- 5차 기금조성용 옥외광고사업자 선정을 위한 -

사 업 설 명 안 내 서

본 안내서의 내용은 이해를 돕기 위한 참고자료이며, 온비드 입찰공고 또는 계약서 내용과 상이한 내용이 있을 경우에는 온비드 입찰공고 또는 계약서 내용을 적용함

한국지방재정공제회
LOCAL FINANCE ASSOCIATION
(광 고 사 업 부)

목 차

Ⅰ. 사업 개요 1

1. 사 업 명
2. 법적 근거
3. 사업기간 및 규모
4. 사업 권역 및 광고시설물 현황

Ⅱ. 입찰 관련 일정 및 관련사항 4

1. 입찰일정
2. 입찰방식
3. 입찰참가자의 자격
4. 입찰 및 계약방법
5. 예정가격 반영기준
6. 광고시설물 추가 설치
7. 광고물 등의 관리
8. 기타 주요사항

Ⅲ. 기본 설치 가이드라인 7

Ⅳ. 입찰 관련 Q & A 8

Ⅰ 사 업 개 요

1. 사 업 명 : 5차 기금조성용 옥외광고사업

2. 법적근거

○ 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(이하 '옥외광고물법') 제6조 제3항·제4항, 제11조의4 제4항

○ 동법 시행령 30조(별표2, 별표3 포함)

3. 사업기간 및 규모

○ 사업기간 : 2022.1.1.~2024.12.31., 3년간

○ 계약기간 : 계약체결일 ~ 2024.12.31. 까지

※ 계약일로부터 광고시설물 설치를 위한 인·허가 가능, 광고시설물 추가 설치는 2022.1.1.이후 설치(단, 광고시설물이 미설치된 사업구간인 2-2권역 동부간선도로, 6-1권역 광주원주고속국도에 추가 광고시설물 설치 준비 등은 가능함)

○ 사업규모 : 12개 권역(소권역 2개로 구성된 대권역 6개), 지주이용 간판 152기

4. 사업 권역 및 광고시설물 현황

대권역	소권역	도 로	광고시설물 현황			도로별 사업구간 (광고시설물 추가·이전 설치 가능지역)
			위 치	수량	4차 사업 권역	
1	1-1	인천공항	인천 중구	7	1	인천 중구
			경기 김포시	2	4	경기 김포시
		자유로	경기 고양시	1	3	경기 고양시 ~ 파주시
		제1순환	경기 고양시	1	8	인천 남동구 ~ 서울 노원구
			인천 계양구	3	8	
		1-1권역 소계		**14**		
	1-2	인천공항	인천 서구·계양구 (서울방향 좌측, 디지털1기)	6	1	인천 서구 서울방향 좌측 ~ 계양구 서울방향 좌측
		제2경인	경기 시흥시	2	3	능해IC ~ 삼막IC
			인천 남동구	1	3	
		1-2권역 소계		**9**		
	1권역 합계			**23**		

대권역	소권역	도 로	광고시설물 현황			도로별 사업구간 (광고시설물 추가·이전 설치 가능지역)
			위 치	수량	4차 사업 권역	
2	2-1	인천공항	인천 서구·계양구 (서울방향 우측)	7	1	인천 서구 서울방향 우측('검암동 437-1 광고물'과 '공제회 특별사업 광고물*'의 중간지점) ~ 계양구 서울방향 우측 * 신불IC로부터 서울방향 19.1km 인근 수도권매립공사 공유수면 매립부지
		서해안	경기 안양시	1	2	서울 금천구 ~ 경기 시흥시
		경부	경기 오산시	2	6	경기 오산시
		영동	경기 용인시	3	1	인천 남동구 ~ 경기 용인시
		2-1권역 소계		**13**		
	2-2	올림픽	서울 강서구	2	2	서울 강서구
			서울 서초구	1	2	서울 서초구 ~ 서울 강동구
			서울 강남구	2	2	
		강변북로	서울 마포구	1	3	기점 ~ 종점
		동부간선	-	-	3	기점 ~ 종점
		경부	경남 양산시	2	1	경남 양산시 ~ 부산 금정구
		남해	부산 강서구	5	2	경남 김해시 ~ 부산 북구
		2-2권역 소계		**13**		
	2권역 합계			**26**		
3	3-1	올림픽	서울 영등포구 (디지털 1기)	7	2	서울 영등포구
		호남	전남 장성군	2	2	논산JC ~ 전남 순천시
		중앙	경남 김해시	1	4	동대구JC ~ 삼락IC
		남해	경남 창원시	1	2	전남 영암시 ~ 경남 창원시
		3-1권역 소계		**11**		
	3-2	올림픽	서울 동작구 (디지털 1기)	5	2	서울 동작구
		경부	대구 동구	2	1	경북 김천시 ~ 울산 울주군
			울산 울주군	1	1	
			경북 구미시	1	6	
			경북 칠곡군	2	8	
			경북 영천시	1	1	
		3-2권역 소계		**12**		
	3권역 합계			**23**		
4	4-1	제1순환	경기 성남시 중원구	2	3	서울 송파구 ~ 경기 시흥시
			경기 성남시 수정구	1	3	
		경부	경기 성남시 수정구	3	3	경기 성남시 수정구
			경기 용인시	3	6	경기 용인시 수지구 ~ 용인시 기흥구 일부('보정동 684-3 광고물'과 '보정동 1019-169 광고물'의 중간지점)
		서해안	경기 안산시	3	2	경기 안산시, 군포시
		4-1권역 소계		**12**		

