

---

---

**「2020 좋은간판 나눔 프로젝트」  
간판디자인 제안요청서  
(경북 경주시)**

---

---

# 목 차

I. 과업의 개요 .....	1
II. 제안요청 일반사항 .....	2
① 제안요청 내용	
② 제안수행 지침	
③ 제안공모 참가자격	
④ 제안서 심사·평가	
III. 제안서 작성 요령 .....	6
① 제안서 작성 일반사항	
② 제안서 작성 지침	
③ 제안서 제출 방법	
IV. 과업지시서 .....	8
① 주요 과업내용	
② 세부 과업수행 지침	
③ 일반적 사항	

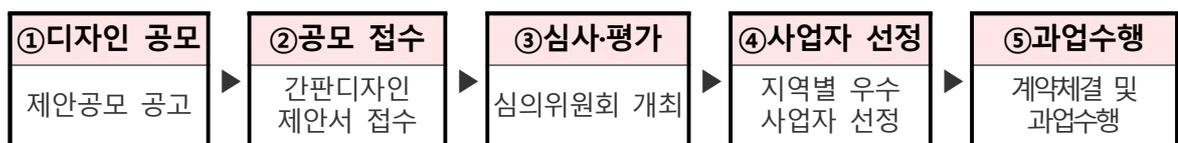
## 《첨부서식》

- ▶ [참고서식] 제안서 표지양식
- ▶ [참고자료] 지자체 사업계획서 및 개별업소 현황

**I****과업의 개요**

- 과업명 : 2020 좋은간판 나눔 프로젝트(경북 경주시)
- 과업목적 : 지역특성에 적합한 간판디자인 및 설계
- 과업내용 : 간판디자인, 주민동의 취합, 실시설계, 원가내역 등  
※ 각 업소 창문이용광고물 디자인, 외벽 디자인, 제작·시공 디자인 검수 포함
- 과업기간 : 계약일로부터 100일
- 과업위치 : 경주시 보덕동 일원
- 과업규모 : 총 25개 업소(추후 변동이 있을 수 있음)
- 과업예산 : 금이천만원정(₩20,000,000)이내 ※ 부가가치세 포함
- 계약방식 : 수의계약(지역별 중복계약 불허)  
※ 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제7조(계약의 방법), 동 법 시행령 제26조 제①항(추정가격이 2천만원 이하인 물품의 제조구매 계약)

## ○ 진행절차



- 과업 주요내용 : 우수 간판디자인 개발을 위한 프로세스 이행
  - 간판디자인 : 지역·건축물·업소 특성 및 주민 의견을 반영한 디자인 개발, 상세 설계도면 작성, 원가계산서 제출, 주민 동의서 징구 등
  - 디자인컨설팅 : 우수한 디자인 제시를 위해 센터의 밀착형 컨설팅 추진
  - 네트워크 구축 : 센터 및 지자체의 프로젝트팀 구축·운영, 디자인 집중회의, 커뮤니티 구축, 사업 과정 사진촬영 등 사업전반 협조

## II

# 제안요청 일반사항

## 1 제안요청 내용

- 제안 심사평가용 과제
  - 대상 건물에 대한 간판디자인 기본설계 및 조감도
- 과업 대상지
  - 경상북도 경주시 보덕동 일원(업소 배치도 참고)
- 제안 심사평가 건물 대상(목록) ※ [참고자료] 개별업소현황 사진 참조
  - 아래 지도의 대상 업소 목록 중 5개 업소 이상(1~2개 건물) 자유롭게 선택하여 디자인 제안 ※ 최대한 업종이 중복되지 않도록 선택할 것

대상 업소 전체 배치도



대상 업소 목록			
지도위치	업소명(업종)	지도위치	업소명(업종)
1	세시봉 호프	14	송백식당
2	호반 24	15	처갓집 호프 & 소주
3	신라명가 한식당	16	신라의 달밤
4	전주할매	17	두바이
5	진수미가 경주빵 찰보리빵	18	수목할인마트
6	중국마사지	19	대한 왕족
7	보문관광 실탄사격장	20	천년 마트
8	돈치킨.호프	21	커피 스미스
9	교리 김밥	22	미니스탑
10	비너스 노래방	23	청담타이마사지
11	보문 자전거 대여	24	BBQ 치킨
12	신라촌식당	25	호반
13	진수미가 경주빵 찰보리빵		

## 2 제안수행 지침

### ○ 간판디자인 기본방향 및 가이드라인

#### 1) 법적 측면

- 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 및 시행령, 해당 지역의 관련 조례 등 준수

#### 2) 디자인적 측면

- 지역의 특성을 최대한 반영하고 획일적이지 않은 다양한 디자인
- 지역 업소의 특성을 돋보이게 하는 오브제 형태의 디자인 권장(20% 이상)
- 주변의 상권, 도시미관을 반영한 디자인 방향 설정 및 간판디자인 설계
- 간판을 문화 예술적 측면에서 접근하여 참신한 아이디어 제시, 기존 획일화 간판형태 탈피 유도
- 제안 업소 창문이용광고물 1개 유형(type) 이상 제시
- 한국옥외광고센터의 「우수간판DB」 및 「좋은간판 나눔 프로젝트」 사례 등과 같이 현실 적용 가능한 수준 높은 디자인

※ 참조 링크 : [https://ebook.lofa.or.kr/20200109\\_162103](https://ebook.lofa.or.kr/20200109_162103)

