 사진 편집 소프트웨어로 일러스트레이터 및 3D로 작업된 이미지에 효과와 보정 작업을 추가할 때 주로 사용되는 프로그램 유료 (구독형(월,연결제)), 무료 체험 가능 (7일)

프로그램 사용 Tip

간판디자인 과정에서 보조로 사용하는 프로그램 3종

간판디자인 과정	프로그램명 (파일 확장자)	설명 (사용료는 2024년 기준)
허가·신고 서류 작성	한글 (*.hwp)	관공서에서 주로 사용하는 문서의 작성 및 편집에 사용되는 소프트웨어로 허가·신고서 작성 시 필요한 프로그램 유료 (구독형(월,연결제)/다운로드형)
견적 산출	엑셀 (*.xlsx)	간판 제작 및 설치 견적을 산출할 때 사용되는 소프트웨어로 자동 연산 기능이 있어 복잡한 산출도 쉽게 도와주는 프로그램 유료 (구독형(월,연결제)), 무료 체험 가능 (1개월)
제안서 발표	파워포인트 (*.pptx)	발주자의 디자인 제안 발표 요청 시 사용되는 소프트웨어로 발표 자료의 쉬운 편집을 도와주는 프로그램 유료 (구독형(월,연결제)), 무료 체험 가능 (1개월)

간판디자인 과정에서 사용할 수 있는 생성형 AI 프로그램

간판디자인 과정	프로그램명	설명
그래픽 개발	레오나르도 AI, 플레이그라운드 AI, 어도비 파이어플라이 등	저작권에 구애받지 않는 이미지 생성 인공지능 플랫폼을 이용하여 간판디자인에 필요한 아이콘, 일러스트레이션 등의 그래픽 제작 시 활용 가능하며, 매일 무료로 제공되는 토큰수로 이용 가능하되 이미지 생성 가능 횟수는 서비스에 따라 상이 (다만, 생성된 이미지의 저작권 보호 여부는 별도 확인 필요) 무료 사용 가능 (하루 생성 횟수 제한), 유료버전 제공 (구독형(월결제))
글 작성	뤼튼 AI, 챗GPT	인공지능 기반의 대형 언어 모델 챗봇 서비스를 이용하여 글쓰기, 요약, 번역 등 글작성에 도움을 얻을 수 있으며, 뤼튼 AI는 한국어 처리에 특화된 서비스로 무료 이용 가능 무료사용가능 (뤼튼 AI, 챗GPT 3.5), 유료버전 제공 (챗GPT 구독형(월결제))

간판디자인 도안 작성 Tip

(가) 규격

- 간판 전체의 외형 치수 (가로, 세로, 높이)

(나) 재료 및 마감 방식, 색상, 제작 방법 및 체결 방법

- 재료의 종류, 두께, 색상, 가공 방식, 마감 방법 등 상세히 기술

(다) 조명 및 전기 배선

- 채널 글자 내부 등의 조명 배치도 및 조명의 설치 위치도

서체 및 그래픽 사용 가이드

서체 및 그래픽 사용 유의사항

모든 서체 및 그래픽에는 저작권이 있으므로 사용 전 라이선스 확인 필요
(무료 배포된 서체 및 그래픽의 경우에도 무료 라이선스 범위 확인 필요)

유료 서체 사용방법

- 합법적인 절차와 비용을 결제하여 폰트 파일을 구매하여 이용할 것
  (폰트 제작사/판매처로부터 개별 폰트 파일 또는 연간 라이선스 구매 후 사용)
- 합법적 폰트 파일이라도 사용 가능 조건 확인 필수
  - 1차 라이선스 조건 : 옥외광고, 인쇄출판, 웹디자인 등
  - 2차 라이선스 조건 : CI/BI, E-Book, 영상, 폰트 기반 제작물품 등
  - 3차 라이선스 조건 : 게임, 소프트웨어, 안내시스템 등(임베딩)

  ※ 서체는 굵기나 기울기 등 다양한 형태를 지닌 글씨체를 통틀어 일컬으며, 폰트는 서체의 각 형태를 컴퓨터에서 사용할 수 있도록 제공하는 개별 파일

유료 그래픽 사용방법

- 합법적인 절차와 비용을 결제하여 그래픽 파일을 구매하여 이용할 것
  (그래픽 제작사/판매처로부터 개별 파일 또는 기간제 라이선스 구매 후 사용)
- 합법적 그래픽 파일이라도 사용 가능 조건 확인 필수
  - 표준 라이선스 조건: 예상 조회수가 500,000회 미만인 이메일 마케팅, 모바일 광고, 광고 또는 디지털 프로그램
  - 확장 라이선스 조건: 예상 조회수 제한 없이 커피잔이나 티셔츠 등의 재판매 또는 배포용 상품이나 제품 제작 가능

**라이선스 조건은 제작사별/판매처별 상이하므로 확인 후 사용하며,
고객에게 용도 외 사용 시 책임은 제작자에게 없음을 명시**

무료 서체 및 그래픽 사용 Tip

무료 서체를 활용해보세요.

- '안심 글꼴파일 서비스'는 국민 누구나 저작권 걱정없이 자유롭게 이용할 수 있습니다.

  문화체육관광부 〉 주요정책 〉 정책소통 〉 홍보물 〉 [저작권] 안심 글꼴파일 서비스 2024.02.14. (https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/subPolicy/contents/contents09.jsp?pSeq=36)

- 상업적으로 사용할 수 있는 폰트를 모아서 보여주는 서비스를 통해 무료 서체를 검색하고 이용할 수 있습니다.

  프로젝트 눈누 (https://noonnu.cc/)

무료 그래픽을 활용해보세요.

- 옥외광고물 디자인 콘텐츠 및 활용 가이드에 수록된 '생활형 주요 업종별 그래픽'을 저작권에 구애받지 않고 사용해보세요.

  한국옥외광고센터(www.ooh.or.kr) 〉 정보마당 〉 E-Book 〉 옥외광고물 디자인 콘텐츠 및 활용가이드 (https://ebook.lofa.or.kr/20210624_163735_6/)

※ 저작권 관련 참고 자료

- '[저작권] 저작권의 모든 것' (2024.04.11.) (문화체육관광부 〉 주요정책 〉 홍보물)
- '글꼴 파일 저작권 바로 알기' (2019.01.22.) (문화체육관광부 〉 주요정책 〉 콘텐츠·저작권·미디어 〉 저작권)

간판 허가·신고 가이드

허가·신고 준비 절차

디자인 완성 후 반드시 **간판 제작 전 허가·신고 완료**

사진 및 도안

- 광고를 설치하고자 하는 장소 주변의 원색 사진과 도안 필요

설계도서 작성

- 옥외광고물 설명서 및 설계도서 작성
  - 광고물 형태, 구조, 크기, 재료 등 간판에 대한 디자인 및 도면 필요
- 사전 법률 검토 후 해당지역 조례에 맞춰 작성

구비서류 준비

- 허가·신고 서류: 신청서, 위치도, 설계도서, 원색도안, 현장사진, 설명서, 건물주 사용 승낙서
  ('간판 허가·신고 서류 작성 Tip (p69)' 참고)

