- 5차 기금조성용 옥외광고사업자 선정을 위한 -

사 업 설 명 안 내 서

본 안내서의 내용은 이해를 돕기 위한 참고자료이며, 온비드 입찰공고 또는 계약서 내용과 상이한 내용이 있을 경우에는 온비드 입찰공고 또는 계약서 내용을 적용함

한국지방재정공제회
LOCAL FINANCE ASSOCIATION
(광 고 사 업 부)

목 차

Ⅰ. 사업 개요 1

1. 사 업 명
2. 법적 근거
3. 사업기간 및 규모
4. 사업 권역 및 광고시설물 현황

Ⅱ. 입찰 관련 일정 및 관련사항 4

1. 입찰일정
2. 입찰방식
3. 입찰참가자의 자격
4. 입찰 및 계약방법
5. 예정가격 반영기준
6. 광고시설물 추가 설치
7. 광고물 등의 관리
8. 기타 주요사항

Ⅲ. 기본 설치 가이드라인 8

Ⅳ. 입찰 관련 Q & A 9

Ⅰ 사 업 개 요

1. 사 업 명 : 5차 기금조성용 옥외광고사업

2. 법적근거

○ 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(이하 '옥외광고물법') 제6조 제3항·제4항, 제11조의4 제4항

○ 동법 시행령 30조(별표2, 별표3 포함)

3. 사업기간 및 규모

○ 사업기간 : 2022. 7. 1. ~ 2024. 12. 31.

○ 계약기간 : 계약체결일 ~ 2024. 12. 31.까지

○ 사업규모 : 19개 소권역, 지주 이용 간판 151기(아날로그 148기, 디지털 3기)

4. 사업 권역 및 광고시설물 현황

대권역	소권역	도 로	광고물 현황		도로별 사업구간 (광고물 추가·이전 설치 가능지역)
			광고물 위치	수량	
1	1-1	인천공항	인천 중구	7	인천 중구
		1-1권역 소계		**7**	
	1-2	인천공항	인천 서구·계양구 (서울방향 좌측)	5	인천 서구 서울방향 좌측('신불IC로부터 20.7km 광고물'과 '경서동 178-8 광고물'의 중간지점) ~ 계양구 서울방향 좌측
		1-2권역 소계		**5**	
	1-3	인천공항	경기 김포시	2	경기 김포시
		자유로	경기 고양시	1	경기 고양시 ~ 파주시
		제1순환	경기 고양시	1	인천 남동구 ~ 서울 노원구
			인천 계양구	3	
		1-3권역 소계		**7**	
	1-4	인천공항	인천 서구(디지털)	1	인천 서구 서울방향 좌측 중구 경계 ~ '신불IC로부터 20.7km 광고물'과 '경서동 178-8 광고물'의 중간지점
		1-4권역 소계		**1**	
	1-5	제2경인	경기 시흥시	2	능해IC ~ 삼막IC
			인천 남동구	1	
		1-5권역 소계		**3**	
	1권역 합계			**23**	