### 3) 유지관리 측면

- 내용 변경, 교체, 제거 등에 능동적으로 대처할 수 있는 구조
- 구조물의 안전성 등 제반 설계기준에 적합하게 설계되어야 함
- 간판 교체 시 건물보호와 청소 및 사후 관리 방안 마련(A/S 등)

### 4) 경제적 측면

- 「저탄소녹색성장기본법」에 맞는 광고물의 에너지 절약을 위한 절전형 조명 설계
  - ※ KS인증제품 사용 및 점소등시간 설정 가능한 타이머 스위치를 부착하여야 함

## 3 제안공모 참가자격

- 제안서 모집 공고에 의해 기한 내 제안서를 제출한 업체에 한함
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 경쟁입찰 참가자격을 갖춘 업체로서 다음 각 항 중 어느 하나에 해당하는 업체
  - 1) 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제11조 규정에 의한 옥외광고업(업종코드 : 2604) 면허 소지업체
  - 2) 「산업디자인진흥법」 제9조에 의한 산업디자인전문회사(시각, 제품, 환경, 종합디자인 분야 중 1개 이상)면허 소지업체
- 낙찰자는 계약체결일까지 당해 자격을 계속 유지하여야 하며, 제안서 제출 마감일 현재 휴업, 폐업하거나 영업정지 및 등록취소 등 이에 준하는 행정처분을 받지 않는 업체

## 4 제안서 심사·평가

- 제안서 평가위원회
  - 한국옥외광고센터에서 내·외부 전문가 등으로 구성된 제안서 평가위원회 개최

○ 평가항목 및 배점

- 정성평가<sup>①</sup>(기획력, 기술력) : 심의위원회의 위원이 평가항목 및 배점기준에 따라 제안공모에 제출된 기획안을 평가함
- 정량평가<sup>②</sup>(사업수행 실적, 제안가격) : 업무 담당자가 평가항목 및 배점기준에 따라 사업 수행실적 및 제안가격을 사전에 평가함

평가항목		평가요소	배점								
① 정성평가 (80)	기획력 (40)	○ 본 사업의 특성 및 목적, 사업 대상지(현장)에 대한 이해도	10								
		○ 디자인 콘셉트 및 기본방향 제시 등 디자인 기획에 대한 적정성	10								
		○ 대상 지역의 간판디자인 기본계획에 대한 차별성	10								
		○ 주민참여 유도 및 공감대 형성을 통한 간판 설치 계획 (주민 자발적 참여 방법, 민원발생 시 소통 방법 등)	10								
	기술력 (40)	○ 지역과 업소의 특성을 살린 창의적이고 독창적 디자인 제시	10								
		○ 건물 입면(facade), 창문이용광고물, 공공디자인 등 디자인 제시	10								
		○ 신소재, 신공법 제시 등 간판디자인 개발에 의한 새로운 시도	10								
		○ 디자인 및 실시설계 계획의 적합성 및 실현 가능성	10								
② 정량평가 (20)	사업수행 실적 (10)	○ 최근 3년간 실적 누계(공고일 기준) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>평가등급(천원)</td> <td>20,000 초과</td> <td>20,000 ~ 10,000</td> <td>10,000 미만</td> </tr> <tr> <td>점수</td> <td>10점</td> <td>9점</td> <td>8점</td> </tr> </table>	평가등급(천원)	20,000 초과	20,000 ~ 10,000	10,000 미만	점수	10점	9점	8점	10
	평가등급(천원)	20,000 초과	20,000 ~ 10,000	10,000 미만							
점수	10점	9점	8점								
제안가격 (10)	○ 예산계획(안)의 사업 제안가격(VAT포함 금액) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>제안가격(천원)</td> <td>18,000 미만</td> <td>18,000 ~ 19,000</td> <td>19,000 초과</td> </tr> <tr> <td>점수</td> <td>10점</td> <td>9점</td> <td>8점</td> </tr> </table>	제안가격(천원)	18,000 미만	18,000 ~ 19,000	19,000 초과	점수	10점	9점	8점	10	
제안가격(천원)	18,000 미만	18,000 ~ 19,000	19,000 초과								
점수	10점	9점	8점								
<b>합 계</b>			<b>100</b>								

○ 적격자 선정 : 기획력, 기술력, 사업수행 실적, 제안가격 평가 점수를 합산하여 80점 이상인 자 중 최고 득점자를 적격자로 선정

※ 단, 최고 득점자가 80점 미만으로 적격자가 없을 시 재공고 함.

## 1 제안서 작성 일반사항

### ○ 일반적 사항

- 1) 제안서는 작성지침에 따라 제안요청사항에 대한 제안내용을 명확하고 간결하게 기술해야 함
- 2) 제안서 각 사항에 대해 평가시점에서 완료된 것만을 대상으로 하며, “가능할 것이다”, “고려하고 있다”, “생각한다” 등과 같은 표현은 불가
- 3) 제안서는 한글, 아라비아숫자 및 미터법으로 작성
- 4) 공고내용에 포함되지 않은 사항은 제안요청서나 질의 회신된 내용에 따르며 그 외에 명시되지 않은 사항은 한국지방재정공제회의 결정에 따름
- 5) 제안서 등 제출서류는 이메일(e-mail)과 우편으로 모두 제출하여야 함
- 6) 발주기관은 필요시 제안 참가자에 대하여 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이때 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력임
- 7) 기재사항이 누락되거나 제안요청 내용에 대해 언급이 없는 항목은 해당사항이 없는 것으로 간주
- 8) 제출된 제안서의 내용은 계약 체결 시 계약조건의 일부로 간주하며 세부계획 수립 추진과정에서 시행기관과 협의 후 변경할 수 있음
- 9) 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 제안과 관련된 일체의 소요비용은 제안 참가자의 부담으로 함
- 10) 계약 후에 제안내용 중 중요사항을 허위로 작성한 사실이 발견되거나 제안 주요 내용을 충족시키지 못할 경우 계약을 취소할 수 있으며, 이로 인한 일체의 손해는 제안업체가 배상책임을 부담함