대권역	소권역	도 로	광고시설물 현황			도로별 사업구간 (광고시설물 추가·이전 설치 가능지역)
			위 치	수량	4차 사업 권역	
5	4-2	경부	경기 성남시 분당구	3	3	경기 성남시 분당구
			경기 용인시	3	6	경기 용인시 기흥구 일부('보정동 684-3 광고물'과 '보정동 1019-169 광고물'의 중간지점) ~ 수원신갈IC
		서해안	경기 화성시	5	2	경기 화성시 ~ 전남 무안군
		4-2권역 소계		**11**		
	4권역 합계			**23**		
5	5-1	경부	서울 서초구 (서울방향 좌측)	5	4	서울 서초구 서울방향 좌측
			경기 용인시	3	6	수원신갈IC ~ 경기 용인시 기흥구 남단, 경기 평택시 ~ 경기 용인시 처인구
			경기 안성시	5	7	경기 안성시 (경계: 미양면 신계리 219-78, 개정리 641-3)
		5-1권역 소계		**13**		
	5-2	경부	서울 서초구 (서울방향 우측)	5	4	서울 서초구 서울방향 우측
			충남 천안시	3	7	충남 천안시(경계: 서북구 입장면 연곡리 404-3, 연곡리 404-5) ~ 충남 영동군
			충북 청주시	3	3	
			대전 대덕구	1	6	
		호남	대전 대덕구	1	2	대전 대덕구 ~ 논산JC
			대전 유성구	2	2	
		5-2권역 소계		**15**		
	5권역 합계			**28**		
6	6-1	중부	경기 이천시	1	8	경기 이천시
		영동	경기 이천시	6	1	경기 이천시 ~ 강원 강릉시
			경기 여주시	6	1	
			강원 원주시	5	1	
		광주원주	-	-	1	기점 ~ 종점
		6-1권역 소계		**18**		
	6-2	제1순환	경기 구리시	1	8	경기 하남시 ~ 남양주시
			경기 하남시	1	8	
		서울양양	경기 남양주시	4	8	기점 ~ 종점
		중부	경기 하남시	3	8	경기 하남시 ~ 광주시
			경기 광주시	2	8	
		6-2권역 소계		**11**		
	6권역 합계			**29**		
전권역 총계(6개 대권역, 12개 소권역)				**152**		

※ 사업자는 계약체결일로부터 1개월 이내에 사업 추진계획을 수립하여 공제회로 제출하여야 함

Ⅱ 입찰관련 일정 및 관련 사항

1. 입찰일정

○ 입찰공고 : 2021.11.4.(목)

○ 입찰기간 : 2021.11.11.(목) 10:00 ~ 11.17.(수) 16:00까지

○ 개찰 및 낙찰자(최종 계약상대자) 선정 : 2021.11.18.(목) 10:00

○ 계　　약 : 낙찰일로부터 10일 이내

2. 입찰방식

○ 한국자산관리공사 전자자산처분시스템 온비드를 이용한 전자입찰

3. 입찰참가자의 자격

○「옥외광고물법」제11조에 의거 옥외광고사업을 등록된 자

○ 최근 3년('19년,'20년,'21년) 중 연간 매출실적이 아래금액 이상인 자

- 3개 소권역 이하 입찰참가자 :
  입찰참가 소권역 예정가격 합계의 30% 이상
- 4개 소권역 ~ 6개 소권역 입찰참가자 :
  입찰 소권역 중 예정가격이 가장 높은 3개 소권역 예정가격 합계의 30% 이상