대 권역	소 권역	도 로	광고물 현황		도로별 사업구간 (광고물 추가·이전 설치 가능지역)
			광고물 위치	수량	
2	2-1	인천공항	인천 서구·계양구 (서울방향 우측)	7	인천 서구 서울방향 우측('검암동 437-1 광고물'과 '공제회 특별사업 광고물*'의 중간지점) ~ 계양구 서울방향 우측 *신불IC로부터 서울방향 19.1km 인근 수도권 매립공사 공유수면 매립부지
		서해안	경기 안양시	1	서울 금천구 ~ 경기 시흥시
		경부	경기 오산시	2	경기 오산시
		영동	경기 용인시	3	인천 남동구 ~ 경기 용인시
		2-1권역 소계		**13**	
	2-2	올림픽	서울 강서구	2	서울 강서구
			서울 서초구	1	서울 서초구 ~ 서울 강동구
			서울 강남구	2	
		강변북로	서울 마포구	1	기점 ~ 종점
		동부간선	-	-	기점 ~ 종점
		경부	경남 양산시	2	경남 양산시 ~ 부산 금정구
		남해	부산 강서구	5	경남 김해시 ~ 부산 북구
		2-2권역 소계		**13**	
	2권역 합계			**26**	
3	3-1	올림픽	서울 영등포구	6	서울 영등포구 ※여의교 ~ 여의상류IC 제외
		호남	전남 장성군	2	논산JC ~ 전남 순천시
		중앙	경남 김해시	1	동대구JC ~ 삼락IC
		남해	경남 창원시	1	전남 영암시 ~ 경남 창원시
		3-1권역 소계		**10**	
	3-2	올림픽	서울 동작구 (디지털 1기)	5	서울 동작구
		경부	대구 동구	2	경북 김천시 ~ 울산 울주군
			울산 울주군	1	
			경북 구미시	1	
			경북 칠곡군	2	
			경북 영천시	1	
		3-2권역 소계		**12**	
	3-3	올림픽	서울 영등포구(디지털)	1	서울 영등포구 여의교 ~ 여의상류IC
		3-3권역 소계		**1**	
	3권역 합계			**23**	

대 권역	소 권역	도 로	광 고 물 현 황		도로별 사업구간 (광고물 추가 · 이전 설치 가능지역)
			광고물 위치	수량	
4	4-1	제1순환	경기 성남시 중원구	2	서울 송파구 ~ 경기 시흥시
			경기 성남시 수정구	1	
		4-1권역 소계		**3**	
	4-2	경부	경기 성남시 분당구	3	경기 성남시 분당구
		4-2권역 소계		**3**	
	4-3	경부	경기 용인시	5	경기 용인시 수지구 ~ 수원신갈IC
		4-3권역 소계		**5**	
	4-4	경부	경기 성남시 수정구	3	경기 성남시 수정구
		4-4권역 소계		**3**	
	4-5	서해안	경기 안산시	3	경기 안산시 ~ 전남 무안군
			경기 화성시	5	
		4-5권역 소계		**8**	
	4권역 합계			**22**	
5	5-1	경부	서울 서초구 (서울방향 좌측)	5	서울 서초구 서울방향 좌측
			경기 용인시	3	수원신갈IC ~ 경기 용인시 기흥구 남단, 경기 평택시 ~ 경기 용인시 처인구
			경기 안성시	5	경기 안성시(경계: 미양면 신계리 219-78, 개정리 641-3)
		5-1권역 소계		**13**	
	5-2	경부	서울 서초구 (서울방향 우측)	5	서울 서초구 서울방향 우측
			충남 천안시	3	충남 천안시(경계: 서북구 입장면 연곡리 404-3, 연곡리 404-5) ~ 충남 영동군
			충북 청주시	3	
			대전 대덕구	1	
		호남	대전 대덕구	1	대전 대덕구 ~ 논산JC
			대전 유성구	2	
		5-2권역 소계		**15**	
	5권역 합계			**28**	
6	6-1	중부	경기 이천시	1	경기 이천시
		영동	경기 이천시	6	경기 이천시 ~ 강원 강릉시
			경기 여주시	6	
			강원 원주시	5	
		광주원주	-	-	기점 ~ 종점
		6-1권역 소계		**18**	
	6-2	제1순환	경기 구리시	1	경기 하남시 ~ 남양주시
			경기 하남시	1	
		서울양양	경기 남양주시	4	기점 ~ 종점
		중부	경기 하남시	3	경기 하남시 ~ 광주시
			경기 광주시	2	
		6-2권역 소계		**11**	
	6권역 합계			**29**	
전권역 총계				**151**	

※ 사업자는 계약체결일로부터 1개월 이내에 사업 추진계획을 수립하여 공제회로 제출하여야 함

Ⅱ 입찰관련 일정 및 관련 사항

1. 입찰일정

○ 입찰공고 : 2022. 5. 16. (월)