서류 제출

- 해당 관공부서 담당자와 **사전확인 후** 방문 제출

간판 허가·신고 서류 작성 Tip

■ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령 [별지 제1호서식] <개정 2024. 5. 21.>

옥외광고물등 표시(☑)허가 · 신고 [ ]변경 [ ]연장)신청(신고) 및 안전점검 신청서

※뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성하여 주시기 바라며, [ ]에는 해당되는 곳에 ✓표를 합니다. (앞쪽)

접수번호	접수일	처리기간 (변경)허가 10일, (변경)신고 5일 심의대상 (변경)허가 · 신고 20일

광고주 (타시광고는 옥외광고 대행사업자)	성 명(법인명)	최배달	생년월일(사업자등록번호)	1980. 5. 30.
	업소명	최고치킨	전화번호	010-999-9999
	주 소	서울특별시 마포구 최고로 130		
옥외광고 사업자	상 호	서울광고	옥외광고사업등록번호	123-45-67890
	대표자	강고판	사업자등록번호	098-76-54321
	주 소	서울특별시 마포구 광고로 136	전화번호	010-123-4567

광고물등의 종류	벽면 이용 간판	수량	1개	규격	6000×1000(㎜)	사용자재	갤브 스틸 + 알루미늄 채널
표시 위치 또는 장소	서울특별시 마포구 최고로 130 1층					가격(예정가격)	3,000,000원
표시기간	2024.9.9.~2027.9.8.(3년)			광고내용	최고치킨		
착공예정일	2024.9.1.			준공예정일	2024.9.9.		
게시시설 시공업소명	서울광고	대표자	강고판	등록번호	123-45-67890	전화번호	010-123-4567
광고물등 관리자	최배달 최배달	주 소	서울특별시 마포구 최고로 130			전화번호	010-999-9999
안전점검 신청 여부 (처리기간 7일)	안전점검 신청 [ ], 미신청 [○]						

그 밖의 사항

※ 인공구조물 설치허가 여부 및 다른 법령에 따라 인가 · 허가 등을 받아야 하는 토지나 건물 등에 광고물등을 표시하려는 경우에는 그 인가 · 허가 여부를 적습니다.

「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제3조, 제3조의2 또는 제9조와 같은 법 시행령 제7조제1항 · 제2항, 제9조제2항 · 제5항, 제10조, 제11조 또는 제37조제3항에 따라 위와 같이 신청(신고)합니다.

2024 년 8 월 23 일

주소 서울특별시 마포구 최고로 130

신청(신고)인 성명 (대표자) 최배달 최배달

특별시장 · 광역시장 · 특별자치시장 · 도지사 · 특별자치도지사 · 시장 · 군수 · 구청장 귀하

210㎜×297㎜[백상지(80g/㎡) 또는 중질지(80g/㎡)]

점포주 인적사항

간판 제작설치 업자

점포주 인적사항

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령 [별지 제1호서식] 참고

건물(대지) 사용승낙서 작성 Tip

옥외광고물 설치 건물(대지) 사용 승낙서

【광고주】

성 명	최배달	전 화 번 호	010-999-9999
주 소	서울특별시 마포구 최고로 130		

【광고물】

광고물종류	벽면 이용 간판	수 량	1개	규 격	6000×1000(㎜)
광 고 내 용	최고치킨				
업소소재지 (설치위치)	서울특별시 마포구 최고로 130 최고건물 1층				
사 용 기 간	2024.9.9.~2027.9.8.(3년)				

위 광고물을 본인의 소유건물(대지)에 설치하는 것을 승낙함.

2024 . 8 . 23 .

【건물주】

성 명	김물주 (인)	전 화 번 호	010-777-7777
주 소	서울특별시 마포구 최고로 130 최고건물		

※건물주 유의사항

1. 옥외광고물 등 관리법 제3조를 위반하여 설치한 불법광고물에 대해서는 동법 제10조에 의거 그 광고물 등을 설치한자, 관리하는 자, 광고주, 그 광고물등의 표시·설치를 승낙한 토지·건물 등의 소유자 또는 관리자에 대하여 그 광고물 등의 제거 기타 필요한 조치를 명할 수 있습니다.
2. 건물(대지) 사용승낙서에는 반드시 건물 전체 소유주의 도장을 받으셔야 하며, 집합건물로 소유주가 다수인 경우 구분소유자의 5분의 4 이상의 서면 동의(승낙서 날인) 또는 집합건물의 소유 및 관리에 관한 법률 제 24조에 의한 정당한 권한 있는 관리인의 직인 날인이 필요합니다.

해당 시·군·구 양식 참고

간판디자인 개발 체크리스트

	체크사항		구분	세부항목	참고 페이지
1	간판의 하드웨어, 소프트웨어 요소가 건물과 시각적인 이질감이 없는가?	❑	디자인 방향 설정	간판의 요소 파악	p46
2	상호의 특색을 전달하는 디자인 콘셉트를 따라 개성 있는 간판을 만들었는가?	❑	간판디자인 기획 + 좋은 간판 디자인 Tip	콘셉트 도출	p51
3	상호명에 어울리는 서체를 사용하였으며, 가독성과 판독성이 뛰어나는가?	❑		타이포그래피 설정 (좋은 간판 디자인 Tip #3)	p52 p58
4	오브제를 활용하여 임팩트 있는 간판을 연출하였는가?	❑		간판의 형태 결정 (좋은 간판 디자인 Tip #4)	p53 p59
5	원색(빨강, 노랑, 파랑 등)은 포인트 색으로만 사용하였는가?	❑		간판의 색채 배색 (좋은 간판 디자인 Tip #5)	p54 p60
6	서체 및 그래픽 사용 시 라이선스를 확인하였는가?	❑	서체 및 그래픽 사용 가이드	서체 및 그래픽 사용 유의사항	p66
7	디자인 완성 시 제작팀과의 협의가 이루어졌는가?	❑	-	-	-
8	간판디자인은 지자체별 옥외광고물 가이드라인 규정을 준수하였는가?	❑	간판 허가·신고 가이드	허가·신고 준비 절차	p68
9	간판을 제작하기 전 허가·신고를 마쳤는가?	❑		간판 허가·신고 서류 작성 Tip	p69

고객 커뮤니케이션 체크리스트

	체크사항	
1	고객이 원하는 사항을 충분히 듣고 숙지하였는가?	❑
2	고객이 선호하는 간판디자인의 스타일을 파악하였는가? ('간판디자인 샘플북 제시(p24)' 참고)	❑
3	고객에게 간판디자인 및 설치 시 지켜야 할 법규 및 가이드라인에 대해 충분히 안내하였는가?	❑
4	고객에게 간판 설치 여건, 작업 소요 기간, 작업 비용 등을 고려하여 디자인 개발 가능 범위를 구체적으로 안내하였는가? (그래픽의 처리 방법, 시안 수정 횟수 등)	❑
5	정리된 디자인 콘셉트에 부합하는 최소 2가지 이상의 디자인 시안을 개발하여 고객의 의견을 구하고 디자인을 구체화 하였는가?	❑
6	실제로 디자인이 적용된 점포의 모습을 시뮬레이션 이미지로 표현하여 고객을 쉽게 이해시켰는가? (예. 조명이 사용되는 낮과 밤의 모습)	❑
7	고객이 원하는 조명과 재질에 따른 시공 가능 여부를 제작팀과 확인 후 변경 사항 발생 시 고객에게 안내하였는가?	❑
8	간판 제작 후 고객의 단순한 변심으로 분쟁이 일어날 것에 대비하여 제작 전 완성된 디자인에 대해 동의서에 고객서명을 받고 고객과 대화한 내용을 모두 기록 및 정리해두었는가?	❑