4. 입찰 및 계약방법

○ 입찰방법 및 낙찰자(최종 계약상대자) 결정

- 응찰 : 대권역별 1개 소권역, 최대 6개 소권역 응찰 가능
- 낙찰 : 입찰참가자 1개사가 응찰한 소권역 중 **"온비드" 접수순**으로 최대 3개 소권역까지만 낙찰 가능하며, 소권역별로 예정가격 이상을 제시한 2인 이상의 유효한 입찰참가자 중 최고가 제시자를 낙찰자(최종 계약상대자)로 선정

○ 입찰 제출서류 : 입찰 마감시간 2021. 11. 17 (수) 16시 까지 한국지방재정공제회 해당 이메일 도착을 원칙으로 함
(원본은 계약서 체결일 이전까지 제출)

※ 공동입찰의 경우 온비드 시스템상 입찰보증금을 전자보증서로 납부 시 공동입찰 체크가 안되므로 반드시 현금으로 입찰보증금을 납부하여야 함

○ 계약방법 : 계약서(입찰공고 참조)

○ 기타 세부적인 입찰내용은 입찰공고 참조

5. 예정가격 반영기준

○ 반영기간 : 2022. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.(36개월)

○ 예정가격 : 외부기관에 의뢰하여 그 결과를 토대로 반영하여 산출

- 광고물별 예상광고료에 예상 광고게첨율을 차등 적용하여 예상매출액 산출
- 예상매출액에서 예상비용(토지 임차료, 광고물 등의 유지관리비 일부 등), 사업자 이윤(일반관리비 포함), 영업비를 감안하여 예정가격 산출

6. 광고시설물의 추가 설치

○ 각 사업자는 공제회 - 해당 지자체 - 인·허가 관련 유관기관과 합의를 통해 광고시설물의 추가 설치가 가능함

- 아날로그 광고시설물 : 소권역별 2기 추가 설치 가능
- 디지털 광고시설물 : 소권역별 추가 설치 혹은 변경 설치(기존 아날로그 광고시설물을 디지털로 변경) 1기 가능

○ 설치승인 신청시 구조기술사의 구조계산서 및 안전확인서를 제출하여야 함

○ 추가 혹은 디지털 변경하는 광고시설물에 대해 사업자가 광고시설물을 제작·설치하고, 공제회에서 비용을 지급

① (공제회) 전문기관 원가계산 의뢰를 통해 비용(설계비, 제작·설치비) 산정 ② (사업자) 산정된 비용에 따라 광고시설물 설계·설치 ③ (공제회) 감리, 사업자로부터 준공보고서 수령 후 비용 지급

○ 사업자는 공제회와 협의를 통하여 계약을 변경해야 하며, 계약서 제14조의 산출방식에 따라 증액된 계약금액을 추가 납부하여야 함

7. 광고물 등의 관리

○ 공제회는 광고물 등에 대해 매 3년마다 정밀점검과 영구시설물*에 대한 일제점검 및 보수를 실시하고 비용을 부담

* 광고물 구조체(기초, 기둥, 상부골조), 분전반(분전반 미포함)까지 1차 전기설비 등

○ 사업자는 분기별 안전점검과 수시 안전점검을 실시하고, 보수 및 소모품 교체(영구시설물 제외*) 등 통상적인 안전관리 및 관련비용을 부담

* 광고면 폐게첨 관련 철물(마감판, 클램프, Wire rope, 시건장치, 방수상태 등), 분전반 포함 상부 2차 전기설비(LED램프 등 전기설비 일체, 메인콘트롤러 및 콘텐츠 표출용 PC 등 전광판 시설 시스템 일체)

○ 사업자는 매분기별로 광고물 등의 관리 상태를 기재한 관리보고서 및 광고시설물별로 매월 광고 게첨현황(광고안, 광고기간, 광고료, 게첨률 등)을 작성하여 공제회에 제출

8. 기타 주요사항

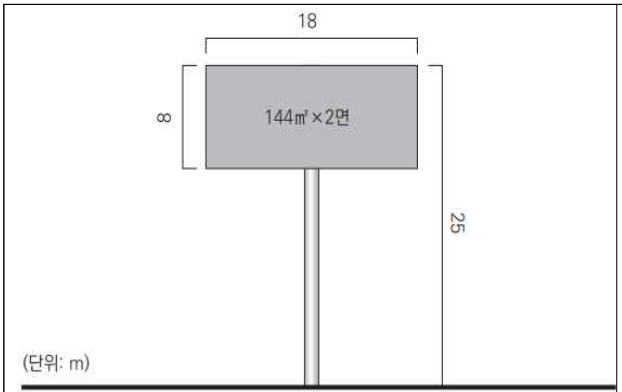
○ **광고시설물 설치 부지 확보 등**

- 사업자는 자기 책임과 비용 부담으로 광고시설물 설치 부지를 확보하고, 임대차기간을 2024년 12월 31일 이전으로 해야 함
- 토지사용승낙서는 토지소유자, 사업자, 공제회의 3자간 합의방식으로 체결
- 사업자는 토지사용승낙서와 임대차계약서 사본을 공제회에 제출