○ 입찰기간 : 2022. 5. 20. (금) 10:00 ~ 5. 26. (목) 16:00까지

○ 입찰물건 : 9개 소권역(1-1, 1-2, 1-4, 1-5, 4-1, 4-2, 4-3, 4-4, 4-5), 광고시설물 38기

○ 개찰 및 낙찰(최종 계약상대자 선정) : 2022. 5.27.(금) 10:00

○ 계　　약 : 낙찰일로부터 10일 이내

2. 입찰방식

○ 한국자산관리공사 전자자산처분시스템 온비드를 이용한 전자입찰

3. 입찰참가자의 자격

○「옥외광고물법」제11조에 의거 옥외광고사업을 등록된 자

- 사업자는 사업종료일까지 옥외광고사업 등록조건을 유지하여야 함

※ 옥외광고사업 등록조건 유지여부를 확인하기 위해 공제회는 사업자에게 관련 서류를 요청하거나 사업장을 방문할 수 있으며, 사업자는 요청에 응해야 함

○ 최근 3년('19년,'20년,'21년) 중 연간 매출실적이 아래금액 이상인 자

- 2021.11.18.부터 현재까지 기금조성용 옥외광고사업자 선정 개찰결과 최종 계약상대자(이하 "기입찰 최종 계약상대자"라고 한다)로 선정된 소권역이 없는 입찰참가자 :

  입찰참가 소권역 예정가격 합계의 30% 이상

  • 4개 소권역 이하 입찰참가자 : 입찰참가 소권역 예정가격 합계의 30% 이상

  • 5개 소권역 이상 입찰참가자 : 입찰참가 소권역 중 예정가격이 가장 높은 4개 소권역 예정가격 합계의 30% 이상

- 기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역이 있는 입찰참가자

※ 기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역을 포함하여 매출실적 산정

• 4개 소권역 이하 입찰참가자(기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역 포함) :
'최종 계약상대자로 선정된 소권역'과 '이번 입찰참가 소권역' 예정가격 합계의 30% 이상

• 5개 소권역 이상 입찰참가자(기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역 포함) :
'최종 계약상대자로 선정된 소권역 전체 예정가격'과 '이번 입찰참가 소권역 중 예정가격이 가장 높은 n개(4개 소권역 - 기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역 수) 소권역 예정가격' 합계의 30% 이상

- 예정가격이 비공개인 1-4 소권역의 매출실적 기준이 되는 예정가격은 사업계약서 제14조 제3항 제4호의 지역별 디지털 광고시설물 금액(3,538,388,000원)을 적용함

※ 계약서의 지역별 디지털 광고시설물 금액은 각 지역별로 적용되는 금액으로 1-4 소권역의 실제 예정가격과는 다를 수 있음

4. 입찰 및 계약방법

○ 입찰방법 및 낙찰자(최종 계약상대자) 결정

- 응찰 : 모든 소권역 응찰 가능

- 낙찰(최종 계약상대자 선정)

• 입찰참가자 1개사가 응찰한 소권역 중 기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역을 포함하여 **"온비드" 접수순**으로 최대 4개 소권역까지만 낙찰 가능

• 1-1, 1-2, 1-5, 4-1, 4-2, 4-3, 4-4, 4-5 소권역은 예정가격 이상을 제시한 2인 이상의 유효한 입찰참가자 중 최고가 제시자를 낙찰자(최종 계약상대자)로 선정

• 1-4 소권역은 2인 이상의 유효한 입찰참가자 중 예정가격 이상 최고가 제시자를 최종 계약상대자로 선정

○ 입찰 제출서류 : 입찰 마감시간 2022. 5. 26. (목) 16시 까지 한국지방재정공제회 해당 이메일 도착을 원칙으로 함
(원본은 계약서 체결일 이전까지 제출)

※ 공동입찰의 경우 온비드 시스템상 입찰보증금을 전자보증서로 납부 시 공동입찰 체크가 안되므로 반드시 현금으로 입찰보증금을 납부하여야 함

○ 계약방법 : 계약서(입찰공고 참조)

○ 기타 세부적인 입찰내용은 입찰공고 참조

5. 예정가격 반영기준

○ 반영기간 : 2022. 7. 1. ~ 2024. 12. 31.(30개월)