## 2 제안서 작성 지침

### ○ 제안서 작성요령

- 1) 규 격 : A4(백상지, 단면인쇄, 횡, 좌철, 297mm×210mm)

## 2) 작성방법

- 작품설명서에는 목차, 디자인 콘셉트 및 방향, 전체건물 및 업소별 간판디자인 시뮬레이션, 작품설명(재료, 색상포함), 기타 순으로 기재
- 야간 조명에 추가설명 필요시 야간 시뮬레이션 추가 가능
- 작품설명은 작품의 구상 의도, 창작성, 상징성, 예술성, 구조적 안전에 대한 사항 등을 설명
- 설계도면에는 각 건물별 설치 후 조감도 및 업소별 간판 도면(상세도 명시)

## 3] 제안서 제출 방법

### ○ 제출서류

- 1) 제안공모 신청서 1부.(산출내역서, 실적증명서 포함)
- 2) 디자인 제안서 6부.(편철방법 : A4좌철) ※ [참고] 제안서 표지양식 참조
- 3) 사업자등록증 사본 1부.
- 4) 옥외광고업등록증 및 산업디자인전문회사 신고필증 사본 1부.

### ○ 제안서 접수 기간

- 2020. 4. 14. ~ 4. 16. ※ 마감일 16시까지 도착분에 한함

### ○ 제안서 접수 방법

- 1) 이메일로 제안서(pdf파일) 및 구비서류(스캔본) 제출
- 2) 방문 또는 우편으로 제안서(6부) 및 구비서류(원본) 제출

#### ※ 제안요청에 관한 문의사항 ※

- 서류제출 : 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 경관개선부
- 연 락 처 : 02)3274-2856                      - 팩 스 : 02)3274-2860
- 전자우편 : hjkim@lofa.or.kr

## 1 주요 과업 내용

### ○ 일반적 사항

- 1) 거리 전체와 건물, 개별 업소가 조화를 이루는 간판디자인 실시설계
- 2) 옥외광고물 등 관리법령, 해당 지역의 옥외광고물 조례, 디자인 가이드라인 범위 내에서 업소주 의견을 충분히 반영하여, 특징적·차별적 디자인 제시
- 3) 1업소당 1간판 설치 원칙
- 4) 각 업소 창문이용광고물 디자인 설계(3개 Type 제시 후 업소주 선택)
- 5) 업소주 동의를 위한 설계도서(설계도면, 내역서, 원가계산서\*, 시방서) 작성  
\* 공인기관에 의한 원가계산서 산출
- 6) 창의적·친환경적·에너지 절약형 소재 활용
- 7) 간판교체 시 건물입면(파사드) 외벽정비 및 환경개선이 가능한 디자인
- 8) 가급적, 업소 변경시 교체가 용이하도록 디자인할 것

## 2 세부 과업수행 지침

### ○ 간판디자인 일반사항

- 1) 옥외광고물 등 관리법령, 서울시 옥외광고물 조례·가이드라인 범위 내에서 창의성·기술성이 확보되도록 디자인
- 2) 업소주 및 발주처 및 전문가와 충분히 협의·동의 후에 디자인안 확정
- 3) 획일화된 디자인을 지양하며, 창의적이고 고품격의 간판이 거리 및 건물과 조화되도록 설계  
※ 지역 및 업소의 특성을 살리는 오브제 형태(20% 이상 권장)의 다양한 간판디자인
- 4) 간판교체시 건물외벽보수 및 파사드 보강으로 건물외관 향상
- 5) 설치지역 관할 옥외광고물 가이드라인 준수(권장색채, 소재, 조명, 형태 및 구조 등)
- 6) 소재·재질 : 업소주, 발주처와 개별 협의 후 결정

- 옥외환경에서 장기간 견딜 수 있는 견고성과 내구성, 구조적인 안전성 반드시 고려·확보
  - 하·동절기 온도와 강수, 강설 등의 요인에 의해 형태나 색채가 변화되지 않는 재질 사용
- 7) 글씨체 : 손글씨, 붓글씨 등 캘리그래피 및 고유서체 활용 권장
    - ※ 일반 기성서체 제한적 활용(사용권 및 저작권 확인)
  - 8) 설계도면에 표시하기 힘든 내용의 명칭, 주요자재 종류, 제작설치 방법 기준 주의사항 등 특수한 사항은 시방서에 상세히 기입하여 제출
  - 9) 구조물의 안전성 등 제반 설계기준에 적합하게 설계되어야 함
  - 10) 디자인 실시 설계가 완료되면 제작·설치(파사드 정비, 기존간판 철거, 창문이용광고물 철거 및 설치)에 대한 내역서(원가계산서 포함)를 제출