❹ 제작·시공 단계

간판 제작·시공 과정

제작부터 시공까지 고려할 사항

간판의 디자인, 설계, 제작·시공을 혼자 수행하는 1인 사업자도
검토 사항 필수 확인

간판 제작 시 할 일

1. 제작 설계 데이터 검토
2. 제작 도면 작업
3. 자재 발주 및 입고 확인
4. 외주 가공
5. 가공·조립 및 제작 완료

간판 시공 시 할 일

1. 설치 전 현장 검토 (간판 철거)
2. 설치 인력 구성 및 계획
3. 출발 전 장비 점검
4. 간판 부착 높이 확인
5. 건물 외벽 마감 확인
6. 전기 인입부 확인
7. 간판 부착
8. 완료 및 점검

간판 제작 시 할 일

제작 설계 데이터 검토

- 디자이너와 협의 및 소통
  - 디자인 의도 및 조형에 대한 특이 사항 파악
  - 디자인된 간판의 두께 및 형태에 대한 적절성 판단 후 실현 가능성 및 수정 유무에 대한 협의 진행
  - 디자인 설계 도안 상 표기된 치수와 도장 컬러시트 표기 상의 특이사항 유무 확인

- 설계 데이터 검토
  - 전달 받은 설계파일과 발주서 내용 비교 검토
  - 발주서와 설계서에 표기된 색상값 차이 점검
  - 제작 장비(레이저커팅, 벤딩, CNC 제조 기계 등)과의 호환을 위한 데이터 검토 및 수정·보완

간판디자인의 원활한 제작·시공을 위해 채널 또는 조각사인 제작 시 문제가 될 수 있는 복잡한 서체나 로고 등은 발주 데이터에서 정리

2

제작 도면 작업

- 정확한 실측을 기본으로 프레임, 채널, 비조명 입체문자 등의 제작도면 작성

〈자재별 세부 제작도면 작성 예시〉

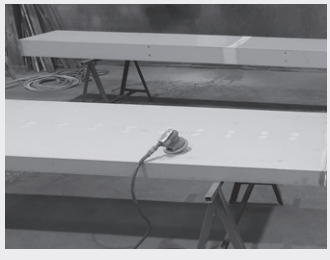
3

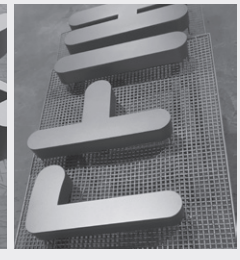
자재 발주 및 입고 확인

- 제작 도면에 따라 필요한 자재 수량 계산 후 발주
- 자재 입고량과 발주량 확인 및 점검

외주 가공

- 프레임 등 외주 가공
  - 프레임 가공: 절단, 절곡
  - 채널: 글씨작업





가공·조립 및 제작 완료

- 프레임+채널(LED+SMPS) 조립 작업
  - 조립부 및 전선 결합부 점검, 부착 강도 점검, 조명 점등 확인

간판 제작 Tip

재단 시 면장갑을 착용하지 않습니다.

간판 프레임에 구멍을 뚫기 위해 핸드 드릴 또는 고속 회전체 공구를 사용하여 작업할 경우 면장갑 실밥이 장비에 빨려 들어가 다칠 수 있으니 면장갑 대신 고무장갑을 착용하거나 맨손으로 작업하는 것이 좋습니다.

면장갑

고무장갑

맨손

레이저 재단기 사용 시 파일이 올바로 저장되어 있는지 확인합니다.

일러스트레이터 파일에서 그룹핑grouping이나 클리핑 마스크clipping mask가 적용되어 있으면 재단기 프로그램에서 인식하지 못하기 때문에 모두 해제 후 저장합니다. (*.ai ⇨ 그룹 해제 ⇨ 클리핑 해제 ⇨ *.dwg)

간판 시공 시 할 일

1 간판 설치 전 현장 검토 (간판 철거)

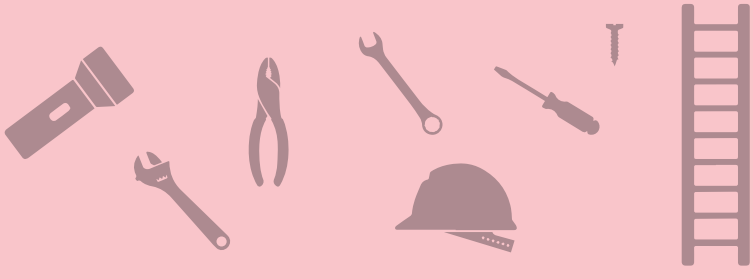
- 기존 간판 철거 전
  - 보행자의 안전 확보 및 원활한 차량 통행을 위해 설치 중 안전 요원을 배치
  - 파벽돌, 타일, 오래된 드라이비트 등은 상황에 따라 간판 철거 중에도 벽면에서 이탈될 우려가 있으므로 외벽의 상태를 정확히 점검하고 고객(점주) 및 건물주와 협의 후 간판 철거
  - 기존 간판에 가려 잘 보이지 않는 외벽의 특이사항은 고객과 사전에 반드시 협의 후 철거
- 기존 간판 철거 후
  - 간판 철거 부위에 남게 되는 오염물로 인한 자국은 각 오염물에 적합한 약품을 활용하여 깨끗하게 제거
  - 철거된 간판을 보관 요청하는 경우가 있으므로 고객과 상의 후 간판을 수거하며, 수거 확인서에 고객 서명 요구

2 간판 설치 인력 구성 및 설치 계획

- 인력 구성 기준
  - 총괄 책임자
  - 간판 시공 전문 기사 또는 고소작업 시공 전문 기사
  - 보조인력
  - 현장 안전관리 인력
  - 용접기사(필요에 따라)
- 설치 계획
  - 전기공사 유무 사전 확인
  - 현장 크레인 작업공간 확인
  - 안전통로, 안전펜스, 안전망 계획

3 시공 현장 출발 전 장비 점

- 출발 전 공구 및 앵커볼트, 전선, SMPS, 타이머, 시트지 등 현장 시공 시 꼭 필요한 물품 점검서명 요구



4 간판 부착 높이 확인

- 높이에 따라 크레인의 중량이 달라지므로 정확한 높이 측정 후 크레인 투입

장비/차종	오전/오후	하루(8시간)	추가(1시간)	월대
1~3.5톤	40만원	60만원	15만원	1200만원
5톤(45m)	50만원	70만원	20만원	1400만원
8톤(54m)	70만원	90만원	협의	1700만원
17톤(58~65m)	90만원	120만원	협의	2000만원
19톤(75m)	150만원	180만원	협의	2800만원
3톤 굴절	60만원	80만원	협의	협의
5톤 굴절	80만원	100만원	협의	협의

