옥외광고 이미지 제고 동영상 공모전

2021.5.24.(월) - 8.31.(화)



주최·주관 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 KOREA OUT OF HOME ADVERTISING CENTER

후원 행정안전부 Ministry of the Interior and Safety

공모분야

자유형식의 동영상(뉴스, 광고, 인포그래픽, 브이로그, 인터뷰 등)
초단편 부문(5~10초) 또는 일반 부문(15초~3분)

공모기간

2021. 5. 24.(월)~8. 31.(화)

참가대상

국민 누구나

제출방법

공모전 홈페이지(http://oohcontest.co.kr/)를 통한 온라인 제출

공모주제

바람직한 옥외광고 문화 확산을 위한 창의적 콘텐츠

- 옥외광고에 대한 이해증진 및 이미지 제고를 위한 영상
- 불법 옥외광고 개선 및 근절을 위한 아이디어
- 옥외광고 산업진흥 및 관련 정책 우수사례 발굴 등
- 기타 바람직한 옥외광고 조성 및 흥미·관심을 유도하기 위한 우수사례 및 아이디어

작품규격

분량 초단편 부문(5~10초) 또는 일반 부문(15초~3분), 500MB 이내, 해상도 640×480 이상

형식 WMV, AVI, MP4 등

※ 영상 내 문자는 한글 맞춤법에 맞추어 표기하며 외국어 표기 시 한글 병기를 원칙으로 함

시상계획

시상규모 : 총 20점, 상장 및 상금(1,300만원)

		대상	최우수상	우수상	장려상	계
초단편 부문	선정작	1점	1점	3점	6점	11점
	상금	100만원	50만원	각 30만원	각 10만원	300만원
일반 부문	선정작	1점	1점	3점	4점	9점
	상금	300만원	200만원	각 100만원	각 50만원	1,000만원

※ 상금에 대한 제세공과금은 수상자 부담
※ 시상규모는 출품 건수 및 심사결과에 따라 조정될 수 있음

문의

공모전 운영사무국 02-2233-4018