## ○ 디자인 개발 시 주요 추진사항

- 1) 현황 조사 및 분석
  - 옥외광고물 관련규정 및 가이드라인 검토
  - 사업 대상지 경관 및 옥외광고물 현황 조사·분석
  - 대상지 경관특성 파악(건축물 특성 및 환경색채 분석 등)
  - 대상지 내 옥외광고물 현황 조사·분석(수량, 크기, 색채 등)
- 2) 디자인 콘셉트(concept) 설정 및 방향 수립
  - 지역특성 및 정체성을 반영하여 간판디자인 방향 설정
    - ※ 센터 및 가이드북 제작업체와 사전협의 및 의견 조율
  - 간판디자인, 건축물 입면개선 등 디자인 범위 설정
- 3) 주민설명회 및 디자인집중회의 개최
  - 현장파악 및 지역분석, 문제점 도출, 디자인방향 및 전략 수립 등 창의적 디자인 발굴을 위해 집중적으로 토론하는 회의 개최
  - 해당 대상지의 간판디자인 시뮬레이션 제시
  - 주민의견 수렴 및 디자인 요구사항 반영
- 4) 개별업소 간판디자인
  - 건물 파사드(facade) 및 개별업소 간판 디자인 시안 작성

- 지역 및 업소 특성을 반영한 독창적인 디자인(안) 제시
- 전문가 자문 통해 작성된 디자인(안) 수정·보완
- 디자인(안) 주민 동의서 징구 및 디자인 수정·보완

5) 개별업소 간판디자인 실시설계도서 작성

- 주민 동의를 필한 개별 간판디자인에 관하여 원색도안 및 정면도 (Front view), 측면도(Side view), 단면도(Section)가 포함된 실시설계도서 작성 ※ 센터에서 제시한 표준도안으로 작성

6) 사업전반 협조

- 센터 및 지자체의 프로젝트팀 구축·운영, 디자인 집중회의, 가이드북 제작, 커뮤니티 구축 등 사업전반 협조

○ 성과품 제출

- 최종 결과물(출력물 : 디자인 시안 및 설계도면, 업소주 동의서, 시방서, 내역서, 기록 사진첩, 파일 수록 CD 또는 USB)를 발주처에 제출

연번	종 류	규 격	부 수	비 고
1	디자인 실시설계 도면	A3	4부	컬러
2	업소주의 동의를 필한 디자인 동의서 ※ 원본1 포함	A4	4부	컬러
3	시방서	A4	4부	-
4	설계내역서 ※ 원가계산서, 내역서, 일위대가서, 수량산출서 등	A4	4부	-
5	기록 사진첩(시공 전·중·후 기록 및 회의자료)	A4	4부	컬러
6	성과품 일체 수록된 CD 또는 USB	-	2부	-

**3** 일반적 사항

○ 일반적 사항

- 1) 과업수행자는 본 과업지시서 내용에서 정하는 바에 따라 과업내용을 신의와 성실의 원칙에 입각하여 수행하고 정해진 기간 내 완성해야 함

- 2) 과업수행자는 발주처의 요구가 있을 시 수시보고를 하여야 함
- 3) 과업수행자는 계약문서에서 정하는 바에 따라 착수계, 준공계를 발주처가 정한 시기에 맞춰 제출해야 함
- 4) 과업수행자는 현장을 답사하여 현장조건을 조사한 후 디자인 하여야 하며, 최종 디자인에 대하여는 업소주 및 발주처의 동의를 득해야 함
- 5) 과업수행자는 과업완료 후 준공계 제출시 성과품(디자인 설계 도서, 시방서, 내역서, 기록 사진첩, 업소주 동의서) 출력물과 관련 파일이 수록된 CD 또는 USB를 각 2부씩 발주처에 제출하여야 함

### ○ 특기사항

- 1) 과업수행자는 설계도서(원가계산서, 내역서) 완료 후 반드시 발주처의 확인을 득한 후 실시설계서를 작성하여야 함
- 2) 대가지급은 사업종료 후(성과품의 제출 완료 이후) 정산을 원칙으로 함
- 3) 본 계약에 있어서 과업지시서의 내용은 계약의 일부가 되며, 계약에서 정하지 않은 사항은 발주처의 협의에 의해 결정되며, 협의가 이루어지지 않을 경우 발주처 해석(지시)에 따르며, 중요내용은 문서로 함

### ○ 저작권의 범위

- 1) 본 과업과 관련하여 과업수행자가 작성한 설계도서에 대한 저작권 등 일체의 권리는 발주자에게 무상으로 귀속한다.
- 2) 과업수행자는 이 사업과 관련되는 내용을 발주자의 사전 승인 없이 도서 등에 게재하거나 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.
- 3) 본 과업과 관련된 특허권, 저작권 침해 등의 문제 발생 시 과업수행 책임자는 한국지방재정공제회를 모든 법적 책임으로부터 면책되도록 하며 과업수행 책임자의 전적인 책임으로 한다.