- 야간 기본 요금 1~3.5톤 40만원(추가 20만원) / 5톤 50만원(추가 25만원)
- 현장도착 후 회차 시 1~3.5톤 15만원 / 5톤 20만원
- 하루 8시간 기준 (08:00~17:00) (오전 08:00, 오후 13:00)
- 부가세 별도

〈스카이협회 표준단가표〉 (2024년 6월 기준)

5 건물 외벽 마감 확인

- 건물외벽 마감에 따른 고정 방법 확인

대리석

앵커볼트 시공 후
실리콘 마감

유리

새시에 6각 볼트 결합 후
실리콘 마감

타일, 적벽돌

앵커볼트 시공 후
실리콘 마감

※ 대리석의 파손을 고려해 대리석과 기존 벽체와의 거리 확보 및 대리석 모서리는 피해서 타공

6 전기 인입부 확인

- 전기의 인입부 확인 후 간판까지의 거리 측정
- 전선 길이 고정 방법 확인 및 차단기 점검

7 간판 부착

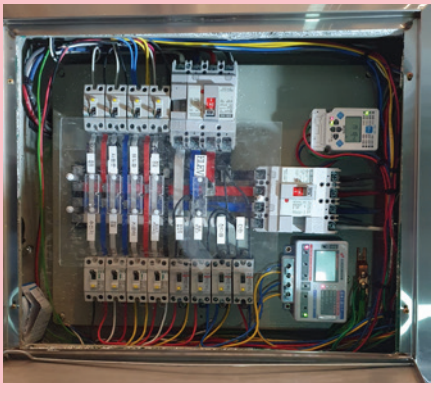
- 안전모, 안전화, 안전고리 착용 후 크레인 탑승
  - 크레인 하부 통행 제한 및 통로 확보
    (크레인은 관할구청, 경찰서 등에 사용일 사용 시간 등을 사전에 협의 및 허가를 득해야 함, 신호수 인력 배치)
- 프레임 거치대에 고정 및 전선 연결
  - 노출된 전선은 몰딩 작업
  - 용접 작업 시 용접포 및 소화기 비치

크레인 하부 통행 제한

신호수 배치

8 완료 및 점검

- 전선 연결 후 전원 ON/OFF 확인
- 타이머 설치 및 시간 설정
- 고객에게 간판 청소 및 타이머 작동 방법 안내



간판 시공 Tip

시공 시 다음의 유의 사항을 꼭 확인해주세요.

체크 사항	유의 사항
크레인 사용이 불가한 좁은길	안전 받침대가 있는 사다리 사용
건물 안으로 많이 들어간 간판	굴절 크레인 사용
용접 작업이 필요한 간판	[수분차단] 용접 재료의 수분 노출 금지 및 습기찬 용접봉 사용 금지 [풍량체크] 바람이 강하게 부는 곳에서 용접 금지 [화재위험] 로프 작업 용접 시 화재의 위험이 높으므로 철저한 준비 필요
고층에 설치하는 간판	[풍량체크] 풍량을 사전에 확인 후 바람이 약한 시간대에 시공 [낙하조심] 낙하물 안전망 설치, 공구에 안전고리 부착, 로프 길이 체크, 유리에 쿠션 설치 [안전점검] 작업자의 안전을 위해 안전 체크리스트 확인
방문시간 체크	업소별 영업시간을 고려하여 시공시간 사전 조율

흔히 발생하는 불량 시공의 유형과 유의 사항을 확인하고 튼튼하게 시공합니다.

불량 시공 유형	유의 사항
약한 바람에 흔들리는 간판	특히 돌출간판의 흔들림이 많을 수 있으므로 튼튼하게 고정
볼트 심기와 고정이 인색한 간판	간판이 클수록, 설치 위치가 높을수록 강한 태풍 등 바람과 압력에 대한 영향을 고려하여 많은 고정장치 사용
부실한 벽에 시공된 간판	콘크리트, 벽돌, 대리석 등의 건물 벽은 바람이나 간판 무게에 따라 고정 효과가 약해지기 쉬우므로 벽의 위치, 높이, 벽 상태 등을 고려하여 고정
적정 수준 및 적정 수량의 자재를 사용하지 않은 간판	내구성, 안전성 등을 고려하여 적정 수준 및 적정 수량의 자재 및 고정 장치 사용
A/S를 생각하지 않고 제작과 시공을 한 간판	보수·교체 등의 사후관리 시 현장에서 직접 하는 경우와 철거 후 진행하게 될 가능성을 모두 고려하여 시공

간판 제작·시공 체크리스트

	체크사항		구분	세부항목	참고 페이지
1	디자인된 간판을 어떻게 제작할 것인가 디자이너와 협의하였는가?	❑	간판 제작 시 할 일	제작 설계 데이터 검토	p74
2	제작 장비와 호환 시 정리되어야 할 데이터가 없는지 확인하였는가?	❑			
3	필요한 자재의 수량을 정하고 도면을 확인 후 발주를 하였는가?	❑		자재 발주 및 입고 확인	p75
4	간판이 설치될 건물 외벽에 관한 특이사항을 점주와 사전에 협의하였는가?	❑	간판 시공 시 할 일	간판 설치 전 현장 검토 (간판 철거)	p78
5	철거한 간판에 대한 수거 확인서에 고객 서명을 받았는가?	❑			
6	간판부착 높이를 확인하여 적절한 크레인 사용을 계획하였는가?	❑		간판 부착 높이 확인	p79
7	전기의 인입부와 간판까지의 거리를 확인하여 전선의 길이를 준비하였는가?	❑		전기 인입부 확인	p80
8	용접 작업 시 용접포 및 소화기를 비치하였는가?	❑		간판 부착	p81
9	고객에게 간판 청소 및 타이머 작동법을 안내했는가?	❑		완료 및 점검	p81

❺ 사후관리 단계

디자인 및 데이터 관리

디자인 및 데이터 관리 유의사항

사후관리를 위해 전 과정에서 수집 및 제작된 자료와 데이터 관리

디자인 라이선스 관리

- 국내 및 해외 사이트에서 구매한 픽토그램 및 일러스트레이션 등 출처와 사이트, 구매 정보를 카테고리별로 분류 및 보관
- 디자인에 사용된 서체명과 라이선스 사항도 추후 확인이 쉽도록 정리

디자인 데이터 관리

- 디자인 관련 데이터는 연도 및 작업명에 따라 체계적으로 분류하여 정리
  - 프린트된 자료와 함께 체계화하여 보관

발주 데이터 관리

- 발주 데이터는 공정별 (절곡, 레이저, 에칭 등)로 특이사항을 기재
- 불필요한 가공 데이터는 바로 삭제

소재 관리

- 소재별 제작 샘플 보관
  - 추후 주요 참고 자료로 활용 가능
- 외부 환경의 영향을 많이 받는 소재(실외용 목재 가공 (방부) 또는 신주 발색 가공 등)의 경우 연도별 노후 정도 확인 후 자료화