※ 입찰참가자격제한, 입찰방법 등 유의사항, 입찰 제출서류 등 세부적인 내용은 입찰공고 참조

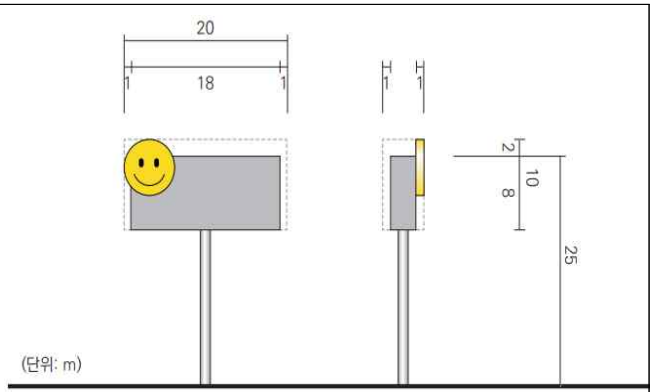
Ⅲ 기본 설치 가이드라인

구 분	규격·면적·높이
평면형	○ 규　격 : 가로18m×세로8m=144㎡ 이내 ○ 총면적 : 288㎡(144㎡×2면) 이내
복합형	○ 크　기 : 기본 규격(가로18m×세로8m)에서 돌출표현 가능 ○ 총 광고면적 : 최대 외곽선을 사각형으로 가상 연결한 길이가 가로 20m, 세로 10m 이내
입체형	○ 총 광고면적 : 최대외곽선을 사각형으로 가상연결한 길이가 가로 20m, 세로 10m 이내 ○ 형　태 : 원형, 사각기둥 등 입체형 도형이나 그 조합형태 또는 실물모형 등을 이용하여 광고내용을 입체적 형태로 표시
공통사항	○ 높 이 : 도로면 수평 높이 기준 최대 25m 이하 ○ 간 격 : 광고물 간 200m 이상, 도로경계선으로부터 접도구역 or 갓길을 피해서 설치 ※ 특례적용구간은 특례승인 내용에 따름



지주이용간판 설치형태

평면형



상좌측 또는 상우측 돌출

복합형

※ 기타 자세한 내용은 계약서 부록C 참조

Ⅳ 입찰 관련 Q & A

Q. 입찰 기본서류는 직접 제출 하나요?

A. 입찰시 기본서류 제출은 이메일 접수를 원칙으로 하며, 계약체결일 이전까지 원본 제출해야 합니다. 또한 직접 및 우편접수가 가능(마감시간 엄수)합니다.

Q. 몇 개 소권역까지 응찰이 가능한가요?

A. 5차 사업 권역은 1~6 대권역이 각각 2개 소권역으로 구성되어 있으며, 2개 소권역으로 구성된 대권역에서 1개 소권역씩만 응찰이 가능합니다. 예를 들어 1대권역에서는 1-1소권역과 1-2소권역 중 1개만 선택하여 응찰이 가능합니다. 따라서 대권역별 1개 소권역씩 응찰할 경우, 최대 6개 소권역에 응찰이 가능합니다.

Q. 입찰 조건의 매출실적은 옥외광고 분야의 실적만 인정하나요?

A. 「옥외광고물법」 제11조에 의거 옥외광고사업으로 등록된 사업자의 기업(개인 또는 법인) 전체매출을 의미합니다.

※ 다만, 옥외광고분야의 경험이 없다면 사업수행에 어려움을 겪을 수 있음

Q. 4개 소권역 이상 입찰참가자의 매출실적 금액은 어떻게 되나요?

A. 4~6개 소권역에 응찰하는 입찰참가자의 매출실적은 입찰 소권역 중 예정가격이 가장 높은 3개 소권역 예정가격 합계의 30% 이상이면 됩니다. 예를 들어 응찰한 6개 소권역의 예정가격이 1-1권역 10억원, 2-1권역 20억원, 3-1권역 30억원, 4-1권역 40억원, 5-1권역 50억원, 6-1권역 60억원인 경우에는 예정가격이 가장 높은 4-1·5-1·6-1권역 예정가격의 합계인 150억원의 30%인 45억원을 충족하여야 합니다.

