「2021 좋은간판 나눔 프로젝트」

간판디자인 제안요청서

(전북 익산시)

한국지방재정공제회
한국옥외광고센터
KOREA OUT OF HOME ADVERTISING CENTER

목 차

Ⅰ. 과업의 개요 1

Ⅱ. 제안요청 일반사항 2

1 제안요청 내용
2 제안수행 지침
3 제안공모 참가자격
4 제안서 심사·평가

Ⅲ. 제안서 작성 요령 6

1 제안서 작성 일반사항
2 제안서 작성 지침
3 제안서 제출 방법

Ⅳ. 과업지시서 8

1 주요 과업내용
2 세부 과업수행 지침
3 일반적 사항

《 첨부서식》

▸ [참고서식] 제안서 표지양식
▸ [참고자료] 지자체 사업계획서 및 개별업소 현황

Ⅰ 과업의 개요

○ **과 업 명** : 2021 좋은간판 나눔 프로젝트(전북 익산시)

○ **과업목적** : 지역특성에 적합한 간판디자인 및 설계

○ **과업내용** : 간판디자인, 주민동의 취합, 실시설계, 원가내역 등
※ 각 업소 창문이용광고물 디자인, 외벽 디자인, 제작·시공 디자인 검수 포함

○ **과업기간** : 계약일로부터 100일

○ **과업위치** : 익산시 동서로 45길 일원

○ **과업규모** : 총 24개 업소(추후 변동이 있을 수 있음)

○ **과업예산** : 금이천만원정(₩20,000,000)이내 ※ 부가가치세 포함

○ **계약방식** : 수의계약(지역별 중복계약 불허)
※「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」제7조(계약의 방법), 동 법 시행령 제26조 제①항 (추정가격이 2천만원 이하인 물품의 제조·구매 계약)

○ **진행절차**

①디자인 공모	▶	②공모 접수	▶	③심사·평가	▶	④사업자 선정	▶	⑤과업수행
제안공모 공고		간판디자인 제안서 접수		심의위원회 개최		지역별 우수 사업자 선정		계약체결 및 과업수행

○ **과업 주요내용** : 우수 간판디자인 개발을 위한 프로세스 이행

- **간판디자인** : 지역 · 건축물 · 업소 특성 및 주민 의견을 반영한 디자인 개발, 상세 설계도면 작성, 원가계산서 제출, 주민 동의서 징구 등
- **디자인컨설팅** : 우수한 디자인 제시를 위해 센터의 밀착형 컨설팅 추진
- **네트워크 구축** : 센터 및 지자체의 프로젝트팀 구축·운영, 디자인 집중회의, 커뮤니티 구축, 사업 과정 사진촬영 등 사업전반 협조

Ⅱ 제안요청 일반사항

1 제안요청 내용

○ 제안 심사평가용 과제

– 대상 건물에 대한 간판디자인 기본설계 및 조감도

○ 과업 대상지

– 전라북도 익산시 동서로 45길 일원(업소 배치도 참고)

○ 제안 심사평가 건물 대상(목록) ※ [참고자료] 개별업소현황 사진 참조

– 아래 지도의 대상 업소 목록 중 5개 업소 이상(1~2개 건물) 자유롭게 선택하여 디자인 제안 ※ 최대한 업종이 중복되지 않도록 선택할 것

대상 업소 전체 배치도



대상 업소 목록			
지도위치	업소명(업종)	지도위치	업소명(업종)
1	수정식당	16	찰스 컴퍼니
2	온고을 동태찌개	17	시읏
3	봉구네 사랑채	18	네일꽃
4	여기에 오면	19	영양 돌솥밥
5	두손 생선구이 식당	20	태풍카센터
6	행정사 황의봉사무소	21	꿈그린 인성교육원
7	서진환경기술	22	전북일보
8	헤세디아 대체요양센터	23	미투리무용종합예술단
9	만도	24	금미집
10	려원 피부샵		
11	동태랑 황태랑		
12	정통 아귀찜		
13	약촌교회		
14	그집쭈꾸미		
15	엘벧엘교회		