# 제안서 표지 양식

<table border="1"><tr><td style="width: 30px; height: 20px;"></td><td style="width: 30px; height: 20px;"></td><td style="width: 30px; height: 20px;"></td></tr></table>			
<p>2020 좋은간판 나눔 프로젝트(경북 경주시) 간판 디자인 제안서</p>			
<table border="1"><tr><td style="text-align: center;">2020년    월    일</td></tr></table>	2020년    월    일		
2020년    월    일			
<table border="1"><tr><td style="text-align: center;">인식명칭</td></tr></table>	인식명칭		
인식명칭			

- 주) 1. 표지크기 : A4(297mmX210mm)  
2. 문자는 중고딕체, 흑색 사용  
3. 좌우간격은 중앙정렬함  
4. 표지의 지질은 백색아트지(무코팅) 사용, 무선제본  
5. 인식명칭은 제안회사명을 제안서 제출부수 **6부중 1부만 기재**하여 별도 제출  
6. 도판 및 사업제안서의 여백, 앞뒤, 표지 등 어느 곳이든 작성 또는 공모업체 등을 인지할 수 있는 어떠한 표기도 하지 않도록 해야 함

## 「2020 좋은간판 나눔 프로젝트」 사업계획서 [경상북도 경주시]

장 소 선 정 타 당 성	지역특성 명 확 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광산업 활성화 및 국내외 관광객 유치 증대를 위해 관광특구로 지정(1979년)된 이래 보문관광단지는 경주세계문화엑스포, 경주월드, 블루원, 워터파크, 보문호 주변 및 공연장, 호텔·콘도·온천·골프장·국제회의시설 등 각종 문화·컨벤션·레저시설을 두루 갖춘 국제적인 관광단지임.</li> <li>※ 숙박시설(22개, 3,649실), 골프장(2개소), 연수시설(7개소), 컨벤션센터(HICO)</li> </ul>
	대상업소 선 정 타 당 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광구역마다 먹거리 요소가 밀집된 단일 건물로서 주요경관을 형성하는 곳곳에 위치한 대상지는 관광객 및 유동인구가 많은 지역임</li> <li>※ 2019년 관광객 유치 : 7,553천명(국내 7,419, 외국 134), 경주관광객의 58%</li> <li>관광특구로 개발된지 50여년 경과로 간판 노후화가 심각하여 안전사고 위험이 높고, 크고 원색의 플렉스 간판이 주를 이루어 관광지 경관이 심각하게 훼손</li> <li>신라역사문화기반의 관광특구 품격을 높이기 위하여 간판 개선 필요</li> <li>※ 추진위원회 1차 회의 : (인원) 7명, (장소) 경북관광공사, (안전) 추천대상 선정</li> </ul>
	사업시행 효 과	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국옥외광고센터 “좋은간판 나눔 프로젝트”를 통한 관광거점 간판개선 이후 연차적으로 보문단지 주변 간판개선사업 추진(경북도, 행안부 공모사업 추진)</li> <li>“보문단지 관광지형 간판개선사업”으로 시각공해 해소, 쾌적한 가로경관 조성, 대상지 인근 행사 및 경관개선 연계사업로 침체된 관광단지의 상권 활성화</li> </ul>
	연계사업 여부 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연계사업 수 : 5개</li> <li>① 사 업 명 : 물레방아광장 내 연자방아 구성조형물 설치             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간 : 2019. 1 ~ 2019. 04</li> <li>- 주요내용 : 조형물(황소, 인물 등) 설치를 통한 포토존 신설</li> </ul> </li> <li>② 사 업 명 : 물레방아 캐릭터 조형물 설치             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간 : 2019. 08 ~ 2019. 09</li> <li>- 주요내용 : 물레방아 상단에 조형물(어린왕자 등) 설치를 통한 물레방아의 랜드마크화</li> </ul> </li> <li>③ 사 업 명 : 보문단지 진입부(동공원) 야간경관 조성             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간 : 2020. 2. ~ 9월</li> <li>- 주요내용 : 보문단지 진입로(동공원) 야간경관조성</li> </ul> </li> <li>④ 사 업 명 : 경주시 좋은간판 개선사업             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간 : 2020. 3 ~ 12월</li> <li>- 주요내용 : 「좋은간판 나눔 프로젝트」와 연계하여 경주보문단지 내 간판개선 추진</li> </ul> </li> <li>⑤ 사 업 명 : 보문단지 내 현수막계시대 설치사업             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간 : 2020. 5 ~ 12월</li> </ul> </li> </ul>