간판 점검 및 관리

간판 점검 사항

안전한 간판을 위한 세부 점검 사항

안전 점검 항목

안전 점검 항목	세부 사항
시공 상태 평가	• 광고물의 크기, 설치 위치, 장소 확인 • 주요 부재의 치수 확인 • 트러스 형태, 까치발 등 설치 간격 확인 • 지지 구조의 접합 방법 확인 • 앵커 볼트의 치수 및 위치 확인 • 광고물 외장재의 종류 및 두께 확인
옥외광고물 상태 평가	• 주요 부재의 부식에 대한 상태 확인 • 볼트 접합부의 부식 상태 확인 • 용접 접합부의 부식 상태 확인 • 광고물 외장재 변형 및 도장 상태 확인 • 매입·노출 전선의 상태 확인 • 전력 용량과 전선의 굵기 확인 • 전원과 기기의 접지 상태 확인 • 누전, 합선 여부 확인 • 전원선과의 연결 부위 확인 • 광고물 내부의 배수 확인
통행 안전	• 보행자 통행 지장 여부 확인 • 차량 통행 지장 여부 확인

안전 점검 기준

사전 안전성 확보

- 설계도면 작성 확인
  - 구조설계 및 전기설계 확인
- 제작의 적정성 확인

사용 안전성 확보

- 안전점검 수행
  - 초기 점검, 정기 점검, 수시 점검

안전조치

- 유지관리 수행
  - 일상조치, 응급조치, 보수보강

안전 점검 시기 및 방법

초기 점검

- 옥외광고물 최초 설치 시
- 옥외광고물 이전 설치 시

정기 점검

- 옥외광고물 게시 연장 시
- 법령에 의한 정기 점검

수시 점검

- 재난관리 책임기관장이 필요하다고 인정 시
  (해방기, 풍·수해 대비 등)

옥외광고물 안전점검에 대해 자세히 알고싶으면?

옥외광고물법과 동법 시행령 및 한국옥외광고센터(www.ooh.or.kr) 〉 정보마당 〉 e-Book 〉 옥외광고물 안전점검 매뉴얼 참고

간판 점검 및 관리 Tip

A/S 및 업소 관리 방법

- A/S 발생 유형을 숙지하여 올바르게 대처할 수 있도록 준비합니다.
- 사후 관리는 또 다른 홍보이며, 홍보는 수익창출의 밑거름이 됩니다.