2 제안수행 지침

○ 간판디자인 기본방향 및 가이드라인

1) 법적 측면

– 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 및 시행령, 해당 지역의 관련 조례 등 준수

2) 디자인적 측면

– 지역의 특성을 최대한 반영하고 획일적이지 않은 다양한 디자인
– 지역 업소의 특성을 돋보이게 하는 오브제 형태의 디자인 권장(20% 이상)
– 주변의 상권, 도시미관을 반영한 디자인 방향 설정 및 간판디자인 설계
– 간판을 문화 예술적 측면에서 접근하여 참신한 아이디어 제시, 기존 획일화 간판형태 탈피 유도
– 제안 업소 창문이용광고물 1개 유형(type) 이상 제시
– 한국옥외광고센터의 「우수간판DB」 및 「좋은간판 나눔 프로젝트」 사례 등과 같이 현실 적용 가능한 수준 높은 디자인

※ 참조 링크 : https://ebook.lofa.or.kr/20200109_162103

3) 유지관리 측면

- 내용 변경, 교체, 제거 등에 능동적으로 대처할 수 있는 구조
- 구조물의 안전성 등 제반 설계기준에 적합하게 설계되어야 함
- 간판 교체 시 건물보호와 청소 및 사후 관리 방안 마련(A/S 등)

4) 경제적 측면

- 「저탄소녹색성장기본법」에 맞는 광고물의 에너지 절약을 위한 절전형 조명 설계

※ KS인증제품 사용 및 점·소등시간 설정 가능한 타이머 스위치를 부착하여야 함

3 제안공모 참가자격

○ 제안서 모집 공고에 의해 기한 내 제안서를 제출한 업체에 한함

○ 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 경쟁입찰 참가자격을 갖춘 업체로서 다음 각 항 중 어느 하나에 해당하는 업체

1) 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제11조 규정에 의한 옥외광고업(업종코드 : 2604) 면허 소지업체

2) 「산업디자인진흥법」 제9조에 의한 산업디자인전문회사(시각, 제품, 환경, 종합디자인 분야 중 1개 이상)면허 소지업체

○ 낙찰자는 계약체결일까지 당해 자격을 계속 유지하여야 하며, 제안서 제출 마감일 현재 휴업, 폐업하거나 영업정지 및 등록취소 등 이에 준하는 행정처분을 받지 않는 업체

4 제안서 심사 · 평가

○ 제안서 평가위원회

- 한국옥외광고센터에서 내 · 외부 전문가 등으로 구성된 제안서 평가위원회 개최

○ 평가항목 및 배점

– **정성평가①(기획력, 기술력)** : 심의위원회의 위원이 평가항목 및 배점기준에 따라 제안공모에 제출된 기획안을 평가함

– **정량평가②(사업수행 실적, 제안가격)** : 업무 담당자가 평가항목 및 배점기준에 따라 사업 수행실적 및 제안가격을 사전에 평가함

<table>
<tr><th colspan="2">평가항목</th><th>평 가 요 소</th><th>배 점</th></tr>
<tr><td rowspan="7">①
정
성
평
가
(80)</td><td rowspan="4">기획력
(40)</td><td>○ 본 사업의 특성 및 목적, 사업 대상지(현장)에 대한 이해도</td><td>15</td></tr>
<tr><td>○ 디자인 콘셉트 및 기본방향 제시 등 디자인 기획에 대한 적정성</td><td>15</td></tr>
<tr><td>○ 대상 지역의 간판디자인 기본계획에 대한 차별성</td><td>5</td></tr>
<tr><td>○ 주민참여 유도 및 공감대 형성을 통한 간판 설치 계획
(주민 자발적 참여 방법, 민원발생 시 소통 방법 등)</td><td>5</td></tr>
<tr><td rowspan="3">기술력
(40)</td><td>○ 지역과 업소의 특성을 살린 창의적이고 독창적 디자인 제시</td><td>15</td></tr>
<tr><td>○ 건물 입면(facade), 창문이용광고물, 공공디자인 등 디자인 제시</td><td>15</td></tr>
<tr><td>○ 신소재, 신공법 제시 등 간판디자인 개발에 의한 새로운 시도</td><td>5</td></tr>
<tr><td rowspan="2">②
정
량
평
가
(20)</td><td>디자인 및 실시설계 계획의 적합성 및 실현 가능성</td><td>5</td></tr>
<tr><td>사업수행
실적
(10)</td><td>○ 최근 3년간 실적 누계(공고일 기준)
<table><tr><td>평가등급(천원)</td><td>20,000 초과</td><td>20,000 ~ 10,000</td><td>10,000 미만</td></tr><tr><td>점수</td><td>10점</td><td>9점</td><td>8점</td></tr></table></td><td>10</td></tr>
<tr><td>제안가격
(10)</td><td>○ 예산계획(안)의 사업 제안가격(VAT포함 금액)
<table><tr><td>제안가격(천원)</td><td>18,000 미만</td><td>18,000 ~ 19,000</td><td>19,000 초과</td></tr><tr><td>점수</td><td>10점</td><td>9점</td><td>8점</td></tr></table></td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="3">합 계</td><td>100</td></tr>
</table>

○ **적격자 선정** : 기획력, 기술력, 사업수행 실적, 제안가격 평가 점수를 합산하여 <u>80점 이상인 자 중 최고 득점자</u>를 적격자로 선정

※ 단, 최고 득점자가 80점 미만으로 적격자가 없을 시 재공고 함.