○ 예정가격 : 외부기관에 의뢰하여 그 결과를 토대로 반영하여 산출

- 광고물별 예상광고료에 예상 광고게첨율을 차등 적용하여 예상 매출액 산출
- 예상매출액에서 예상비용(토지 임차료, 광고물 등의 유지관리비 일부 등), 사업자 이윤(일반관리비 포함), 영업비를 감안하여 예정가격 산출

6. 광고시설물의 추가 설치

○ 1-1, 1-2, 1-5, 4-1, 4-2, 4-3, 4-4, 4-5 소권역 사업자는 공제회 - 해당 지자체 - 인·허가 관련 유관기관과 합의를 통해 광고시설물의 추가 설치가 가능함

- 아날로그 광고시설물 : 소권역별 1기 추가 설치 가능
- 디지털 광고시설물 : 소권역별 추가 설치 혹은 변경 설치(기존 아날로그 광고시설물을 디지털로 변경) 1기 가능

○ 설치승인 신청시 구조기술사의 구조계산서 및 안전확인서를 제출하여야 함

○ 추가 혹은 디지털 변경하는 광고시설물에 대해 사업자가 광고시설물을 제작·설치하고, 공제회에서 비용을 지급

① (공제회) 전문기관 원가계산 의뢰를 통해 비용(설계비, 제작·설치비) 산정 ② (사업자) 산정된 비용에 따라 광고시설물 설계·설치 ③ (공제회) 감리, 사업자로부터 준공보고서 수령 후 비용 지급

○ 사업자는 공제회와 협의를 통하여 계약을 변경해야 하며, 계약서 제14조의 산출방식에 따라 증액된 계약금액을 추가 납부하여야 함

7. 광고물 등의 관리

○ 공제회는 광고물 등에 대해 매 3년마다 정밀점검과 영구시설물*에 대한 일제점검 및 보수를 실시하고 비용을 부담

* 광고물 구조체(기초, 기둥, 상부골조), 분전반(분전반 미포함)까지 1차 전기설비 등

○ 사업자는 분기별 안전점검과 수시 안전점검을 실시하고, 보수 및 소모품 교체(영구시설물 제외*) 등 통상적인 안전관리 및 관련비용을 부담

* 광고면 폐게첨 관련 철물(마감판, 클램프, Wire rope, 시건장치, 방수상태 등), 분전반 포함 상부 2차 전기설비(LED램프 등 전기설비 일체, 메인콘트롤러 및 콘텐츠 표출용 PC 등 전광판 시설 시스템 일체)

○ 사업자는 매분기별로 광고물 등의 관리 상태를 기재한 관리보고서 및 광고시설물별로 매월 광고 게첨현황(광고안, 광고기간, 광고료, 게첨률 등)을 작성하여 공제회에 제출

8. 기타 주요사항

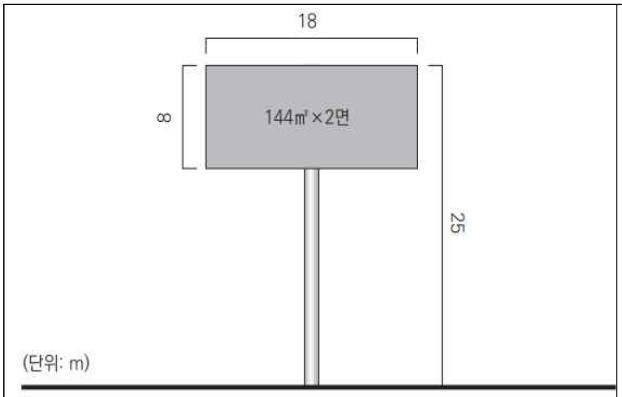
○ **광고시설물 설치 부지 확보 등**

- 사업자는 자기 책임과 비용 부담으로 광고시설물 설치 부지를 확보하고, 임대차기간을 2024년 12월 31일 이전으로 해야 함
- 토지사용승낙서는 토지소유자, 사업자, 공제회의 3자간 합의방식으로 체결
- 사업자는 토지사용승낙서와 임대차계약서 사본을 공제회에 제출