Q. 응찰은 6개 소권역까지 가능한데, 낙찰은 3개 소권역만 가능하다고 되어있는데, 낙찰은 어떠한 방식으로 이루어지나요?

A. 온비드 상에 입찰서를 제출한 순서를 우선 순위로 낙찰을 진행합니다. 예를 들어서 2-1, 3-2, 5-1, 1-1, 4-2, 6-1 소권역 순으로 온비드에 입찰서를 제출하였고, 3-2, 5-1, 1-1, 6-1 소권역이 최고가로 낙찰되었을 경우에는 온비드 입찰서 제출순서에 따라 3-2, 5-1, 1-1 소권역을 최종 낙찰로 합니다. 4번째 6-1 소권역은 낙찰에서 제외하고, 2번째로 높은 입찰가를 제시한 차순위 매수 신청자(선순위자 입찰금액의 95/100이상의 금액을 제시한 입찰자)를 최종 계약상대자로 선정합니다.

※ 4번째 낙찰 소권역에 대해 낙찰(최종 계약상대자)을 제외하는 방식은 온비드 시스템에서 '입찰무효' 혹은 '차순위 매수자 선정' 기능으로 처리합니다.

Q. 온비드 상 낙찰자 표기와 관련한 주의사항은 무엇인가요?

A. 위에서 설명드린 바와 같이 최대 낙찰가능 3개 소권역 외 4번째로 낙찰된 소권역은 온비드 시스템에서 낙찰에서 제외하고, 차순위 매수 신청자를 최종 계약상대자로 선정한다고 설명드렸습니다. 온비드 상에서 4번째 낙찰 소권역에 대해 낙찰을 제외시키지만, 온비드 시스템 상에서는 4번째 낙찰 소권역에 대해서 낙찰자로 표기됩니다. 따라서 4번째 낙찰 소권역에 대해서 낙찰자로 표기되더라도 차순위 매수 신청자(선순위자 입찰금액의 95/100이상의 금액을 제시한 입찰자)를 최종 계약상대자로 선정합니다.

Q. 3차 사업자와 광고시설물 소유권 때문에 소송중이라고 하던데, 5차 사업을 정상적으로 할 수 있나요?

A. 법원 판결에 따라 공제회가 광고시설물의 소유자임을 전제로 5차 사업을 정상적으로 수행할 계획입니다. 5차 사업 광고시설물 152기 중 현재 광고시설물 119기는 법원에서 공제회 소유임을 확정판결 받았습니다. 나머지 광고시설물 33기에 대해서는 대법원 판결(공제회 소유권 인정) 후 파기환송심 진행 중으로 해당 광고시설물의 소유권자는 달라질 수 있는 경우는 극히 예외적이며, 기존 사업자의 업무방해 등으로 인하여 사업이 원활하게 진행되지 못할 경우에는 법원의 판단에 따라 해결하고자 합니다.

Q. 토지주와 임대차 계약서를 기간 안에 체결하지 못하면 어떻게 하나요?

A. 반드시 토지임대차 계약 및 사용승낙서를 체결해야 사업을 원활히 수행할 수 있으니 유념하시기 바랍니다. 다만, 기존 사업자가 토지 임대를 방해할 경우는 공제회가 기존 사업자를 상대로 사업방해 및 손해배상 소송 등을 계획하고 있음을 알려드립니다.

Q. 권역별로 디지털 광고시설물 설치는 1기밖에 설치하지 못하나요?

A. 디지털 광고시설물은 소권역별로 1기만 가능하며, 기존 아날로그 광고시설물을 디지털 광고시설물로 변경하거나 신규로 설치할 수 있습니다. 현재 디지털 광고시설물이 포함된 1-2권역, 3-1권역, 3-2권역도 5차 사업기간 동안 1기 추가가 가능합니다.

Q. 컴퓨터 오류나 고장으로 입찰서류 및 입찰서를 마감시간까지 제출하지 못할 경우에는 어떻게 되나요?

A. 입찰참여자의 실수로 발생한 모든 사항에 대해서는 어떠한 구제책도 없습니다. 다만, 입찰공고 관련기관(온비드 시스템 및 공제회 시스템 등) 문제로 인하여 발생한 경우에는 관련 규정(안내 및 절차 등)에 따라 조치할 것입니다.

Q. 공제회에서 추진하는 디지털 광고물 특별사업은 무엇인가요?

A. 5차 사업기간 중 공제회는 인천 서구에 설치되어 있는 아날로그 광고시설물 1기를 디지털 광고시설물로 변경하여 운영·관리할 예정입니다. 디지털 광고시설물 상업광고 유치에 대한 사업자를 선정하여 사업을 추진할 예정이며, 세부적인 사업계획 및 방식은 추후 공고할 예정입니다.