Ⅲ 제안서 작성 요령

1 제안서 작성 일반사항

○ 일반적 사항

1) 제안서는 작성지침에 따라 제안요청사항에 대한 제안내용을 명확하고 간결하게 기술해야 함

2) 제안서 각 사항에 대해 평가시점에서 완료된 것만을 대상으로 하며, “가능할 것이다”, “고려하고 있다”, “생각한다” 등과 같은 표현은 불가

3) 제안서는 한글, 아라비아숫자 및 미터법으로 작성

4) 공고내용에 포함되지 않은 사항은 제안요청서나 질의 회신된 내용에 따르며 그 외에 명시되지 않은 사항은 한국지방재정공제회의 결정에 따름

5) 제안서 등 제출서류는 이메일(e-mail)과 우편으로 모두 제출하여야 함

6) 발주기관은 필요시 제안 참가자에 대하여 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이때 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력임

7) 기재사항이 누락되거나 제안요청 내용에 대해 언급이 없는 항목은 해당사항이 없는 것으로 간주

8) 제출된 제안서의 내용은 계약 체결 시 계약조건의 일부로 간주하며 세부계획 수립 추진과정에서 시행기관과 협의 후 변경할 수 있음

9) 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 제안과 관련된 일체의 소요비용은 제안 참가자의 부담으로 함

10) 계약 후에 제안내용 중 중요사항을 허위로 작성한 사실이 발견되거나 제안 주요 내용을 충족시키지 못할 경우 계약을 취소할 수 있으며, 이로 인한 일체의 손해는 제안업체가 배상책임을 부담함

2 제안서 작성 지침

○ 제안서 작성요령

1) 규　격 : A4(백상지, 단면인쇄, 횡, 좌철, 297mm×210mm)

2) 작성방법

- 작품설명서에는 목차, 디자인 콘셉트 및 방향, 전체건물 및 업소별 간판디자인 시뮬레이션, 작품설명(재료, 색상포함), 기타 순으로 기재
- 야간 조명에 추가설명 필요시 야간 시뮬레이션 추가 가능
- 작품설명은 작품의 구상 의도, 창작성, 상징성, 예술성, 구조적 안전에 대한 사항 등을 설명
- 설계도면에는 각 건물별 설치 후 조감도 및 업소별 간판 도면(상세도 명시)

3 제안서 제출 방법

○ 제출서류

1) 제안공모 신청서 1부.(산출내역서, 실적증명서 포함)

2) 디자인 제안서 6부.(편철방법 : A4좌철) ※ [참고] 제안서 표지양식 참조

3) 사업자등록증 사본 1부.

4) 옥외광고업등록증 및 산업디자인전문회사 신고필증 사본 1부.

○ 제안서 접수 일자

- 2021. 4. 19.(월) 9:00 ~ 16:00 ※ 16시 까지 도착분에 한함

○ 제안서 접수 방법

1) 이메일로 제안서(pdf파일) 및 구비서류(스캔본) 제출

2) 방문 또는 우편으로 제안서(6부)* 및 구비서류(원본) 제출

* 제안서의 경우 반드시 1부만 회사명 표기, 5부는 무기명

※ 제안요청에 관한 문의사항 ※

- 서류제출 : 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 경관개선부
- 연 락 처 : 02)3274-2852　　- 팩　스 : 02)3274-2860
- 전자우편 : hjkim@lofa.or.kr