※ 입찰참가자격제한, 입찰방법 등 유의사항, 입찰 제출서류 등 세부적인 내용은 입찰공고 참조

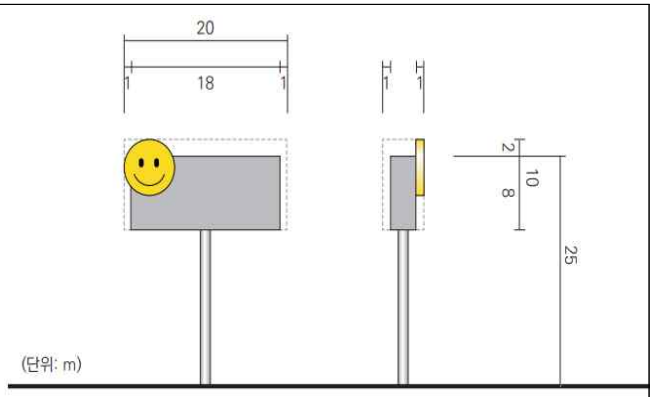
Ⅲ 기본 설치 가이드라인

구 분	규격·면적·높이
평면형	○ 규　격 : 가로18m×세로8m=144㎡ 이내 ○ 총면적 : 288㎡(144㎡×2면) 이내
복합형	○ 크　기 : 기본 규격(가로18m×세로8m)에서 돌출표현 가능 ○ 총 광고면적 : 최대 외곽선을 사각형으로 가상 연결한 길이가 가로 20m, 세로 10m 이내
입체형	○ 총 광고면적 : 최대외곽선을 사각형으로 가상연결한 길이가 가로 20m, 세로 10m 이내 ○ 형　태 : 원형, 사각기둥 등 입체형 도형이나 그 조합형태 또는 실물모형 등을 이용하여 광고내용을 입체적 형태로 표시
공통사항	○ 높 이 : 도로면 수평 높이 기준 최대 25m 이하 ○ 간 격 : 광고물 간 200m 이상, 도로경계선으로부터 접도구역 or 갓길을 피해서 설치 ※ 특례적용구간은 특례승인 내용에 따름



지주이용간판 설치형태

평면형



상좌측 또는 상우측 돌출

복합형

※ 기타 자세한 내용은 계약서 부록C 참조

Ⅳ 입찰 관련 Q & A

Q1. 입찰 기본서류는 직접 제출 하나요?

A. 입찰시 기본서류 제출은 이메일 접수를 원칙으로 하며, 계약체결일 이전까지 원본을 제출해야 합니다. 또한 직접 및 우편접수가 가능(마감시간 엄수)합니다.

Q2. 입찰 조건의 매출실적은 옥외광고 분야의 실적만 인정하나요?

A. 「옥외광고물법」 제11조에 의거 옥외광고사업으로 등록된 사업자의 기업(개인 또는 법인) 전체매출을 의미합니다.

※ 다만, 옥외광고분야의 경험이 없다면 사업수행에 어려움을 겪을 수 있음

Q3. 기입찰에서 최종 계약상대자로 선정된 자의 입찰참가자의 매출실적 금액은 어떻게 산정하나요?

A. 기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역과 이번 입찰참여 소권역의 합계가 4개 이하일 경우에는 매출실적 금액이 '기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역의 전체 예정가격'과 '이번 입찰참여 소권역의 예정가격' 합계의 30%를 충족하여야 합니다.

기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역과 이번 입찰참여 소권역의 합계가 5개 이상일 경우에는 매출실적 금액이 '기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역 전체의 예정가격'과 '이번 입찰참여 소권역 중 예정가격이 가장 높은 n개(4개 소권역 - 기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역 수) 소권역의 예정가격' 합계의 30%를 충족하여야 합니다.