사업계획적정성	사업추진계획	<p>- 주요내용 : 보문단지 내 가로경관을 위한 현수막게시대 설치(4기)</p> <p>• 사업추진 주체별 역할 및 수행분야</p> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;">보문단지 관광지형 간판개선사업</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>경상북도, 경주시</b></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           - 사업계획 수립            - 제작설치 사업진행            - 연관계획과 조정협력         </div> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>업무분야</b></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">           - 기본 및 현황조사            - 관련 행정절차 이행            - 사업발주 및 감독         </div> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>한국옥외광고센터</b></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           - 계획수립 자문            - 성과확산방안 강구자문            - 학술적 사업성과도출         </div> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>업무분야</b></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">           - 디자인·실시계획 수립            - 계획검토 및 사례연구            - 사업의 정량적 분석         </div> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>경북관광공사,주민협의회</b></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           - 지원 프로그램 참여            - 지역경제 활성화 연계방안            - 사업홍보         </div> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>업무분야</b></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">           - 추진협의회 구성            - 주민의견수렴            - 주민설명회 개최 지원         </div> </div> </div> </div>																	
		<p>- 「보문단지 관광지형 간판개선사업」 추진위원회 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 구성시기 : 2020. 2월</li> <li>· 구성원 : 1팀 7명(경북도 1, 경주시 3, 관광공사 1, 전문가 2)</li> <li>· 수행업무 : 간판개선사업 대상업소 선정 및 주민협의회 지원, 주민설명회 및 현장견학 등 연계활동 추진</li> </ul> <p>- 「보문단지 관광지형 간판개선사업」 주민협의회 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 구성시기 : 2020. 3월중</li> <li>· 구성원 : 7명(경북문화관광공사 2, 업소주 5)</li> <li>· 수행업무 : 사업 추진 아이디어 발굴, 실행전략 마련 및 사업계획 반영 사업 추진 시 간판 디자인, 입면 정비계획 결정 등</li> </ul> <p>• 단계별 추진일정</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 3.</b>            사업선정 및 디자인설계         </div> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공모방식(한국옥외광고센터)</li> <li>○ 디자인설계용역 발주</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">↓</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 3. ~ 6월</b>            주민설명회 개최 및 기본 디자인 회의         </div> </td> <td style="padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민설명회 개최 주민의견 수렴(2회)</li> <li>○ 세부 간판디자인 계획 및 입면 개선 논의</li> <li>○ "옥외광고센터"디자인 컨설팅</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">↓</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 5. ~ 6월</b>            주민동의 및 설계 완료         </div> </td> <td style="padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민협의회, 관광공사 설계(안) 협의</li> <li>○ 설계완료 시안에 대한 주민동의서 작성</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">↓</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 6. ~ 8월</b>            간판 제작·설치 입찰, 간판 설치         </div> </td> <td style="padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 제한 입찰</li> <li>○ 기 설계 된 간판 디자인 및 입면 개선 계획에 따른 간판 철거, 간판 제작·설치</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">↓</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 10월</b>            사업 완료 및 사후 관리         </div> </td> <td style="padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 옥외광고물 정비시범구역 지정, 유지관리</li> <li>○ 한국옥외광고센터 디자인 경유제 신청</li> </ul> </td> </tr> </table>	<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 3.</b>            사업선정 및 디자인설계         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공모방식(한국옥외광고센터)</li> <li>○ 디자인설계용역 발주</li> </ul>	↓		<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 3. ~ 6월</b>            주민설명회 개최 및 기본 디자인 회의         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민설명회 개최 주민의견 수렴(2회)</li> <li>○ 세부 간판디자인 계획 및 입면 개선 논의</li> <li>○ "옥외광고센터"디자인 컨설팅</li> </ul>	↓		<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 5. ~ 6월</b>            주민동의 및 설계 완료         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민협의회, 관광공사 설계(안) 협의</li> <li>○ 설계완료 시안에 대한 주민동의서 작성</li> </ul>	↓		<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 6. ~ 8월</b>            간판 제작·설치 입찰, 간판 설치         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 제한 입찰</li> <li>○ 기 설계 된 간판 디자인 및 입면 개선 계획에 따른 간판 철거, 간판 제작·설치</li> </ul>	↓		<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 10월</b>            사업 완료 및 사후 관리         </div>
<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 3.</b>            사업선정 및 디자인설계         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공모방식(한국옥외광고센터)</li> <li>○ 디자인설계용역 발주</li> </ul>																		
↓																			
<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 3. ~ 6월</b>            주민설명회 개최 및 기본 디자인 회의         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민설명회 개최 주민의견 수렴(2회)</li> <li>○ 세부 간판디자인 계획 및 입면 개선 논의</li> <li>○ "옥외광고센터"디자인 컨설팅</li> </ul>																		
↓																			
<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 5. ~ 6월</b>            주민동의 및 설계 완료         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민협의회, 관광공사 설계(안) 협의</li> <li>○ 설계완료 시안에 대한 주민동의서 작성</li> </ul>																		
↓																			
<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 6. ~ 8월</b>            간판 제작·설치 입찰, 간판 설치         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 제한 입찰</li> <li>○ 기 설계 된 간판 디자인 및 입면 개선 계획에 따른 간판 철거, 간판 제작·설치</li> </ul>																		
↓																			
<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <b>2020. 10월</b>            사업 완료 및 사후 관리         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 옥외광고물 정비시범구역 지정, 유지관리</li> <li>○ 한국옥외광고센터 디자인 경유제 신청</li> </ul>																		

<p><b>디자인 협력방안</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민관이 파트너십을 구축하는 가버넌스형 사업추진으로 주민설명회, 주민홍보 등</li> <li>• 주민협의체, 옥외광고센터, 경상북도관광공사와의 협력체계 구축으로 주민협의체와 주기적인 논의와 주민의견수렴 반영</li> <li>• 경상북도관광공사 관광홍보분야 전문가(1명)과 경주시 디자인직 공무원(4명) 경주시 디자인 총괄기획관 및 경관정책보좌관 참여(자문)</li> <li>※ 디자인총괄기획관 : 경주동국대 오창린 교수, 경관정책보좌관 : 황정환 교수</li> <li>• 사업추진 시 센터의 전문가 및 용역업체 선정(센터) 등 사업 전반에 대한 자문과 사업완료 후 디자인경유제를 통한 센터의 관리에 최대한 협력.</li> </ul>
<p><b>주민참여 방안</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [ 사업 진행 전 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진위원회(7명) 회의를 통한 대상업소 의견수렴 및 추진방향 결정</li> <li>- 주민협의체 구성으로 주민의견 수렴 및 논의기구 단일화</li> </ul> </li> <li>• [ 사업 진행 중 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민설명회 시, 전체업소 참여 및 추진방향 설명, 업소별 건의사항 수렴</li> <li>- 사업 대상지 업소대상 "우수간판개선 선진지 견학(달성군, 김천시)</li> <li>- SNS를 활용하여 자유토론 할 수 있는 온라인 창구개설</li> </ul> </li> <li>• [ 사업 완료 후 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 전·후 현황을 담은 '간판개선 정비시범구역' 보고회 등 개최</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>사후 유지 관리 대책</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민협의체와 경상북도문화관광공사를 주축으로 사업 완료 후 "정비시범 구역 지정"을 통한 유지·관리</li> <li>• 업소대상으로 보문관광단지 「간판개선 시범사업 구역」임을 알리고 가이드라인을 포함한 홍보물을 정기적으로 배포 및 안내</li> <li>• 한국옥외광고센터에서 지원하는 디자인경유제 신청으로 간판개선구역 내 신규 설치, 상호변경 등 발생 시 간판디자인 검토</li> <li>※ 디자인경유제 시행을 위한 내부지침 및 정비시범구역 지정 시 근거마련</li> </ul>