Ⅳ 과업지시서

1 주요 과업 내용

○ 일반적 사항

1) 거리 전체와 건물, 개별 업소가 조화를 이루는 간판디자인 실시설계
2) 옥외광고물 등 관리법령, 해당 지역의 옥외광고물 조례, 디자인 가이드라인 범위 내에서 업소주 의견을 충분히 반영하여, 특징적·차별적 디자인 제시
3) 1업소당 1간판 설치 원칙
4) 각 업소 창문이용광고물 디자인 설계(3개 Type 제시 후 업소주 선택)
5) 업소주 동의를 위한 설계도서(설계도면, 내역서, 원가계산서*, 시방서) 작성
   * 공인기관에 의한 원가계산서 산출
6) 창의적·친환경적·에너지 절약형 소재 활용
7) 간판교체 시 건물입면(파사드) 외벽정비 및 환경개선이 가능한 디자인
8) 가급적, 업소 변경시 교체가 용이하도록 디자인할 것

2 세부 과업수행 지침

○ 간판디자인 일반사항

1) 옥외광고물 등 관리법령, 서울시 옥외광고물 조례·가이드라인 범위 내에서 창의성·기술성이 확보되도록 디자인
2) 업소주 및 발주처 및 전문가와 충분히 협의·동의 후에 디자인안 확정
3) 획일화된 디자인을 지양하며, 창의적이고 고품격의 간판이 거리 및 건물과 조화되도록 설계
   ※ 지역 및 업소의 특성을 살리는 오브제 형태(20% 이상 권장)의 다양한 간판디자인
4) 간판교체시 건물외벽보수 및 파사드 보강으로 건물외관 향상
5) 설치지역 관할 옥외광고물 가이드라인 준수(권장색채, 소재, 조명, 형태 및 구조 등)
6) 소재·재질 : 업소주, 발주처와 개별 협의 후 결정

– 옥외환경에서 장기간 견딜 수 있는 견고성과 내구성, 구조적인 안전성 반드시 고려 · 확보
– 하 · 동절기 온도와 강수, 강설 등의 요인에 의해 형태나 색채가 변화되지 않는 재질 사용

7) 글씨체 : 손글씨, 붓글씨 등 캘리그라피 및 고유서체 활용 권장
※ 일반 기성서체 제한적 활용(사용권 및 저작권 확인)

8) 설계도면에 표시하기 힘든 내용의 명칭, 주요자재 종류, 제작설치 방법 기준 주의사항 등 특수한 사항은 시방서에 상세히 기입하여 제출

9) 구조물의 안전성 등 제반 설계기준에 적합하게 설계되어야 함

10) 디자인 실시 설계가 완료되면 제작·설치(파사드 정비, 기존간판 철거, 창문이용광고물 철거 및 설치)에 대한 내역서(원가계산서 포함)를 제출

○ 디자인 개발 시 주요 추진사항

1) 현황 조사 및 분석
– 옥외광고물 관련규정 및 가이드라인 검토
– 사업 대상지 경관 및 옥외광고물 현황 조사 · 분석
– 대상지 경관특성 파악(건축물 특성 및 환경색채 분석 등)
– 대상지 내 옥외광고물 현황 조사 · 분석(수량, 크기, 색채 등)

2) 디자인 콘셉트(concept) 설정 및 방향 수립
– 지역특성 및 정체성을 반영하여 간판디자인 방향 설정
※ 센터 및 가이드북 제작업체와 사전협의 및 의견 조율
– 간판디자인, 건축물 입면개선 등 디자인 범위 설정

3) 주민설명회 및 디자인집중회의 개최
– 현장파악 및 지역분석, 문제점 도출, 디자인방향 및 전략 수립 등 창의적 디자인 발굴을 위해 집중적으로 토론하는 회의 개최
– 해당 대상지의 간판디자인 시뮬레이션 제시
– 주민의견 수렴 및 디자인 요구사항 반영

4) 개별업소 간판디자인
– 건물 파사드(facade) 및 개별업소 간판 디자인 시안 작성

– 지역 및 업소 특성을 반영한 독창적인 디자인(안) 제시
– 전문가 자문 통해 작성된 디자인(안) 수정 · 보완
– 디자인(안) 주민 동의서 징구 및 디자인 수정 · 보완

5) 개별업소 간판디자인 실시설계도서 작성
– 주민 동의를 필한 개별 간판디자인에 관하여 원색도안 및 정면도(Front view), 측면도(Side view), 단면도(Section)가 포함된 실시설계도서 작성 **※ 센터에서 제시한 표준도안으로 작성**

6) 사업전반 협조
– 센터 및 지자체의 프로젝트팀 구축·운영, 디자인 집중회의, 가이드북 제작, 커뮤니티 구축 등 사업전반 협조

○ 성과품 제출

– 최종 결과물(출력물 : 디자인 시안 및 설계도면, 업소주 동의서, 시방서, 내역서, 기록 사진첩, 파일 수록 CD 또는 USB)를 발주처에 제출