A/S 발생 유형

SMPS 불량

타이머 또는
전원차단기 불량

LED 불량

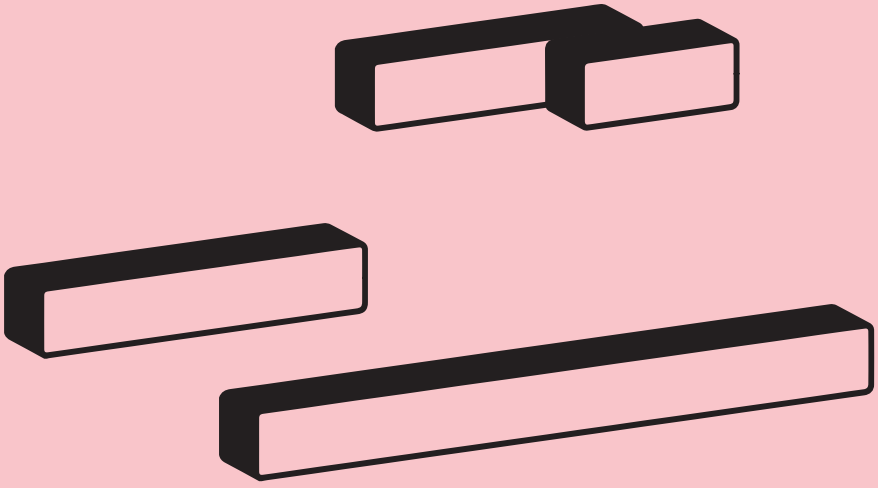
전선 불량

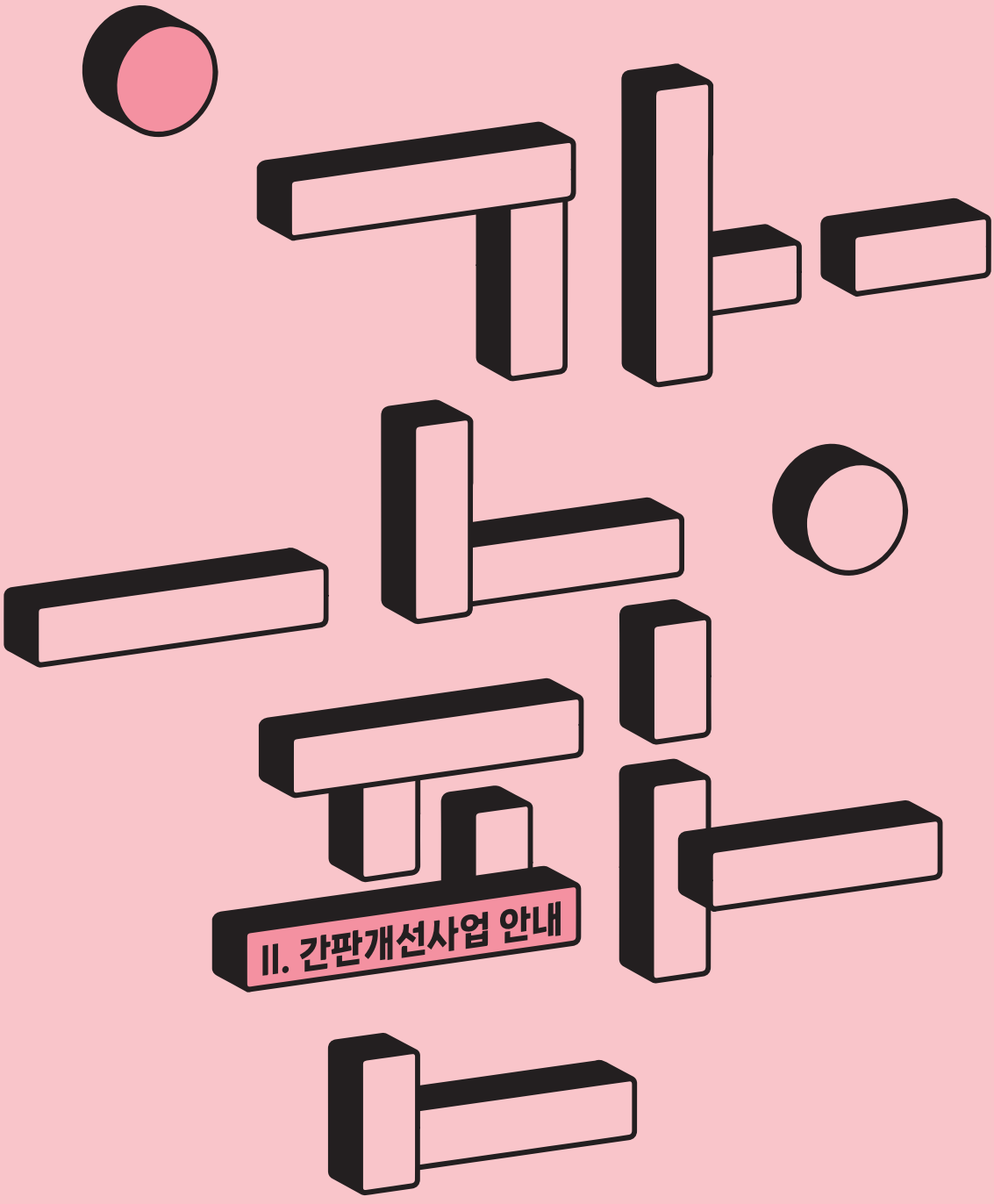
업소 관리 방법

1. 신속한 A/S는 업주 만족도를 향상시켜 지인에게 추천할 가능성이 높아집니다.
2. 기본 1년은 무상으로 A/S를 제공합니다.
3. 시공 완료 후에도 주변 방문 시 설치완료 업소를 방문하여 조명, 청소, 간판 거치대 안전점검을 시행합니다.

사후관리 체크리스트

	체크사항		구분	세부항목	참고 페이지
1	디자인 라이선스(픽토그램, 일러스트 등) 출처와 구매서를 분류 및 보관하였는가?	❑	디자인 및 데이터 관리	라이선스	p85
2	디자인, 발주 데이터를 연도 및 작업명에 따라 분류하여 정리해두었는가?	❑		디자인 및 발주 데이터 관리	
3	소재별 제작 샘플을 보관하여 추후 디자인 및 발주 제작에 참고하였는가?	❑		소재 관리	
4	간판 점검 체크리스트를 만들어 점검 준비를 하였는가?	❑	간판 점검 및 관리	간판 점검 사항	p86
5	안전 점검의 기준, 시기 및 방법 등에 대해 확인하였는가?	❑		안전 점검의 기준, 시기 및 방법	
6	A/S 발생 유형을 확인하고 업소관리 방법에 따라 A/S를 수행하였는가?	❑	간판 점검 및 관리 Tip	A/S 및 업소 관리 방법	p88





II. 간판개선사업 안내

간판개선사업의 배경

간판개선사업의 개요

지역특성에 맞는 올바른 간판문화의 확산 유도 및 지역의 역사적 문화적 자원을 활용하여 상징성을 부각시킬 수 있는 특화거리 조성

법 제4조의3(광고물등 정비시범구역)에 의거 '광고물 등 정비(간판개선)' 추진

추진배경

- 광고물 등의 정비 및 주요 국제행사의 성공적 개최를 위한 기금 조성용 옥외광고사업 추진 및 **옥외광고사업 수익금의 효율적 활용**과 **지자체 간판개선사업의 가시적 성과창출** 등을 위해 수익금 중 일부 지원

  추진근거 : 영 제31조(기금조성용 옥외광고사업의 수익금 배분 등)

간판개선사업 추진방침

- 지자체 여건에 따라 지방비(시·도비, 시·군·구비) 최대 확보
- 사업지역을 정비시범구역으로 지정, 가이드라인(규격, 디자인, 설치 수량 등) 고시 등을 통해 지역 특성을 살린 광고물 설치
- 사업의 추진 방향 수립 시 지역주민(상점주) 의견을 최대한 반영하고, 효율적인 사후관리를 위해 사업 추진 협의회 구성·운영
- 지역주민(상점주), 전문가 등 모든 관계자의 적극적인 참여를 통한 성공적인 결과물 도출 목표
- 사업 대상지역 선정 및 사업성과 등에 대한 홍보 및 계획 수립

간판개선사업의 추진체계

간판개선사업의 주체별 정의 및 역할

주민협의체

점포주·주민대표

개선사업 및 디자인에 대한 의견 제시
주민의견 수렴 및 취합

디자인자문위원

디자인 컨설팅

디자인 콘셉트 및 기본 방향 컨설팅
개별 점포 간판 디자인 시안 검토
제작·시공 방법 협의 등

지방자치단체

사업 주관

사업대상지 선정 및 추진계획 수립
디자인 및 제작·시공업체 선정, 관리
주민의견 수렴
간판개선사업 주체 간 허브 역할

디자인업체

간판디자인 수행

사업대상지 현장 조사 및 분석
디자인 콘셉트 및 기본 방향 설정
개별 점포 간판 디자인 시안 작성
설계도서 및 원가내역서 작성

제작·시공업체

간판 제작 및 설치

디자인 실시설계도서 검토
개별 간판 제작
기존 간판 철거 및 신규 간판 설치
현장 관리 등

간판개선사업 절차 및 수행방법

간판개선사업 참여 방법

공고 확인

- 조달청 나라장터에 게시된 간판개선사업용역 입찰의 공고 내용 확인 (조달청 나라장터 : www.g2b.go.kr)

제안서 작성

- 용역 입찰 내용의 과업지시서, 제안요청서 등에 따라 제안서 작성
  - 과업지시서 : 용역 수행에 대한 과업 범위, 기간 등 일종의 계약사항
  - 제안요청서 : 제안서 작성방법 및 내용, 평가방법 등 안내

입찰 참여

- 정해진 기한 내에 제안서를 제출하여 입찰 참여 (전자입찰, 방문 서류제출)
- 제안서 평가일에 심사장에 참석하여 제안사항 발표

간판개선사업 수행 절차

디자인 업체 및 제작·시공 업체 업무 절차

사업 착수 및 주민설명회 개최

현장 실측 및 디자인 개발

실시설계, 원가내역서 산출

간판 제작 및 시공

사업 완료 및 A/S

간판개선사업 주요 업무 및 관련 주체

간판개선사업의 업무 이해를 위한 정보

상황에 따라 디자인과 제작·시공을 하나의 계약건으로 진행 가능

A 계획 단계

❶ 사업대상지 공고
❷ 주민협의체 구성
❸ 사업대상지 선정
❹ 사업계획 수립
❺ 정비시범구역 지정·고시

B 사업 및 디자인 단계

❶ 디자인업체 입찰 공고
❷ 입찰 심사 (평가위원회)
❸ 디자인업체 선정 및 계약
❹ 주민설명회 개최
❺ 주민 참여 프로그램 운영
❻ 옥외광고 디자인 심의
❼ 주민 동의 확인
❽ 실시설계도서 및 설명서 검토
❾ 최종 주민설명회 개최
❿ 디자인 납품 확인 및 완료