예를 들어 소권역의 예정가격이 1-1 소권역 10억원, 1-2 소권역 15억원, 2-1 소권역 20억원, 3-1 소권역 30억원, 4-1 소권역 40억원, 4-2 소권역 45억원, 5-1 소권역 50억원, 6-1 소권역 60억원이라고 가정하였을 때,

① 기입찰에서 1개 소권역의 최종 계약상대자로 선정된 자

5-1 소권역에 최종 계약상대자로 선정되었고, 이번 입찰에서 1-1·1-2·4-1·4-2 소권역에 응찰할 경우에는 기입찰에서 최종 상대계약자로 선정된 5-1 소권역의 예정가격인 50억원과 이번 입찰에서 응찰하는 소권역 중 예정가격이 가장 높은 1-2·4-1·4-2 소권역의 100억원을 합산한 150억원의 30%인 45억원을 충족하여야 합니다.

② 기입찰에서 2개 소권역의 최종 계약상대자로 선정된 자

5-1과 6-1 소권역에 최종 계약상대자로 선정되었고, 이번 입찰에서 1-1·1-2· 4-1·4-2 소권역에 응찰할 경우에는 기입찰에서 최종 계약상대자로 선정된 5-1과 6-1 소권역의 예정가격인 110억원과 이번 입찰에서 응찰하는 소권역 중 예정가격이 가장 높은 4-1과 4-2 소권역의 85억원을 합산한 195억원의 30%인 58.5억원을 충족하여야 합니다.

Q4. 1개사가 동일 소권역 입찰에 단독으로 참가하고, 공동수급체 구성원으로도 참가할 수 있나요?

A. 단독으로 참가하거나 공동수급체 구성원으로 참가하거나 각각 다른 사업자로 인정받기 어렵습니다. 공동수급체의 경우 행정업무 편의상 대표 입찰참가자 1인의 명의로 입찰에 참가하지만, 실질적으로 공동수급체는 민법상 조합의 성격을 가짐으로서 구성원 개별 사업체마다 발주기관에 대한 책임과 의무를 다해야 합니다. 따라서 사업자의 경우 단독이든 사업자가 구성원으로 되어있는 공동수급체이든 동일 소권역에 이중 입찰은 전부 무효로 하며, 낙찰(최종 계약상대자 선정) 받을 수 있는 최대 소권역은 4개입니다.

예를 들어 A업체가 구성원으로 참여한 B공동수급체가 있을 경우, A업체와 B공동수급체가 동일 소권역에 각각 응찰하는 것은 불가하며, A업체와 B공동수급체가 낙찰(최종 계약상대자 선정) 받을 수 있는 총 소권역은 4개 입니다.

Q5. 낙찰(최종 계약상대자 선정)은 4개 소권역만 가능하다고 되어있는데, 낙찰(최종 계약상대자 선정)은 어떠한 방식으로 이루어지나요?

A. 기입찰 최종 계약상대자로 선정된 소권역이 포함하여 최대 4개 소권역까지만 최종 계약상대자로 선정합니다. 온비드 상에 입찰서를 제출한 순서를 우선 순위로 낙찰을 진행합니다. 예를 들어서 4-1, 4-2, 4-3, 1-1, 1-2, 1-4, 4-5 소권역 순으로 온비드에 입찰서를 제출하였고, 4-2, 4-3, 1-1, 1-2, 4-5 소권역이 최고가로 낙찰되었을 경우에는 온비드 입찰서 제출순서에 따라 4-2, 4-3, 1-1, 1-2 소권역을 최종 낙찰로 합니다. 5번째 4-5소권역은 낙찰에서 제외하고, 2번째로 높은 입찰가를 제시한 차순위 매수 신청자(선순위자 입찰금액의 95/100이상의 금액을 제시한 입찰자)를 최종 계약상대자로 선정합니다.

※ 5번째 낙찰 소권역에 대해 낙찰(최종 계약상대자)을 제외하는 방식은 온비드 시스템에서 '입찰무효' 혹은 '차순위 매수자 선정' 기능으로 처리합니다.

Q6. 온비드 상 낙찰자 표기와 관련한 주의사항은 무엇인가요?