연번	종 류	규 격	부 수	비 고
1	디자인 실시설계 도면	A3	4부	컬러
2	업소주의 동의를 필한 디자인 동의서 ※ 원본1 포함(컬러)	A4	4부	-
3	시방서	A4	4부	-
4	설계내역서 ※ 원가계산서, 내역서, 일위대가서, 수량산출서 등	A4	4부	-
5	기록 사진첩(디자인 전·후 및 회의자료)	A4	4부	1부 컬러
6	성과품 일체 수록된 CD 또는 USB ※파일 내용은 모두 컬러로 제출	-	2부	-

3 일반적 사항

○ 일반적 사항

1) 과업수행자는 본 과업지시서 내용에서 정하는 바에 따라 과업내용을 신의와 성실의 원칙에 입각하여 수행하고 정해진 기간 내 완성해야 함
2) 과업수행자는 발주처의 요구가 있을 시 수시보고를 하여야 함
3) 과업수행자는 계약문서에서 정하는 바에 따라 착수계, 준공계를 발주처가 정한 시기에 맞춰 제출해야 함
4) 과업수행자는 현장을 답사하여 현장조건을 조사한 후 디자인 하여야 하며, 최종 디자인에 대하여는 업소주 및 발주처의 동의를 득해야 함
5) 과업수행자는 과업완료 후 준공계 제출시 성과품(디자인 설계 도서, 시방서, 내역서, 기록 사진첩, 업소주 동의서) 출력물과 관련 파일이 수록된 CD 또는 USB를 각 2부씩 발주처에 제출하여야 함

○ 특기사항

1) 과업수행자는 설계도서(원가계산서, 내역서) 완료 후 반드시 발주처의 확인을 득한 후 실시설계서를 작성하여야 함
2) 대가지급은 사업종료 후(성과품의 제출 완료 이후) 정산을 원칙으로 함
3) 본 계약에 있어서 과업지시서의 내용은 계약의 일부가 되며, 계약에서 정하지 않은 사항은 발주처의 협의에 의해 결정되며, 협의가 이루어지지 않을 경우 발주처 해석(지시)에 따르며, 중요내용은 문서로 함

○ 저작권의 범위

1) 본 과업과 관련하여 과업수행자가 작성한 설계도서에 대한 저작권 등 일체의 권리는 발주자에게 무상으로 귀속한다.
2) 과업수행자는 이 사업과 관련되는 내용을 발주자의 사전 승인 없이 도서 등에 게재하거나 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.
3) 본 과업과 관련된 특허권, 저작권 침해 등의 문제 발생 시 과업수행 책임자는 한국지방재정공제회를 모든 법적 책임으로부터 면책되도록 하며 과업수행 책임자의 전적인 책임으로 한다.

[참고서식]

제안서 표지 양식

2021 좋은간판 나눔 프로젝트(전북 익산시)
간판 디자인 제안서

2021년 월 일

인식명칭

주) 1. 표지크기 : A4(297㎜X210㎜)
2. 문자는 중고딕체, 흑색 사용
3. 좌우간격은 중앙정렬함
4. 표지의 지질은 백색아트지(무코팅) 사용, 무선제본
5. 인식명칭은 제안회사명을 제안서 제출부수 6부중 1부만 기재하여 별도 제출
6. 도판 및 사업제안서의 여백, 앞뒤, 표지 등 어느 곳이든 작성 또는 공모업체 등을 인지할 수 있는 어떠한 표기도 하지 않도록 해야 함

[참고자료]

「2021 좋은간판 나눔 프로젝트」 사업계획서
(전라북도 익산시)