# 사업대상지 거리 사진



현재 사진 첨부

## 개별 업소 현황 - [1]

점포 개요	상 호 명	세시봉 호프	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	2층
	간 판 수	총 개 벽면이용( 2 )개	설치년도	2011년(추정)
	간판 규격	벽면1 450×65×20(cm)    벽면2 450×65×20(cm)		

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [2]

점포개요	상 호 명	호반 24	업 종 (업태/종목)	소매업
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개 : 벽면이용( 2 )개, 돌출( 1 )개	설치년도	2011년(추정)
	간판 규격	벽면 1 650×65×20(cm) 벽면 2 400×65×20(cm) 돌출 1 50×50×25(cm)		

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [3]

점포 개요	상 호 명	신라명가 한식당	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개                      벽면이용( 2 )개	설치년도	
	간판 규격	벽면 1 650×65×20(cm) 벽면 2 650×65×20(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [4]

점포 개요	상 호 명	전주 할매	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개	벽면이용( 2 )개	설치년도
	간판 규격	벽면 1 650×65×20(cm) 벽면 2 400×60×10(cm)		

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [5]

점포 개요	상 호 명	진수미가	업 종 (업태/종목)	제조업
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개	벽면이용( 6 )개	설치년도
	간판 규격	벽면 1 420×65×20(cm) 벽면 2 420×65×20(cm) 벽면 3 420×65×20(cm) 벽면 4 420×65×20(cm) 벽면 5 35×250×15(cm) 벽면 6 35×250×15(cm)		

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [6]

점포 개요	상 호 명	중국마사지	업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	3층	업소층수	3층
	간 판 수	총 개	벽면이용( 5 )개, 창문이용( 3 )개	설치년도
	간판 규격	벽면 1 350×65×20(cm) 벽면 3 350×65×20(cm) 벽면 5 35×250×15(cm) 창문이용 2 350×400×0.2(cm)	벽면 2 350×65×20(cm) 벽면 4 35×250×15(cm) 창문이용 1 350×400×0.2(cm) 창문이용 3 350×400×0.2(cm)	

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [7]

점포 개요	상 호 명	보문관광 실탄사격장	업 종 (업태/종목)	스포츠 서비스업
	총건물층	3층	업소층수	2층
	간 판 수	총 개 벽면이용( 1 )개, 돌출( 1 )개, 창문이용( 2 )개, 지주( 1 )개	설치년도	
	간판 규격	벽면 1 350×60×25(cm)      돌출 1 45×120×25(cm) 창문이용 1 200×100×0.2(cm)      창문이용 2 150×100×0.2(cm) 지주 1 45×220×30(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [8]

점포 개요	상 호 명	돈 치킨 호프	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개	벽면이용( 2 )개	설치년도
	간판 규격	벽면 1 800×80×10(cm)    벽면 2 100×20×10(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [9]

점포개요	상 호 명	교리 김밥	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개	벽면이용( 4 )개	설치년도
	간판 규격	벽면 1 450×60×25(cm) 벽면 3 65×200×20(cm)	벽면 2 350×70×10(cm) 벽면 4 400×80×20(cm)	

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [10]

점포 개요	상 호 명	비너스 가요주점 노래방	업 종 (업태/종목)	주점업
	총건물층	3층	업소층수	2층
	간 판 수	총 개 벽면이용( 2 )개, 창문이용( 1 )개	설치년도	
	간판 규격	벽면 1 1100×60×25(cm) 벽면 2 300×60×25(cm) 창문이용 1 240×100×0.2(cm)		

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [11]

점포 개요	상 호 명	보문 자전거 대여	업 종 (업태/종목)	스포츠 서비스업
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개 벽면이용( 2 )개, 창문이용( 1 )개	설치년도	
	간판 규격	벽면 1 300×50×7.5(cm) 벽면 2 30×180×7.5(cm) 창문이용 1 300×50×0.2(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [12]

점포 개요	상 호 명	신라촌 식당	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개	벽면이용( 3 )개,	설치년도
	간판 규격	벽면 1 350×65×25(cm) 벽면 2 350×65×25(cm) 벽면 3 350×60×20(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [13]

점포개요	상 호 명	진수미가	업 종 (업태/종목)	제조업
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개	벽면이용( 개)	설치년도
	간판 규격	벽면 1 550×65×25(cm) 벽면 2 550×65×25(cm) 벽면 3 30×250×15(cm) 벽면 4 30×250×15(cm) 벽면 5 30×250×15(cm) 벽면 6 30×250×15(cm) 벽면 7 30×250×15(cm) 벽면 8 30×250×15(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [14]