C
제작·시공 단계

❶ 제작·시공업체 선정 및 계약

❷ 사업수행자 간담회 진행

❸ 광고물 허가·신고

❹ 간판 제작 및 철거·설치 검수

❺ 간판 검수 및 완료계 접수

D
사후관리 단계

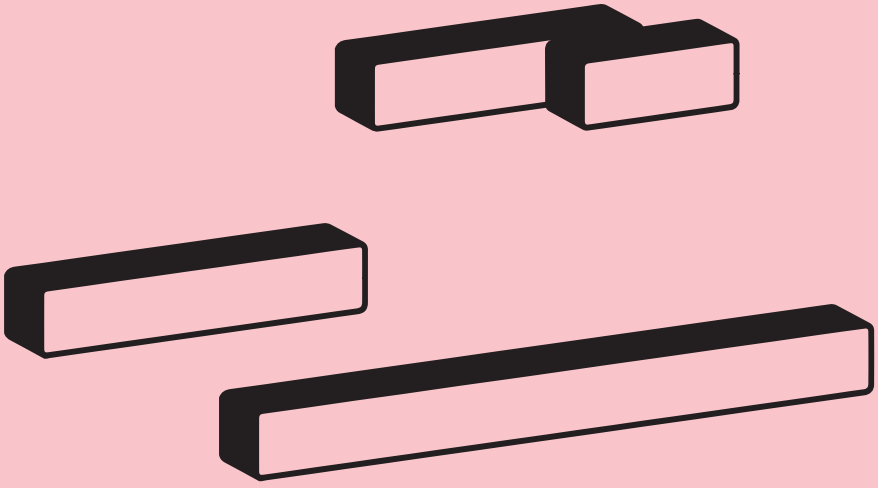
❶ 간판개선사업 사후평가

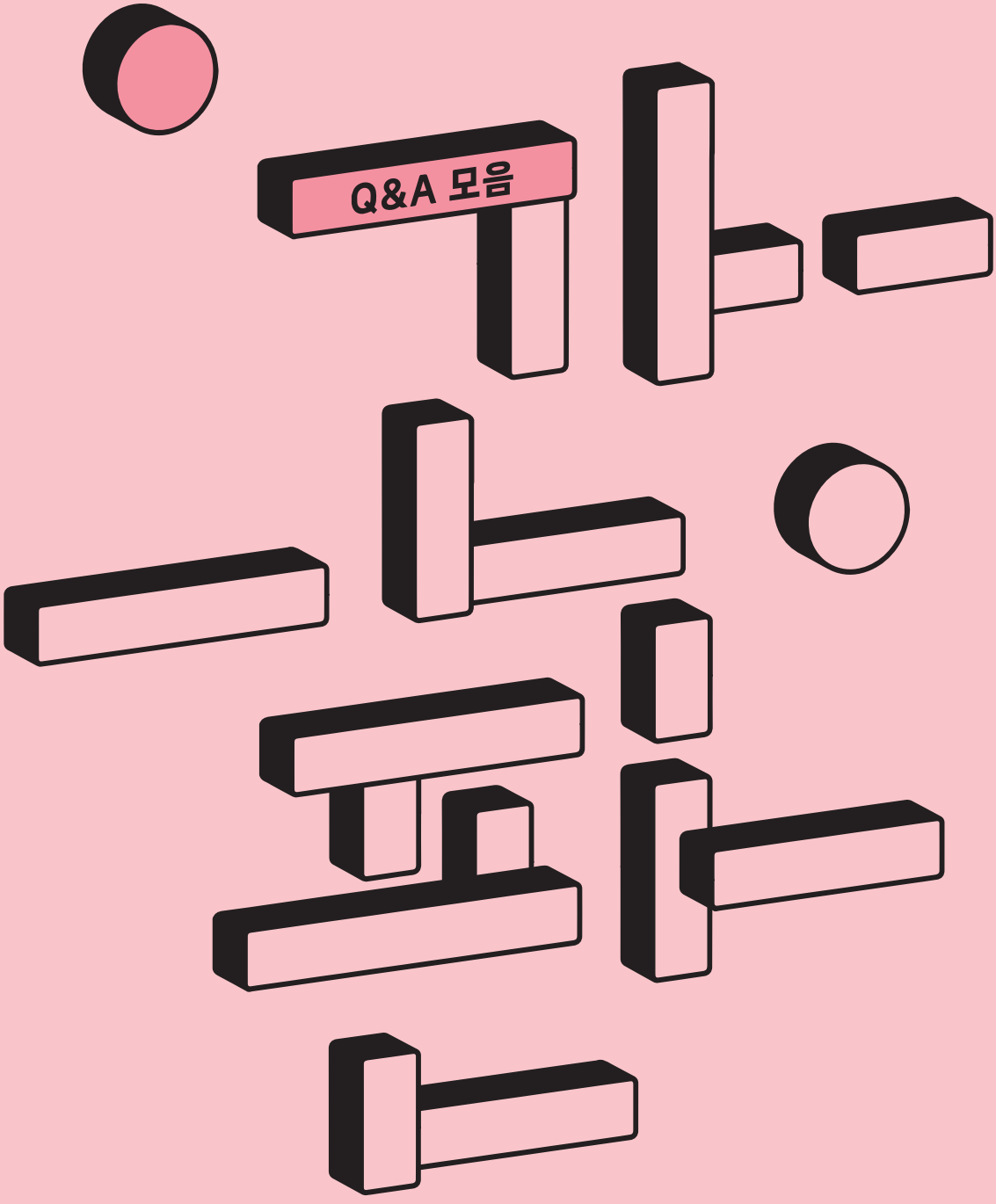
❷ 디자인 경유제 시행

❸ 간판 유지·관리

간판개선사업에 대해 자세히 알고싶으면?

한국옥외광고센터(www.ooh.or.kr) 〉 정보마당 〉 e-Book 〉
간판디자인 & 간판개선사업 가이드북 [지자체용] 참고




Q&A 모음

간판디자인 상담 관련

질문 디자인 시안을 여러 번 작도하여 고객과 협의하여도 고객이 쉽게 디자인 결정을 내리지 못할 때 어떻게 대응하나요?

답변 점포 방문 전 업종별 좋은 디자인 사례 자료를 준비하여 점주의 취향에 맞으면서도 좋은 간판 디자인에 접근할 수 있도록 합니다. 좋은 간판 사례는 한국옥외광고센터 홈페이지 우수간판에서 참고 및 활용할 수 있습니다.

질문 간판디자인이나 설치 특성상 어쩔 수 없이 옥외광고법에 위배되는 간판은 인허가와 관련하여 해결 방법이 없나요?

답변 관할 관공서 옥외광고 담당 부서에 간판 디자인 또는 설치 특이사항에 대해 문의하고, 디자인 심의 과정을 통해 조율 또는 가능성을 찾아볼 수 있습니다. 하지만 기본적으로 옥외광고법의 설치 규정을 준수하는 것이 원칙입니다.

질문 노래방이나 주점, 모텔과 같은 고객들은 간판과 더불어 입구나 파사드에 화려한 조명 설치를 요구하는 경우가 많은데 설치해도 괜찮은 건가요?

답변 광원이 직접적으로 노출되는 자극적인 조명의 설치는 불법입니다. 간접조명의 세련된 야간 경관 조명 연출을 제안하고 고객을 설득하는 것이 중요합니다.