장소선정 타당성	지역특성 명확성	• 1974년에 준공된 익산국가산업단지를 중심으로 활성화된 골목음식점 특화거리 • 40여년이 지난 낙후된 거리를 국가산업단지 재생사업으로 균형발전을 조성지역 • 익산비즈니스센터, 센트럴파크, 컨벤션호텔 및 지식산업센터, 익산세무서 이전 등 산업단지를 중심으로 새로운 비즈니스 공간 조성지역
	대상업소 선정 타당성	• 선정절차 : 주민협의회을 통한 사업동의 업소 일괄 선정. • 선정사유 · 익산시의 골목음식점 특화거리 육성으로 간판개선사업의 필요성을 지닌 지역이며 소규모 골목상권으로 도시 환경정비에 적합한 업종이 분포 되어있음 • 간판개선의 필요성 · 백제역사유적지구 유네스코 세계유산도시, 국가식품클러스터, KTX 개통 교통도시, 쌀, 고구마, 석재, 보석의 도시 익산에 현 대상지 주변에 익산국가산업단지, 익산비즈니스센터, 센트럴파크, 컨벤션호텔 및 지식산업센터, 복합시설 등이 갖춰져 문화, 관광, 비즈니스 등 관련 유동인구에게 낙후되고 침체된 도시이미지를 깨끗하고 정비된 도시경관 제공과 함께 지역상권의 활성화 기대 필요
	사업시행 효과	• 익산국사산업단지 주변으로 연계될 경관개선 4개 사업을 추진할 계획으로 일대 도시경관 이미지가 획기적으로 개선과 동시에 지역상권 균형발전에 대한 가능성 확인과 지역경제 활성화에 기대.
	연계사업 여부 등	• 연계사업 수 : 4개 1. 국가산업단지 아름다운거리 조성사업 ○ 사업기간 : 2019. 10. ~ 2021. 9. ○ 주요내용 ▸ 나무 식재(산수유, 회양목 등) ▸ 휴게시설(데크, 사각파고라 등) 및 관리시설(종합안내판 등) 정비 ▸ 보행로 정비 ▸ 경관조명등(주가로 정원등, 볼라드등) 설치 2. 국가산업단지 재생사업 ○ 사업기간 : 2017. ~ 2026. ○ 주요내용 ▸ 기반시설 정비(도로.가로등 정비, 공원.주차장 확충, 교통체계 개선) 3. 익산국가산업단지 구조고도화사업

		○ 사업기간 : 2015년 ~ 계속 ○ 주요내용 ▸ 익산비즈니스센터(174억원), 센트럴파크(684억원), 컨벤션호텔 및 지식산업센터(554억원), 복합시설(1,068억원) 건립 4. 골목음식점 특화거리 육성 ○ 사업기간 : 2020년 ~ 계속 ○ 주요내용 ▸ 위생용품 등 홍보물품 제작 지원 ▸ 업소 내·외부 환경 정비 지원 ▸ 식기류 리사이클링 행사 * 증빙자료 제출
사업계획 적정성	**사업추진 계획**	• 2021년도 익산 영등동 골목음식점 특화거리 간판개선사업 - 추진계획 및 전문가, 관련기관 협력방안과 사업절차 · 사업지역 선정 (광고물등 정비시범구역 지정, 가이드라인 고시) 21. 3~4 · 사업설명회 (사업대상지 사업주 대상) · 사업추진단구성 (사업대상자 총회 인준) · 주민참여 프로그램 운영 (우수지역 현장학습, 사업전반에 주민의견수렴으로 간판디자인 및 사업방향 결정) · 한국옥외광고센터, 전문가 컨설팅 자문 · 간판디자인 및 실시설계 선정(산업디자인전문회사 업체 선정) 21. 4~7 · 제작·설치 사업시행자 선정(분리발주를 통한 지역전문 업체 선정) 21. 8~12 · 간판 제작완료 결과 검수 및 사후관리 후 결과물 제출 - 사업개요 · 사업목적 : 익산국가산업단지 중심으로 골목음식점이 활성화 되었지만 경기 침체로 인해 낙후화된 지역으로 골목음식점 특성화 거리조성 목적. · 사업기간 : 2021.01 ~ 2021.12 · 사 업 비 : 100백만원 (지원예산 200(20%), 지방비 800(80%)) · 장 소 : 전북 익산시 영등동 도로변 일원(250m) · 사 업 량 : 24개소(개소당 4백만원) 건물입면, 파사드정비 - 사업구성 · 익산시 : 사업계획수립 및 추진 · 주 민 : 사업추진단구성, 선진사례검토, 디자인검토 · 전문가 : 간판개선사업설명 및 디자인개발