A. 위에서 설명드린 바와 같이 최대 낙찰가능 4개 소권역 외 5번째로 낙찰된 소권역은 온비드 시스템에서 낙찰 제외하고, 차순위 매수 신청자를 최종 계약상대자로 선정한다고 설명드렸습니다. 온비드 상에서 5번째 낙찰 소권역에 대해 낙찰을 제외시키지만, 온비드 시스템 상에서는 5번째 낙찰 소권역에 대해서 낙찰자로 표기됩니다. 따라서 5번째 낙찰 소권역에 대해서 낙찰자로 표기되더라도 차순위 매수 신청자(선순위자 입찰금액의 95/100이상의 금액을 제시한 입찰자)를 최종 계약상대자로 선정합니다.

Q7. 3차 사업자와 광고시설물 소유권 때문에 소송중이라고 하던데, 5차 사업을 정상적으로 할 수 있나요?

A. 법원에서 5차 사업 광고시설물은 공제회 소유임을 확정판결 받아 광고시설물 소유권 소송은 모두 종료되었습니다.

Q8. 토지주와 임대차 계약서를 기간 안에 체결하지 못하면 어떻게 하나요?

A. 4차 사업자와 토지주 간에 임대차 계약은 모두 종료되었으며, 사업 시작일 전까지 공제회가 토지주에게 토지임대료를 납부하고 있습니다. 최종 계약상대자로 선정된 자는 토지주와 토지임대차 계약 및 사용승낙서를 체결해야 사업을 원활히 수행할 수 있으니 유념하시기 바랍니다.

Q9. 권역별로 디지털 광고시설물 설치는 1기밖에 설치하지 못하나요?

A. 1-1, 1-2, 1-5, 4-1, 4-2, 4-3, 4-4, 4-5 소권역에는 디지털 광고시설물 1기만 가능하며, 기존 아날로그 광고시설물을 디지털 광고시설물로 변경하거나 신규로 설치할 수 있습니다. 1-4 소권역에는 디지털 광고시설물의 추가설치가 불가합니다.

Q10. 컴퓨터 오류나 고장으로 입찰서류 및 입찰서를 마감시간까지 제출하지 못한 경우에는 어떻게 되나요?

A. 입찰참여자의 실수로 발생한 모든 사항에 대해서는 어떠한 구제책도 없습니다. 다만, 입찰공고 관련기관(온비드 시스템 및 공제회 시스템 등) 문제로 인하여 발생한 경우에는 관련 규정(안내 및 절차 등)에 따라 조치할 것입니다.

Q11. 공제회에서 추진하는 디지털 광고물 특별사업은 무엇인가요?

A. 5차 사업기간 중 공제회는 인천 서구에 설치되어 있는 아날로그 광고시설물 1기를 디지털 광고시설물로 변경하여 운영·관리할 예정입니다. 디지털 광고시설물 상업광고 유치에 대한 사업자를 선정하여 사업을 추진할 예정이며, 세부적인 사업계획 및 방식은 추후 공고할 예정입니다.

Q12. 공제회에서 선납한 국공유지 광고물 점용료, 광고물 인허가 비용은 무엇인가요?

A. 공제회가 광고물이 설치된 국공유지의 1년 점용료를 토지소유기관에 선납한 경우에는 최종 계약상대자는 사업시작일을 기준으로 점용료를 일할 계산하여 공제회에 납부하여야 합니다. 예를 들어 공제회가 1~12월의 점용료 1,200만원을 선납하였고, 사업기간이 7월 1일부터일 경우, 최종 계약상대자는 점용료 6개월분인 600만원을 공제회에 납부하여야 합니다.

광고물 인·허가는 해당 권역 사업자가 책임과 비용을 부담하게 되어 있으나, 현재 유찰권역의 광고물은 인허가(농지타용도, 개발행위 등) 기간이 만료되어 공제회에서 진행하고 있습니다. 최종 계약상대자는 광고물의 인허가 비용(지자체 인허가 수수료, 보증보험료 등)을 공제회에 정산하여 납부하여야 합니다.

광고물의 전기사용계약은 최종 계약상대자는 사업시작일 전까지 해당 권역 최종 계약상대자 명의를 변경하고, 사업시작일 이후부터 전기료를 납부하여야 합니다.