간판디자인 저작권 관련

질문 캘리그라피를 사용하고 싶은데 작가에게 의뢰하는 것 말고는 방법이 없나요?

답변 낱개의 글자를 조합하여 원하는 문자를 만들어 사용할 수 있는 조합형 손글씨체를 활용하면 됩니다.

질문 외주 제작 시 불법으로 폰트를 사용하여 제작된 간판에 대해 제작사 책임이 있나요?

답변 제작사는 일정금액을 지불하고 폰트 파일을 이용한 이미지 결과물만을 사용하였으므로 폰트 파일에 대한 저작권 침해 책임은 없습니다.

질문 일러스트레이터 파일이나 오토캐드로 작업된 설계도의 폰트가 없어서 작업 확인을 위해 폰트를 다운로드 받아서 사용한 경우도 저작권 침해라고 할 수 있나요?

답변 단순 확인을 위한 목적일지라도 권리자의 허락 없이 폰트 파일을 다운로드하여 사용하였다면 저작권 침해에 해당합니다.

질문 인터넷에서 무료로 배포되는 폰트나 이미지를 사용해도 문제없나요?

답변 무료라고 표기되어 있어도 사용처에 따라 불법이 될 수 있으므로 사용 전에 반드시 저작권 사항을 확인하고 사용하기 바랍니다. 참고로 무료폰트를 사용하고자 한다면 문화체육관광부에서 제공하는 '안심글꼴' 사용을 권장합니다.

간판디자인 제작·시공 관련

질문 디자인과 실제 제품(도료)의 색상 차이를 최소화하려면 어떻게 해야 할까요?

답변 실제 샘플이 가장 좋으나 팬톤Pantone 컬러칩, 시트지 샘플, 페인트 컬러칩 등을 활용하여 고객에게 사전에 보여주는 것이 좋습니다.

질문 디자인 제안사항과 실제 설치된 간판 크기에 대한 불만이 없도록 하려면 어떻게 해야 하나요?

답변 정확한 비율에 맞추어 시뮬레이션을 보여주고, 치수가 표기된 도면에 고객의 확인을 반드시 받아야 합니다.

질문 조명 설계와 실제 설치 시 차이가 없도록 하려면 어떻게 해야 하나요?

답변 야간 시뮬레이션을 제공하고 설계 도면상에 어떠한 조명기구(직접, 간접, 투광기 등)를 사용하는지 명확히 표기해야 합니다.

질문 간판을 설치하는 시간이 부족하여 설치 후에 신고하려는데 문제가 없나요?

답변 해당 광고물이 지역 조례에 위배 되었을 때 신고가 반려되어 다시 제작해야 하는 손실이 생길 수 있으므로 신고서류는 반드시 간판 설치 전에 제출해야 합니다.

간판개선사업 관련

질문 간판개선사업 입찰에 참여하고 싶은데 제안서 작성은 어떤 식으로 해야 하나요?

답변 공고문의 제안 요청사항(조달청 나라장터에서 확인 가능)에 따라 빠짐없이 작성하며, 간판디자인 콘셉트 도출부터 간판 시뮬레이션 작업, 유지보수 관리에 대한 사항을 작성합니다.
(본 가이드북의 '프로그램을 사용한 간판디자인(p61)' 참고)

질문 간판개선사업 수행 절차를 쉽게 알 수 있는 방법은 없을까요?

답변 큰 맥락의 업무 절차로는 사업 착수 및 주민설명회 개최 ⇨ 현장 실측 및 디자인 개발 ⇨ 실시설계, 원가내역서 산출 ⇨ 간판 제작 및 시공 ⇨ 사업 완료 및 A/S 단계로 이루어지며 자세한 사항은 '간판디자인 & 간판개선사업 가이드북 [지자체용]'을 참고하시기 바랍니다. (한국옥외광고센터(www.ooh.or.kr) 〉 정보마당 〉 e-Book 〉 간판디자인 & 간판개선사업 가이드북 [지자체용] 참고)

참고 문헌

- [간판개선 시범사업의 효과적 관리를 위한 주체별 업무 매뉴얼], 한국지방재정공제회, 2016
- [간판디자인 구성요소 표준화 연구1(소재, 문자, 조명)보고서], 한국지방재정공제회, 2016
- [간판디자인 구성요소 표준화 연구2(그래픽, 서체, 색채)보고서], 한국지방재정공제회, 2016
- [옥외광고물 디자인 콘텐츠 활용가이드북], 한국지방재정공제회, 2018

참고 사이트

- 한국옥외광고센터, www.ooh.or.kr
- 한국지방재정공제회, www.lofa.or.kr
- 국가직무능력표준, www.ncs.go.kr

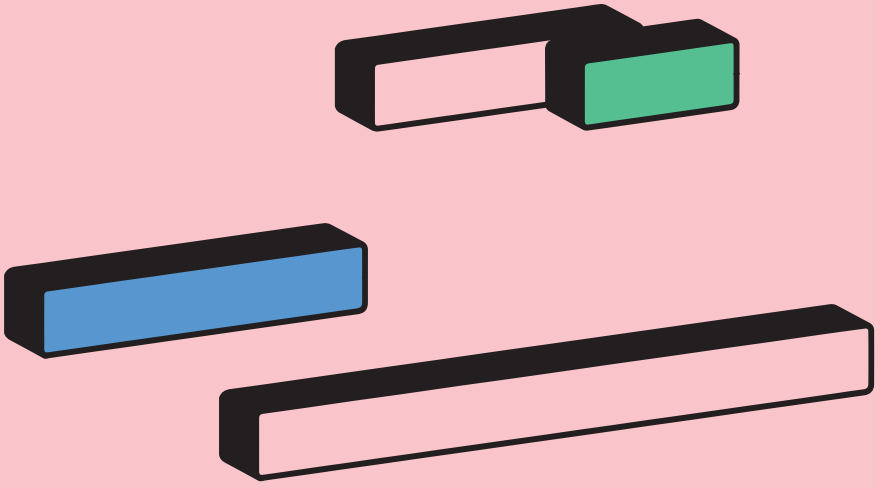
참고 법령

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령

간판디자인
실무 가이드북

산업계용

발행년월 2024.9
펴 낸 곳 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 경관개선부
주 소 04212 서울특별시 마포구 마포대로 136, 18층(공덕동,지방재정회관)
전화번호 02-3274-2857
홈페이지 www.ooh.or.kr | www.lofa.or.kr
저 자 **박선하** 한국외국어대학교 겸임교수
구진교 ㈜이정애드 디자인 실장
신덕철 새암기업 대표
정수미 신신홍보기획 대표
김효준 한국옥외광고센터 경관개선부 연구원

본 책자의 저작권은 한국옥외광고센터에 있습니다.
본 책자는 한국옥외광고센터 홈페이지에서 무료 다운로드 가능합니다.
(www.ooh.or.kr 〉 정보마당 〉 E-Book)

본 저작물은 완주군청에서 공공누리 제1유형으로 개방한 '완주대둔산체'를 이용하였으며,
해당 저작물은 완주군청 홈페이지(https://www.wanju.go.kr)에서 무료로 다운받으실 수 있습니다.