		- 디자인개선 계획 · 국가산업단지 아름다운거리 조성사업 등 4개 사업과 연계 경관개선을 추진할 계획으로 획기적 개선과 도시경관 이미지에 맞는 디자인 계획
	디자인 협력방안	• 한국옥외광고센터 전문가컨설팅을 통한 간판디자인설계 협력 • 익산시청 : 2개팀 6명 구성 (도로과 가로정비계 2명, 도시개발과 도시경관계 4명) • 전문인력 : 3개팀 6명 구성 - 사업관리분야 : 관리책임자 외 2명 (주민협의회) - 디자인 및 설계분야 : 산업디자인전문회사 제이엠 대표 정민용 - 간판제작 및 시공분야 : 전북옥외광고협회 익산시지부장 유봉식 외 1명 • 사업취지 주민설명회 2회, 우수간판개선사례 및 옥외광고물 인식 개선교육 2회
	주민참여 방안	• 주민참여 - 주민협의회를 통한 사업내용 공유 및 목표설정, 주민요구 발견, 문제정의, 아이디어 발전, 실행전략 전달 등 전반적인 의사결정 - 주민참여프로그램(간담회, 설명회, 선견지견학등)운영 - 간판디자인 개발 시 전문가와 협의를 통한 디자인 확정 및 사후관리 교육
	사후 유지 관리 대책	• 하자검사 : 사업완료 후 1년간 - 전북옥외광고협회 익산시지부 6개월 단위 하자검사 • 시행사책임 하자보수 : 2년 - 계약시 시행사 책임 하자보수 명시 • 사업시행 구역 내 새로운 간판개설 시 옥외광고센터 디자인자문 및 간판디자인 경유제를 통한 사후관리(불법광고물 예방) - 기존 간판디자인과 조화 유도 및 가이드라인 준수

사업대상지 거리 사진

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [1]

점포개요					
	상 호 명	수정식당		업 종 (업태/종목)	요식업
	총건물층	건물 3층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총5개	벽면이용(3)개, 지주( )개, 돌출(2)개, 창문이용(11)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 500*140*70			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 – [2]

점포개요					
	상 호 명	온고을 동태찌개		업 종 (업태/종목)	요식업
	총건물층	건물 2층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총3개	벽면이용(2)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(9)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 600*100*30			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 – [3]

점포개요					
	상 호 명	봉구네 사랑채		업 종 (업태/종목)	요식업
	총건물층	건물 3층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총3개	벽면이용(2)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(8)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 500*120*30			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 – [4]

점포개요					
	상 호 명	여기에 오면		업 종 (업태/종목)	요식업
	총건물층	건물 3층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총4개	벽면이용(3)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용( )개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 600*120*10			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 – [5]

점포개요					
	상 호 명	두손생선구이		업 종 (업태/종목)	요식업
	총건물층	건물 3층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총3개	벽면이용(5)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(8)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 600*120*30			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [6]

점포개요					
	상 호 명	황의봉 행정사		업 종 (업태/종목)	행정사
	총건물층	건물 3층 중 2층		업소층수	2층
	간 판 수	총3개	벽면이용(2)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용( )개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 400*100*15			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 – [7]

점포개요					
	상 호 명	서진환경기술		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 2층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총1개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용(2)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 300*120*15			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [8]

점포개요					
	상 호 명	헤세디아 대체요법센터		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 2층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총2개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(3)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 400*120*15			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 – [9]

점포개요	상 호 명	만도		업 종 (업태/종목)	제조업
	총건물층	건물 2층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총1개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용(3)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 400*100*15			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [10]

점포개요					
	상 호 명	려원 피부샵		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 2 중 1		업소층수	1층
	간 판 수	총2개	벽면이용(1개, 지주( )개, 돌출(1개, 창문이용(3개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 500*90*15			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [11]

점포개요					
	상 호 명	동태랑 황태랑		업 종 (업태/종목)	요식업
	총건물층	건물 2층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총3개	벽면이용(2)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(13)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 700*130*30			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [12]

점포개요					
	상 호 명	정통아귀찜		업 종 (업태/종목)	요식업
	총건물층	건물 3층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총3개	벽면이용(2)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(5)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 600*120*30			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [13]

점포개요					
	상 호 명	약촌교회		업 종 (업태/종목)	종교시설
	총건물층	건물 3층 중 2층		업소층수	2층
	간 판 수	총1개	벽면이용( )개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(1)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 80*300*30			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 – [14]

점포개요					
	상 호 명	그집쭈꾸미		업 종 (업태/종목)	요식업
	총건물층	건물 3층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총4개	벽면이용(3)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용( )개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 300*150*30			

현재사진첨부





개별 업소 현황 - [15]

점포개요					
	상 호 명	엘벧엘교회		업 종 (업태/종목)	종교시설
	총건물층	건물 3층 중 2층		업소층수	2층
	간 판 수	총2개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(5)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 80*300*30			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [16]

점포개요					
	상 호 명	찰스컴퍼니		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 2층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총1개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 400*120*15			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [17]