점포개요	상 호 명	송백 식당	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개 : 벽면이용( 2 )개, 돌출( 1 )개,	설치년도	
	간판 규격	벽면 1 600×65×20(cm) 벽면 2 600×65×15(cm) 돌출 1 45×120×25(cm)		

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [15]

점포 개요	상 호 명	처갓집 호프&소주	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	2층
	간 판 수	총 개 : 벽면이용( 3 )개, 지주( 2 )개, 돌출( 1 )개	설치년도	
	간판 규격	벽면 1 400×65×20(cm) 벽면 2 400×65×20(cm) 벽면 3 500×65×20(cm) 지주 1 120×30×25(cm) 지주 1 60×120×25(cm) 돌출 1 45×120×25(cm)		

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [16]

점포개요	상 호 명	신라의 달밤	업 종 (업태/종목)	주점업
	총건물층	3층	업소층수	2층
	간 판 수	총 개 벽면이용( 3 )개, 돌출( 2 )개 창문이용( 2 )개	설치년도	
	간판 규격	벽면 1 950×65×20(cm)    벽면 2 950×65×20(cm) 벽면 3 100×25×10(cm)    돌출 1 45×200×25(cm) 돌출 2 45×200×25(cm)    창문이용 1 65×180×0.2(cm) 창문이용 2 320×45×0.2(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [17]

점포 개요	상 호 명	두바이	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개	벽면이용( 3 )개	설치년도
	간판 규격	벽면 1 600×65×10cm) 벽면 2 600×65×10(cm) 벽면 3 45×120×20(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [18]

점포개요	상 호 명	수목할인마트	업 종 (업태/종목)	소매업
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개 : 벽면이용( 2 )개, 지주( 1 )개, 돌출( 2 )개	설치년도	
	간판 규격	벽면 1 900×65×10(cm) 벽면 2 900×65×10(cm) 지주 1 300×65×10(cm) 돌출 1 45×250×25(cm) 돌출 2 45×120×25(cm)		

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [19]

점포 개요	상 호 명	대한왕족	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	2층
	간 판 수	총 개 : 벽면이용(1)개, 지주( 1 )개, 돌출( 1 )개	설치년도	
	간판 규격	벽면 1 350×65×25(cm) 지주 1 250×100×25(cm) 돌출 1 50×120×25(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [20]

점포 개요	상 호 명	천년마트	업 종 (업태/종목)	식료품점
	총건물층	2층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개    벽면이용( 3 )개, 창문이용( 1 )	설치년도	2011년
	간판 규격	벽면1 500×50×20(cm)    벽면2 600×50×20(cm) 벽면3 1100×50×20(cm)    지주2 45×100×20(cm)		

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [21]

<b>점포 개요</b>	<b>상 호 명</b>	커피 스미스	<b>업 종</b> (업태/종목)	일반 음식점	
	<b>총건물층</b>	2층	<b>업소층수</b>	1~2층	
	<b>간 판 수</b>	총 개	옥상 ( 2 )개, 벽면 ( 2 )개 돌출 ( 1 )개, 지주 ( 1 )개, 창문이용 ( 1 )개	<b>설치년도</b>	2015년
	<b>간판 규격</b>	옥상 1 800×50×20(cm)    옥상 2 800×50×20(cm) 벽면 1 100×30×10(cm)    벽면 2 300×50×10(cm) 돌출 1 50×150×25(cm)    지주 1 45×60×10(cm) 창문이용 1 120×50×0.2(cm)			

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [22]

점포 개요	상 호 명	미니 스탑	업 종 (업태/종목)	식료품점
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개                      벽면 ( 2 )개	설치년도	2011년
	간판 규격	벽면 1 800×45×20(cm)    벽면 2 450×45×20(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [23]

점포 개요	상 호 명	BBQ 치킨	업 종 (업태/종목)	일반 음식점
	총건물층	3층	업소층수	1층
	간 판 수	총 개      벽면 ( 1 )개, 지주 ( 1 )개	설치년도	2015년
	간판 규격	벽면 1 500×45×20(cm)    지주 1 100×60×20(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [24]

점포 개요	상 호 명	가요주점 호반	업 종 (업태/종목)	일반유희점
	총건물층	3층	업소층수	2층
	간 판 수	총 개      벽면 ( 3 )개, 지주 ( 1 )개	설치년도	2013년
	간판 규격	벽면 1 600×65×20(cm)    벽면 2 450×45×20(cm) 벽면 3 120×65×20(cm)    지주 1 45×120×25(cm)		

현재 사진



첨부



## 개별 업소 현황 - [25]

점포 개요	상 호 명	뉴 청담 타이 마사지	업 종 (업태/종목)	서비스업
	총건물층	3층	업소층수	3층
	간 판 수	총 개 벽면 ( 5 )개,지주( 1 )개, 돌출 ( 1 ) 개, 창문이용 ( 3 )개	설치년도	2013년
	간판 규격	벽면 1 600×100×20(cm)      벽면 2 600×100×20(cm) 벽면 3 400×70×25(cm)      벽면 4 35×250×25(cm) 벽면 5 35×250×25(cm)      지주 1 50×50×25(cm) 돌출 1 40×40×20(cm)      창문이용 1 1500×100×0.2(cm) 창문이용 2 500×100×0.2(cm)      창문이용 3 850×100×0.2(cm)		

현재 사진



첨부