점포개요					
	상 호 명	시읏		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 2층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총0개	벽면이용( )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용(1)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 :			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [18]

점포개요					
	상 호 명	네일꽃		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 3층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총2개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용( )개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 300*100*10			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [19]

점포개요					
	상 호 명	영양돌솥밥		업 종 (업태/종목)	요식업
	총건물층	건물 3층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총2개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(3)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 400*100*30			

현재사진첨부





개별 업소 현황 - [20]

점포개요					
	상 호 명	태풍카		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 3층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총4개	벽면이용(3)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용( )개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 600*90*30			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [21]

점포개요					
	상 호 명	꿈그린 인성교육원		업 종 (업태/종목)	교육업
	총건물층	건물 3층 중 2층		업소층수	2층
	간 판 수	총1개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용(9)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 250*100*30			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 – [22]

점포개요	상 호 명	전북일보		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 2층 중 2층		업소층수	2층
	간 판 수	총2개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용( )개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 500*80*15			

현재사진 첨부



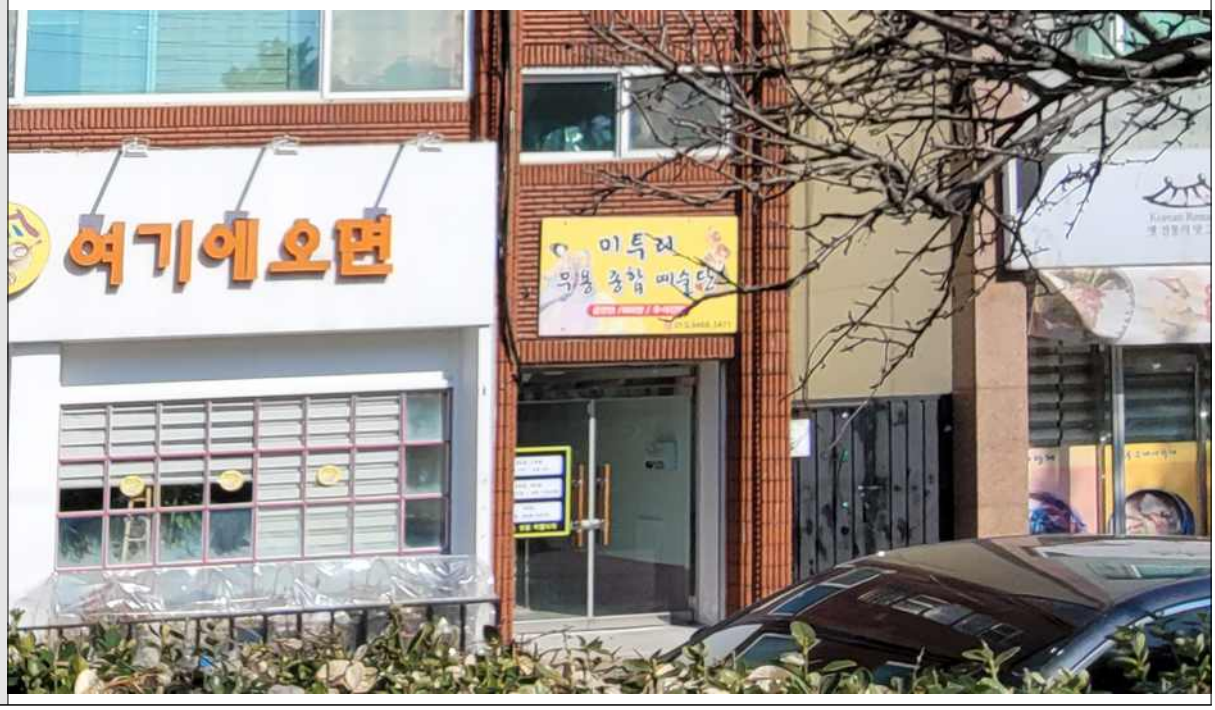


개별 업소 현황 - [23]

점포개요					
	상 호 명	미투리무용종합예술단		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 3층 중 2층		업소층수	2층
	간 판 수	총2개	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출()개, 창문이용(1)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 200*130*15			

현재사진 첨부





개별 업소 현황 - [24]

점포개요					
	상 호 명	금미집		업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	건물 2층 중 1층		업소층수	1층
	간 판 수	총2개	벽면이용(3)개, 지주( )개, 돌출(1)개, 창문이용(3)개	설치년도	
	간판 규격	현재 간판 규격 : 500*80*15			

현재사진 첨부



